



aperam

Made for life

Relatório de Sustentabilidade 2014

Sumário



Apresentação

O relato de 2014

Mensagem do Presidente

Quem somos

Nossa história, Visão, Valores e principais mercados atendidos.



Meio Ambiente

Nosso Sistema de Gestão Integrada contempla iniciativas em vários processos, além da implantação de tecnologias ambientais e ações de conscientização destinadas ao público interno e à comunidade, em linha com os princípios de sustentabilidade do Grupo Aperam.



Pessoas

A segurança das pessoas é prioridade em nossas operações e também mantemos várias iniciativas para garantir o bem-estar e a integridade de nossos empregados e terceiro. Para nossos profissionais, oferecemos treinamento e oportunidades de desenvolvimento.



Stakeholders

A Aperam investe continuamente em programas de desenvolvimento social, em consonância com os interesses das comunidades onde atua. Procuramos avaliar a performance de nossos fornecedores e incentivar seu desenvolvimento, a fim de manter a sustentabilidade ao longo da cadeia, para garantir a qualidade da entrega aos nossos clientes.



Sobre o Relatório

Índice Remissivo GRI

Expediente

Apresentação

O relato de 2014



Mais uma vez, a Aperam South America torna pública sua forma de gestão e as iniciativas que evidenciam sua busca por uma atuação pautada pela melhoria contínua no que se refere a seu desempenho econômico, social e ambiental. Na edição 2014 do Relatório de Sustentabilidade, a Empresa utiliza, pela segunda vez, a versão G4 da Global Reporting Initiative (GRI), a mais recente geração de indicadores à disposição das organizações, cujo principal foco é a ênfase nos aspectos materiais, ou seja, nos temas mais relevantes considerando a opinião dos *stakeholders* prioritários para o negócio.

Buscando aprimorar-se a cada ano, a Empresa elaborou esta edição de forma mais sucinta do que a anterior, a fim de tornar a leitura ainda mais prática. Quatro

Formada por várias instituições, a GRI é uma organização não governamental que propõe uma metodologia para a elaboração de relatórios anuais, adotada por empresas e instituições em todo o mundo, que permite comparar a evolução dos indicadores de desempenho tanto de um ano para o outro na mesma organização quanto entre empresas do mesmo setor.

suplementos adicionais permitem aprofundar o relato nos seguintes temas: Pacto Global, Materialidade e Engajamento de *Stakeholders*, Forma de Gestão e Governança. Em linha com o que preconiza a GRI-G4, a apresentação de resultados, gestão e desafios vem acompanhada de, pelo menos, um indicador de cada aspecto material

identificado (veja mais no suplemento *online* [Materialidade e Engajamento](#)).

A G4 torna-se obrigatória somente a partir de 2016 (ano-base 2015), mas a Aperam já utiliza a nova metodologia desde o relato anterior.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE GRI - G4



O Relatório de Sustentabilidade da Aperam - o segundo com a metodologia GRI-G4 - evidencia a busca por uma atuação pautada pela melhoria contínua do desempenho econômico, social e ambiental da Empresa.



Para mais informações visite nosso website: www.aperam.com/brasil

Mensagem do Presidente



Daniel Mansur

Frederico Ayres Lima

Presidente da Aperam Inox América do Sul S.A.

“O ano em que a Aperam South America completou 70 anos representou um momento importante na consolidação de nossas estratégias.”

O ano que passou trouxe muitas dificuldades para a economia brasileira, com consequências negativas para a indústria, que teve o pior desempenho dos últimos cinco anos. Embora a produção mundial de aço tenha crescido 1,2%, o Brasil assistiu a uma desaceleração da demanda interna de produtos, resultando em uma queda de 0,7% na produção de aço bruto em relação ao período anterior.

Ainda assim, na Aperam, os resultados, de maneira geral, foram positivos e mostram um caminho de crescimento da Empresa especialmente nos últimos dois anos. Em 2014, registramos uma receita líquida consolidada de vendas de R\$ 3,4 bilhões, um incremento de 17,24% em relação a 2013, que por sua vez foi 6,53% superior ao período anterior. Nosso Ebitda consolidado, de R\$ 434 milhões, foi 58,39% maior do que o obtido em 2013, que já havia superado em 19,8% o registrado em 2012, consolidando um período de crescimento de nossa geração de caixa. O resultado do exercício ficou positivo em R\$ 27 milhões, frente aos R\$ 177 milhões de prejuízo em 2013, o que pode ser atribuído especialmente a dois fatores: a conversão de financiamento em Dólar para Reais, evitando perda financeira diante da apreciação da moeda americana frente à brasileira no último trimestre do ano, e também em função de uma leve melhora na margem de vendas consolidada.

Diante desse cenário, o ano em que a Aperam South America completou 70 anos representou um momento importante na consolidação de nossa estratégia de melhoria de performance, inovação tecnológica e enobrecimento do nosso *mix*.

Outro fator que merece destaque em 2014 é a consistência dos nossos resultados em saúde e segurança. No exercício anterior não sofremos acidentes com perda de tempo e obtivemos uma taxa de frequência (acidentes com perda de tempo + acidentes sem perda de tempo) de 1,44, a melhor de nossa história, o que nos coloca em destaque entre as unidades do Grupo Aperam e no próprio segmento de siderurgia no mundo.

Sabemos que não se trata do resultado do trabalho de um ano. Os bons números em Saúde e Segurança refletem o acerto nossas ações nos últimos anos, com destaque principalmente para a mudança de comportamentos e para uma nova postura das lideranças. Evoluímos também em segurança junto a nossos parceiros,

alinhando objetivos, conhecimento técnico, comunicação, com a realização de auditorias cruzadas e discussões de problemas que envolvem os prestadores de serviços - importantes iniciativas que têm sido fundamentais para nossos resultados nesse campo.

É preciso destacar também a aprovação de dois importantes projetos no valor total de US\$ 26 milhões que contribuirão para aumentar a competitividade da Empresa: o HGO (aço elétrico de grão super orientado), investimento de US\$ 17 milhões, que permitirá ampliar, a partir de 2016, nosso portfólio de produtos com aços diferenciados, atendendo a um mercado em expansão; e a modernização do Laminador 1 (LB1), de US\$ 9 milhões, que além de incorporar novas tecnologias que resultam em melhorias de custo e qualidade, eleva nossa capacidade de produção dos aços inoxidáveis.

Estamos trabalhando fortemente para obter resultados operacionais e comerciais importantes ainda no primeiro trimestre de 2015, o que fará toda a diferença ao longo do ano. Com uma nova estrutura organizacional, da qual acabo de assumir a liderança, e grandes desafios, caminhamos para atingir nossos objetivos de maneira muito focada. Já no fim de 2014, em um esforço conjunto de toda a Empresa, antecipamos algumas paradas de manutenção que nos trarão mais produtividade nos três primeiros meses deste ano.

Temos ainda como desafios implantar ao longo deste ano os projetos aprovados – HGO e Modernização do LB1 –, aproveitar as oportunidades para os aços inoxidáveis nos Jogos Olímpicos de 2016 e sustentar os bons resultados de saúde e segurança. Vamos, enfim, em busca de mais competitividade, particularmente atentos à satisfação dos nossos clientes, à inovação e ao aumento do faturamento.

Obrigado a todos e boa leitura.

Frederico Ayres Lima

Presidente da Aperam Inox América do Sul S.A.

Perfil

QUEM SOMOS

A Aperam South America é uma produtora integrada de aços planos especiais inoxidáveis e elétricos e ao carbono. É líder no mercado brasileiro em seu segmento, com participação superior a 70% e capacidade produtiva de 900 mil toneladas de aço líquido por ano. Com um total de 2055 empregados (dezembro/2014), faz parte da Aperam S.A., empresa de capital aberto e com ações listadas nas bolsas de Paris, Amsterdam e Luxemburgo, além de Nova Iorque.

A principal unidade produtiva da Aperam South America é a usina siderúrgica, localizada em Timóteo, região Leste de Minas Gerais. A Empresa ainda possui escritórios em Belo Horizonte e São Paulo. Seus altos-fornos são alimentados por carvão vegetal siderúrgico, produzido por uma subsidiária, a Aperam BioEnergia, a partir de florestas de eucalipto cultivadas em municípios do Vale do Jequitinhonha (MG).

Flexibilidade, competitividade e otimização de processos são diretrizes que norteiam as principais ações da Aperam South America frente a um mercado exigente e desafiador. Sua trajetória de 70 anos, completados em 2014, é marcada pela inovação e pelo olhar atento às demandas do mercado. A Empresa, que na época de sua fundação produzia ferramentas forjadas para utilização no ambiente rural e na construção civil, transformou-se ao longo dos anos para atender às necessidades cada vez mais diversificadas da economia brasileira. Hoje apresenta um amplo portfólio, destinado aos [segmentos](#) automotivo, de cutelaria, bens de capital, construção civil, linha branca, transportes, óleo e gás, açúcar e álcool, alimentício, utilidades domésticas, tubos e reprocessadores e ao setor de saúde.

O Grupo Aperam

Compõem o Grupo Aperam, além das operações no Brasil, outras cinco plantas produtoras de aços inoxidáveis e especiais, situadas na Bélgica e na França, totalizando uma capacidade instalada global de 2,5 milhões de toneladas de placas por ano. O *slogan Made for life* busca inspiração nas propriedades do aço inoxidável, carro-chefe da Empresa.

Principais mercados atendidos pela Aperam South America

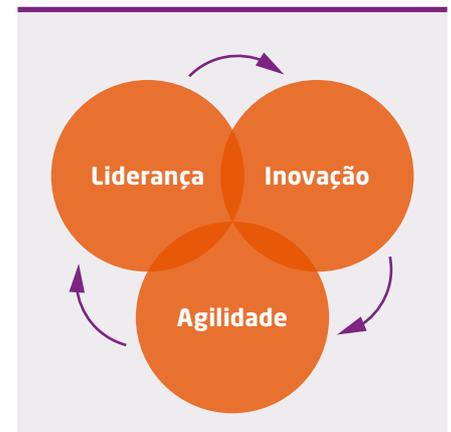
Mercado interno: distribuição (revenda) e clientes dos segmentos automotivo; baixelas, cutelaria e utensílios; bens de capital; construção civil; linha branca; saúde e alimentação; transportes; tubos; e reprocessadores.

Mercado externo: distribuidores na América Latina, Ásia e Oriente Médio, Oceania e África, além de clientes dos segmentos automotivo (Argentina e Uruguai), linha branca (América Latina e América do Norte), carrinhos de golfe e óleo e gás (América do Norte) e cozinha industrial (África do Sul).

Visão

Ser uma empresa que desafia o *status quo*, a fim de redefinir e catalisar o futuro do aço inoxidável e dos aços especiais.

Valores



Liderança - Uma empresa líder e ambiciosa, audaciosa e sustentável.

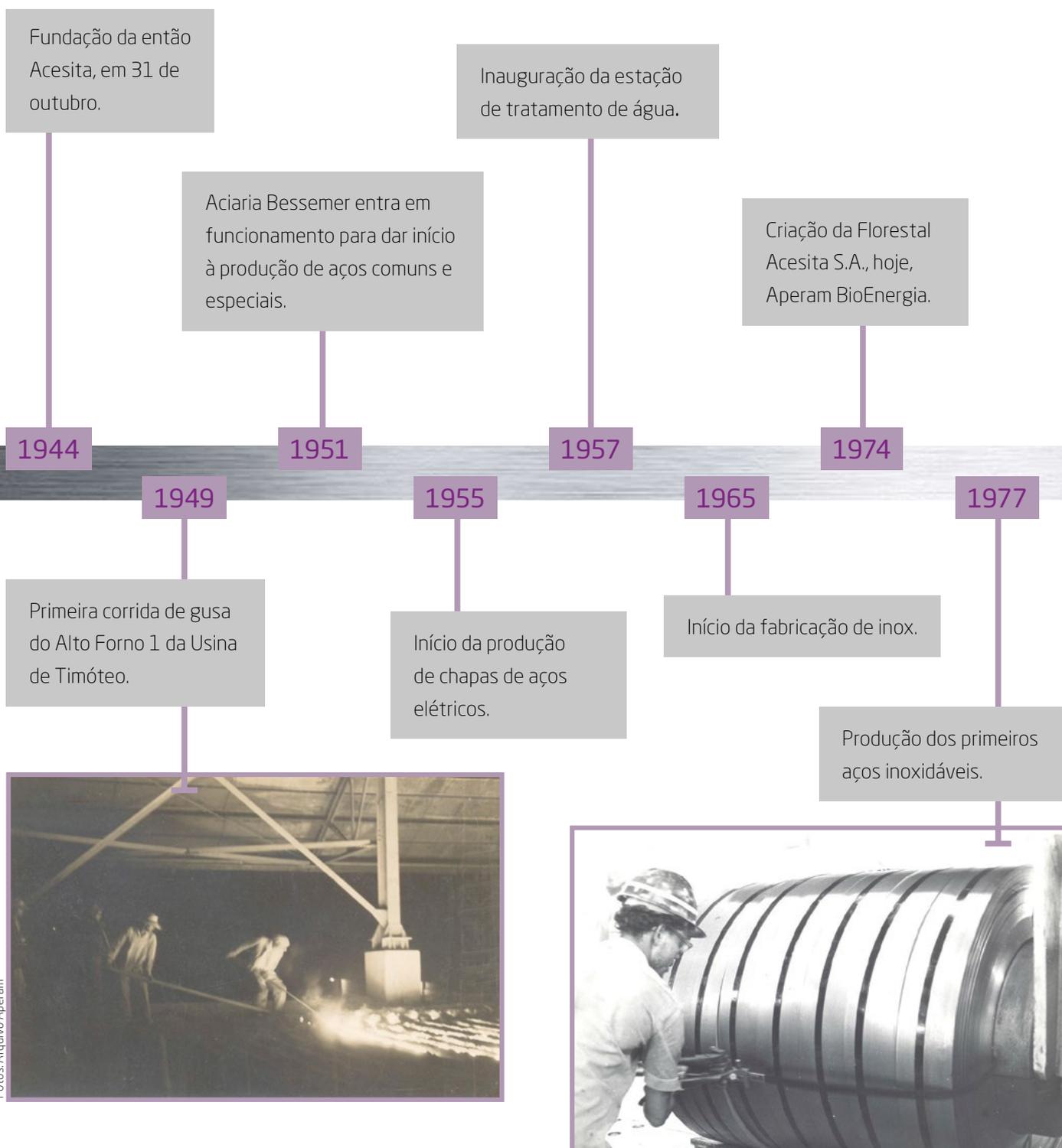
Inovação - Uma empresa inovadora e ativa, talentosa e criativa.

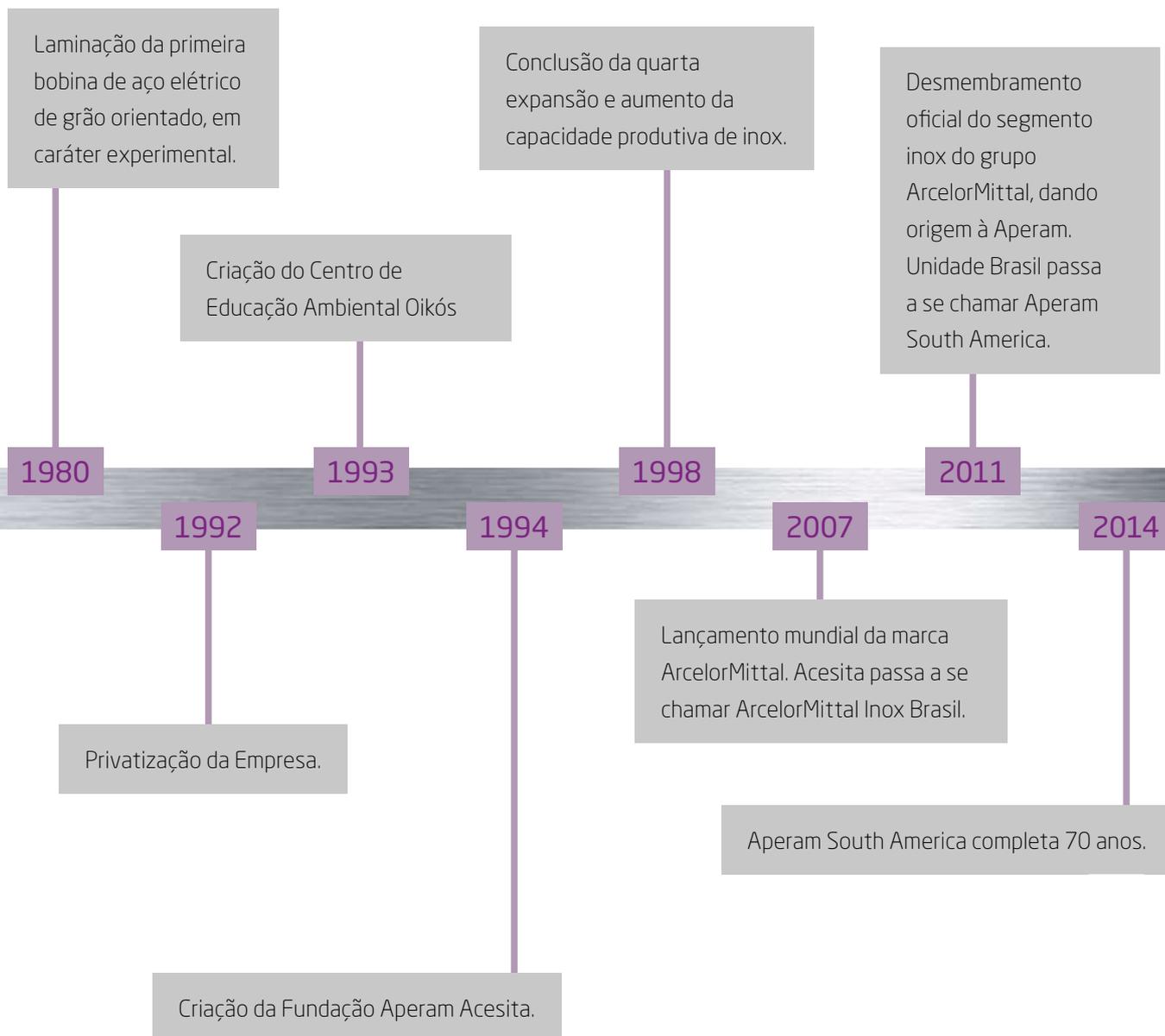
Agilidade - Uma empresa ágil e rápida, adaptável e flexível.

Total de Empregados da Aperam

Ano/Total	Por regime		Por região		
2014	Por turno	Administrativo (Semana inglesa)	Interior de Minas Gerais	Belo Horizonte	São Paulo
2055	1202	853	1975	39	41

Linha do tempo





Compliance e Código de Conduta

O programa de *Compliance* da Aperam South America estabelece mecanismos de controle para a identificação e prevenção de desvios e não conformidades no negócio. Reúne módulos que abrangem a Política sobre Informações Privilegiadas, Política Antifraude, Política de Denúncias e Código de Conduta.

O Código de Conduta oferece aos empregados as orientações necessárias à adoção de uma postura responsável, reunindo canais para denúncias e apresentando medidas a serem tomadas em casos de corrupção ou desvios comportamentais e documentando os princípios de ética, transparência e comunicação caros à Organização, que funcionam como um guia de convivência interna. A publicação se encontra disponível no *site* da Empresa (http://www.aperam.com/brazil/port/empresa/codigo_conduta.asp).

Em 2014, 118 empregados receberam capacitação sobre o Código de Conduta, totalizando 118 horas de atividades.



Meio Ambiente

gestão ambiental integrada

A Aperam South America entende e pratica a gestão ambiental como um dos pilares de sustentação do negócio. Em sintonia com esse princípio, a Empresa busca constantemente aperfeiçoar o uso de recursos naturais, preservar as áreas verdes das regiões onde atua e disseminar conceitos de educação ambiental junto a seus principais públicos de relacionamento.

Seu Sistema de Gestão Integrada contempla uma série de iniciativas, como o controle de emissões atmosféricas e de ruídos, monitoramento de recursos hídricos, tratamento de efluentes, implantação de tecnologias ambientais, gestão de resíduos, controle de emissão de gases e economia de energia. Todas essas ações contam com o respaldo de ações de conscientização destinadas ao público interno e à comunidade, em linha com os princípios de sustentabilidade do Grupo Aperam.



João Rabbêlo

Água: a Aperam utiliza este recurso com responsabilidade, recirculando 95% no processo, e devolve ao meio ambiente uma água de qualidade

Investimentos em ações de proteção ambiental (em R\$)

Investimentos em projetos	4.444.000,00
Gestão de áreas verdes e Educação Ambiental	1.161.406,73
Resíduos (disposição, transporte e tratamento)	1.641.346,34
Despesas de manutenção e operação das áreas	4.619.380,79
Total	11.866.133,86

Qualidade do ar

Entre 2011 e 2014, a Empresa destinou quase R\$ 17 milhões para iniciativas de melhoria do desempenho ambiental. Até 2015, este valor deve chegar a R\$ 20 milhões, somando 12 projetos no total. No ano que passou, seis desses projetos receberam aportes da ordem de R\$ 4,4 milhões, contemplando iniciativas como a modernização de processos e equipamentos e atividades de monitoramento, com foco na redução das emissões atmosféricas e, conseqüentemente, na melhoria da qualidade do ar. Tais ações contribuem para a manutenção da certificação da norma ISO 14001.

Entre os destaques de 2014, constam a modernização da **rede automática de monitoramento do ar**, a **umectação dos pátios de matérias primas** e a reforma do Lanternim, que vedou a estrutura localizada no topo do galpão da Aciaria. Em 2015, a Aperam dará continuidade às iniciativas, com especial atenção para a análise dos resultados dos projetos implantados.

A **rede automática de monitoramento do ar** da Aperam South America compõe-se de quatro estações meteorológicas que permitem visualizar as condições do ar no município de Timóteo, onde se localiza a Usina O sistema, modernizado em 2014, envia informações em tempo real, **online**, para a Fundação Estadual do Meio Ambiente (Feam) de Minas Gerais.

Gestão de resíduos

Na Aperam South America os 3R (Reduzir, Reutilizar e Reciclar) norteiam a política de gestão de resíduos e do processo produtivo, que também leva em consideração os princípios da **logística reversa**. Desde 2013, a Empresa vem intensificando as iniciativas nessa área, especialmente no que se refere a materiais transformados em coprodutos, vendidos a vários segmentos da indústria.

Conjunto de ações, procedimentos e meios destinados a viabilizar a coleta e a restituição dos resíduos sólidos ao setor empresarial, para reaproveitamento, em seu ciclo ou em outros ciclos produtivos, ou outra destinação (fonte: Ministério do Meio Ambiente).

A gestão de resíduos na Aperam, aliás, ganhou destaque na edição de 2014 do Guia Exame de Sustentabilidade, levando a Empresa a figurar na publicação pela sexta vez. O texto destaca a forma como são tratados os resíduos industriais na Empresa e aborda as ações de reaproveitamento.

Em 2014, a venda de coprodutos da Aperam obteve o melhor resultado dos últimos seis anos, saltando de um total de R\$ 15,24 milhões em 2011 para R\$ 29,73 milhões em 2014, superando a meta de R\$ 25,4 milhões. Em 2015, a empresa vai

estudar o aproveitamento de outros resíduos, agregando ainda mais valor à gestão ambiental.

Sistema de Gestão Integrada contempla iniciativas em vários processos na Empresa, implantação de tecnologias ambientais e ações de conscientização destinadas ao público interno e à comunidade, em linha com os princípios de sustentabilidade do Grupo Aperam

Intensidade de emissão de Gás de Efeito Estufa

Razão da intensidade de emissão de GEE	0,33 t CO ₂ /tab ⁽¹⁾
Tipos de emissões de GEE	Escopo 1 (intensidade de emissões) e Escopo 2 (emissões indiretas provenientes da aquisição de energia)

(1) Produção de aço bruto (tab): peso de placas produzidas na Aciaria

Disposição de resíduos

Peso total de resíduos perigosos	58.575,00
Peso total de resíduos não perigosos	459.003,00
Total	517.578,00

Método de disposição de resíduos: por pesagem

Vendas de coprodutos da Aperam South America (em R\$ milhões)





Meio Ambiente

Água

Toda a água utilizada na Usina de Timóteo é proveniente da bacia do Rio Piracicaba, captada por meio de outorga do Instituto Mineiro de Gestão de Águas (Igam), numa vazão máxima de 550 litros por segundo, dentro dos limites estabelecidos pelo órgão. Em 2014, a Empresa registrou um volume total de água retirada de 16.122.592 m³.

A Aperam utiliza com responsabilidade esse recurso, dentro de todos os parâmetros legais e segue o princípio da melhoria contínua, reciclando e reutilizando **95%** e devolvendo ao meio ambiente – após passar pela estação de tratamento – uma água que atende ao padrão hídrico de um curso Classe 2 (próprio para nadar e pescar).

A Empresa monitora a qualidade da água dos efluentes industriais em dois pontos de coleta junto ao rio Piracicaba, no Vale do Aço, analisando itens como turbidez (transparência), pH (acidez) e partículas sólidas, entre outros.

Energia

A energia é um insumo fundamental tanto para atividade industrial como para a atividade humana. Num cenário de demandas energéticas em crescimento, e tendência de custos cada vez maiores, a boa utilização desse recurso se torna uma necessidade urgente.

A Aperam South America se preocupa com o tema há bastante tempo, tendo conquistado importantes avanços nos últimos anos, com iniciativas que incluem o melhor aproveitamento de gás siderúrgico (Gás de Alto Forno), aumento de eficiência térmica em fornos, eliminação de vazamentos e de perdas de gases em geral, uso de motores de maior eficiência e atualização tecnológica de equipamentos, entre outras.

Desde 2014, a Aperam vem trabalhando para a implantação de um Sistema Integrado de Gestão de Energia. O trabalho, que se estenderá ao longo de 2015, tem como pilar o desenvolvimento de uma cultura conservacionista. As atividades visam ao engajamento dos empregados no desdobramento e na consolidação da Política Energética, incluindo conscientização, comunicação, planejamento, diretrizes e capacitação. Essas ações buscam atender os princípios e as orientações da norma ISO 50001 – Sistema de Gestão de Energia.

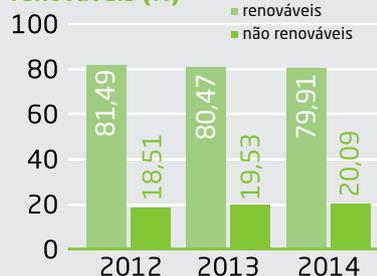
Energia consumida (em milhões de GJ)



Energia economizada (em mil GJ)



Evolução de consumo Fontes renováveis x fontes não renováveis (%)



Intensidade energética

Relação entre a energia consumida (em GJ) e a produção de aço bruto (tab*)

Razão da intensidade energética em 2014	20,6 GJ/tab
Tipo de energia utilizada na planta de Timóteo	Carvão vegetal, finos de carvão vegetal, coque, energia elétrica, gás natural, GLP, óleo combustível 1A, óleo diesel, oxigênio, nitrogênio, argônio, hidrogênio.

*tab: peso de placas produzidas na Aciaria



João Rabello

“Na Aperam o meio ambiente não é coadjuvante. Tem papel principal e é ligado diretamente à Política de Gestão da Empresa, que desenvolve de forma contínua ações e projetos que visam a garantir nosso compromisso com a sustentabilidade”.

Wellington Carvalho Silva, Analista Técnico de Controle Ambiental da Aperam South America



Pessoas

saúde e segurança ocupacional

Foco na proatividade e no engajamento

O Programa de Gestão da Saúde do Trabalhador (GST) orienta os investimentos da Aperam South America em segurança, saúde ocupacional e qualidade de vida. Além das exigências legais, a Empresa desenvolve várias iniciativas para garantir o bem-estar e a integridade de seus empregados e terceiros.

A Aperam encerrou o ano de 2014 sem registro de acidente fatal, sem acidentes com perda de tempo (CPT) de empregados próprios ou de empresas contratadas e com uma taxa de frequência de acidentes CPT + SPT (Sem Perda de Tempo) que vem diminuindo a cada ano. Os resultados são o reflexo do trabalho realizado principalmente nos últimos dois anos, com foco na linha comportamental, que busca a conscientização e mudanças de atitude, para o qual a empresa continuará a dedicar esforços em 2015.



João Rabelo

Trabalho na linha comportamental resultou em evolução nos índices de segurança

Números da segurança

Indicador	Tipo	2012	2013	2014
Fatalidades	Próprios	1	0	0
	Contratados	0	0	0
	Total (próprios + contratados)	1	0	0
Taxa de frequência - CPT	Próprios	0,88	0,23	0
	Contratados	0,39	0,82	0
	Total (próprios + contratados)	0,62	0,54	0
Taxa de frequência - CPT + SPT	Próprios	1,75	1,84	1,42
	Contratados	2,16	1,44	1,46
	Total (próprios + contratados)	1,97	1,63	1,44
Absenteísmo	Próprios	0,84	0,85	0,98



Pessoas

Fotos: João Rabello



Check-up de Saúde: bateria de exames mapeia riscos relacionados à função e hábitos diários do empregado



“ A segurança é um dos pilares de sustentabilidade da empresa. Temos um compromisso e acreditamos que o zero acidente é possível e não é negociável. O princípio da tolerância zero está incorporado em cada empregado”.

Glauber Furtuoso Batista, Analista técnico de Segurança do Trabalho da Aperam South America.

Liderança comprometida

Dando continuidade aos planos de ação elaborados a partir de um diagnóstico feito em 2013, que se desdobrou, entre outras iniciativas, em capacitação de toda a liderança no processo de auditoria comportamental, a Empresa promoveu um acompanhamento mais próximo junto aos líderes, especialmente aos da linha de supervisão. O objetivo do trabalho foi aprimorar a percepção desses líderes sobre comportamentos inseguros e mesmo questões de saúde, para que eles pudessem atuar proativamente junto a suas equipes.

A empresa realizou ainda diversos outros treinamentos em segurança do trabalho em 2014, com destaque para a mobilização dos próprios técnicos de Segurança da Empresa como capacitadores. A Aperam vê esta iniciativa como fundamental para o engajamento dos empregados, uma vez

que a equipe de segurança é formadora de opinião e bastante respeitada na Empresa.

Gestão integrada entre próprios e terceiros

O comprometimento das empresas prestadoras de serviço (EPS) com a saúde e segurança de suas equipes e operações é fundamental para garantir um ambiente de trabalho cada vez mais saudável. As auditorias cruzadas e de gestão junto aos prestadores de serviço, além das discussões sobre as soluções para os problemas levantados, constituem importantes ferramentas de nivelamento dos conceitos técnicos de segurança. Em 2014, a Empresa deu um passo além, com a criação do Comitê EPS, dedicado à discussão de assuntos técnicos de segurança junto a esse público. O *Workshop* das EPS, realizado em maio, foi uma das primeiras ações do Comitê, momento no

qual ocorreu o desdobramento, para esse público, de metodologias já adotadas pela Aperam, como a Gestão da Disciplina e as auditorias comportamentais.

Cuidados com a saúde

Um dos diferenciais da Aperam, e que evidencia o seu empenho nas ações preventivas, é o *Check-up* de Saúde, uma bateria de exames anuais custeados pela Empresa, que mapeia não apenas os riscos referentes às atividades desenvolvidas dentro da função do empregado, mas também os hábitos diários e fatores hereditários. Para isso, conta com uma equipe multidisciplinar, composta por médico, educador físico, nutricionista e psicólogo. Como resultado desta ação preventiva, o número de empregados da Aperam que apresentavam risco cardiovascular reduziu de 6,1% em 2013 para 3,5% do total de empregados em 2014.

caninho pavimentado para o futuro

Renovar a força de trabalho, mantendo o conhecimento na Empresa e garantindo a continuidade do negócio. Esses princípios orientaram o processo de Gestão de Pessoas em 2014 e se mantêm como desafios nos próximos anos, como apoio à estratégia da organização de construir a empresa do futuro, já que a Aperam South America tem como previsão renovar cerca de 40% de sua força de trabalho até 2017.

A área de Recursos Humanos e as [lideranças](#) da Empresa encontram-se envolvidas em projetos de gestão do conhecimento, formação de sucessores, treinamentos legais, ações de reconhecimento e de gestão do clima interno, entre outros. São esforços dedicados para que a integração do novo contingente de empregados ocorra de forma harmônica e com o menor impacto possível, assegurando a continuidade operacional e a sustentabilidade do negócio.

Em 2014, uma das ações de destaque no campo da transferência de conhecimento consistiu na grade de treinamentos ministrados por ex-empregados aposentados, com sólida experiência na área operacional, para empregados recém alocados em novas funções.

Em 2014, a Aperam investiu 6 mil horas em treinamento junto ao seu time de supervisores, como uma das ações de valorização desse público como primeiro passo no desenvolvimento da carreira de gestão. No final do ano, foi implantado o Projeto de Valorização do Supervisor -TNU (Técnico de Nível Universitário), para fortalecer estes profissionais, reconhecendo o importante papel que eles desempenham na gestão dos processos, pessoas e clima da Empresa.



Trabalho na linha comportamental resultou em evolução nos índices de segurança

Nova forma de acolher as pessoas

Nas novas contratações, a Aperam South America privilegia pessoas que já fazem parte de sua história e conhecem a rotina operacional, como profissionais provenientes das empresas prestadoras de serviço, [aprendizes](#), estagiários, ex-empregados e profissionais da comunidade.

Em 2014, a Empresa efetuou 180 contratações. Para receber esse contingente, o Processo de Integração passou por aprimoramento, com especial atenção ao acolhimento das pessoas e à sua orientação profissional. Como parte da nova metodologia, antes da chegada à Empresa, o futuro empregado recebe em casa orientações prévias sobre a Aperam, como benefícios, direitos e deveres.

Em seu primeiro dia de trabalho, é recebido na Fundação Aperam e passa por um período dedicado a conhecer a história da Empresa, clientes e produtos, e por treinamentos de segurança do trabalho e técnicos para desempenho da função. Além disso, cada novo empregado ganha um "padrinho", um profissional experiente, escalado para acompanhá-lo em seus primeiros passos.

Em 2014, 80% dos aprendizes foram incorporados ao quadro de empregados da Aperam.



A premiação, por cinco anos consecutivos, como uma das Melhores Empresas para Você Trabalhar no Guia Exame Você S.A. é o reconhecimento de um trabalho dedicado a essas e outras iniciativas.



Pessoas

Treinamento e desenvolvimento

Para garantir o equilíbrio das competências e manter a qualificação das equipes, a Aperam investe fortemente em treinamento e desenvolvimento de seus profissionais (veja tabela nesta página). Além de capacitações nas áreas de Saúde e Segurança, Comunicação, Programa Manutenção Produtiva Total (TPM) e Pós-Graduação, a Empresa promove treinamentos funcionais de idiomas, Informática, Automação, Operador Mantenedor, entre outros. A maior parte das aulas teóricas e práticas ocorre no Centro de Formação Profissional mantido pela Empresa, que reúne de salas de aula, além de modernos laboratórios de solda, mecânica, eletroeletrônica, pneumática e informática.

Uma das ferramentas utilizadas para identificar as necessidades de capacitação e a formação de competência necessária ao negócio e efetivar o processo sucessório é a avaliação de desempenho. Em 2014, a ferramenta, até então voltada aos níveis gerencial e Técnico de Nível Universitário (TNU), foi estendida aos técnicos de nível médio e aos empregados da área operacional, abrangendo 100% da força de trabalho da Aperam South America (diretores, gerentes, TNU Especializados, técnicos e empregados de nível Operacional e Administrativo).

No ano que passou, a Aperam investiu mais de R\$ 2,7 milhões em treinamentos, totalizando mais de 133 mil horas.

Responsabilidade de todos

Abril de 2014, mês da saúde e segurança na Aperam, caracterizou-se pela adoção

do conceito de *accountability* em seu sentido mais amplo. Ao aplicar o *accountability*, cada empregado assume-se integralmente como responsável por seus atos e atitudes que podem se refletir em toda a equipe e na própria Organização. O novo jeito de pensar e agir foi amplamente trabalhado nos mais diversos fóruns ao longo do ano.

Benefícios em linha com o mercado

Atenta às melhores práticas do mercado, a Aperam South America oferece aos seus empregados e dependentes os benefícios de auxílio creche, alimentação, kit escolar, Kit de Natal, previdência privada e o plano Saúde & Vida Aperam. Em 2014, a Aperam South America destinou mais de R\$ 16,5 milhões para a assistência à saúde, abrangendo mais de 7.700 usuários, entre empregados e dependentes.

O plano de benefícios previdenciários administrado pela Acesita Previdência Privada (Aceperv) tem adesão espontânea de 99 % do quadro da Empresa e, em 2014, registrou 2.538 participantes. Neste período, a instituição pagou R\$ 36 milhões em benefícios.

Mudança com transparência

Depois de quase 20 anos adotando o sistema de ponto por exceção – em que o empregado registra apenas as atividades que fogem à rotina, como atrasos, horas extras, ausências e compensações – a Aperam South America voltou a utilizar o ponto eletrônico. A mudança se deu em atendimento a uma decisão judicial, após um questionamento de empregados sobre o sistema. Todos os passos da mudança foram comunicados com transparência e antecedência aos empregados.



João Rabiêlo

“Ingressei na empresa com a esperança de crescer profissionalmente e obter o tão desejado sucesso profissional. Nunca poderia imaginar que, em tão pouco tempo, teria aprendido tanto. Para mim, a Aperam significa paixão pelo trabalho, pelas pessoas, pelo desenvolvimento, pela inovação.”

Renato Moisés Ribeiro, operador PLIL (Laminação a Frio de Inox), admitido em setembro de 2014 na Aperam South America.

Balanco de treinamentos realizados em 2014

Treinamento por categoria

Categoria	Horas	Investimento Total (R\$)	Homem/Hora Treinada (%)	Custo Médio por empregado
Diretoria	329,5	2.711.863,48	3,3	1.303,78
Gerencial	7.581			
Supervisor	6.004			
TNU	33.217			
TNM	18.106			
Adm/Operação	68.278			
TOTAL	133.515			



Stakeholders

construção conjunta do desenvolvimento

A Aperam investe continuamente em programas de desenvolvimento social, em consonância com os interesses das comunidades onde atua. A Fundação Aperam Acesita, que completou 20 anos em 2014, responde pela maioria das iniciativas de investimento social da Aperam South America no Vale do Aço, especialmente em Timóteo e em municípios do Vale do Jequitinhonha - Capelinha, Itamarandiba, Minas Novas, Turmalina e Veredinha - região de atuação da Aperam BioEnergia.

A Fundação integra vários comitês municipais, regionais e estaduais, que têm como objetivos identificar as necessidades locais e discutir processos de melhoria, a exemplo dos Conselhos Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente, do Idoso e da Educação, além do Conselho Municipal de Proteção ao Meio Ambiente e do Conselho de Acompanhamento do Plano Diretor de Desenvolvimento Integrado do Vale do Aço.

A instituição conta ainda com um Conselho de Curadores, formado pelos principais executivos da Empresa, prefeitos e representantes das comunidades vizinhas, que se reúne periodicamente para avaliar as ações desenvolvidas.

Os projetos e ações têm foco em quatro áreas distintas e complementares: Educação, Cultura, Meio Ambiente e Promoção Social. Em 2014, a Fundação investiu R\$ 4,1 milhões (veja tabela nesta página), beneficiando mais de 90 mil pessoas. Em 2014, foram sete grandes projetos, compostos por vários programas e iniciativas, com os seguintes direcionamentos: melhoria da qualidade do ensino, educação cidadã para idosos, capacitação e qualificação profissional, cultura e cidadania, educação ambiental, fortalecimento de organizações e movimentos sociais e voluntariado.

Investimentos em projetos e ações

Eixo de atuação	Parcela de investimento em 2014
Educação	21,7%
Cultura	29,6%
Meio Ambiente	25,4%
Promoção Social	23,4%

Destaques de 2014

Educação

Tendo como alvo a melhoria da qualidade do ensino, a Fundação desenvolve projetos em parceria com os governos estaduais e municipais, além de Organizações Não Governamentais (ONGs). As iniciativas destinam-se a melhorar a formação e elevar a assiduidade dos alunos, bem como reforçar a qualificação dos professores.

Em 2014, destacam-se os programas "Minas Presente na Escola", "Reinventando o Ensino Médio" e "Empreendedorismo na Escola", voltados aos estudantes; bem como capacitação direta e apoio ao Pacto Nacional pela Alfabetização na Idade Certa, dedicado a alfabetizadores. No total, mais de 500 professores de 18 escolas foram treinados só em Timóteo, beneficiando mais de 1.500 estudantes.



João Rabêlo

Reinventando o Ensino Médio: um dos programas do eixo Educação desenvolvido em 2014



Fotos: João Rabelo



Brincando, Fazendo e Aprendendo: programa desenvolvido anualmente no Centro Oikós, envolvendo a comunidade

Educação ambiental e segurança

Por meio de seu Centro de Educação Ambiental - Oikós, a Aperam desenvolve o programa de Educação Ambiental, destinado a alunos de Timóteo e região e à comunidade em geral. Em 2014, com os projetos "Visitas Escolares Monitoradas" e "Brincando, Fazendo e Aprendendo no Oikós", mais de 7 mil pessoas participaram das atividades de educação ambiental. O projeto "Transitolândia - Educação para o Trânsito", em parceria com a Polícia Militar de Minas Gerais, levou capacitação e os conceitos de segurança no trânsito a mais de 900 alunos de 14 escolas de Timóteo.

Capacitação e qualificação

A Fundação Aperam Acesita, em parceria com a Associação de Aposentados e Pensionistas de Timóteo, mantém o Instituto do Inox, que tem como objetivo promover a formação e qualificação para o mercado de trabalho. Em 2014, o Instituto ofereceu mais de 9 mil horas de cursos às comunidades de Timóteo, Capelinha e Turmalina. Atualmente, 65% das pessoas que foram capacitadas no Instituto do Inox estão empregadas.

Empreendedorismo

Dentre as iniciativas mantidas pela Fundação, destaca-se o fortalecimento do empreendedorismo entre os jovens, em parceria com a Junior Achievement Minas Gerais, que tem como foco estudantes de Timóteo, Capelinha e Itamarandiba. Programas como o "Vamos Falar de Ética" e "A Importância de Permanecer na Escola" beneficiaram mais de 1.300 alunos e professores.

Fortalecimento da arte e da cultura

A Fundação Aperam Acesita apoiou a realização de 192 eventos culturais em 2014, envolvendo teatro, música e dança, compartilhando arte e cultura com mais de 54 mil pessoas. Um dos destaques consistiu em levar a Cantata de Natal, evento já tradicional em Timóteo, ao município de Capelinha, no Vale do Jequitinhonha, onde um público de cerca de 1.500 pessoas se encantou com a apresentação dos Corais dulto e Infantil mantidos pela Fundação.

Voluntariado

A Aperam South America aposta em ações de voluntariado empresarial para fortalecer o diálogo com a comunidade e as partes interessadas, contribuindo para o reforço da cidadania e da solidariedade entre as pessoas. Mais de 500 voluntários e 47 empresas parceiras foram mobilizados em 2014, beneficiando mais de 5 mil pessoas nas regiões de atuação da Empresa nos vales do Aço e Jequitinhonha.

Fortalecimento de organizações e movimentos sociais

Por meio de recursos próprios e de entidades parceiras, como a Rede Interamericana de Fundações e Ações Empresariais para o Desenvolvimento de Base (RedEAmérica) e a Fundação InterAmericana (IAF), a Fundação Aperam Acesita apoia projetos elaborados com o intuito de fortalecer as organizações sociais nas regiões vizinhas. Em 2014, foram investidos quase R\$ 100 mil em nove projetos propostos pelas organizações locais e selecionados por meio de um edital, beneficiando diretamente mais de três mil pessoas.



"A responsabilidade social, na Aperam, vai muito além dos lucros empresariais. A empresa se preocupa com a comunidade como um todo e as ações realizadas em parceria têm contribuído para que nossos meninos possam vislumbrar um futuro além das dificuldades. Para se ter uma ideia dessa contribuição, saímos de um Ideb⁽²⁾ de 2 para 4,2 no ano passado. Uma evolução significativa.

Silvana Aparecida Moreira Santos Dias,
diretora da Escola Estadual João Cotta de Figueiredo Barcelos

(1) Ideb é o Índice de Desenvolvimento da Educação Básica, criado em 2007 pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep), que mede a qualidade do aprendizado nacional e estabelece metas para a melhoria do ensino, numa escala de zero a 10 (fonte: Ministério da Educação)



Stakeholders

relacionamento com clientes e fornecedores

A interlocução da Aperam South America com clientes de vários segmentos é fundamental para que a Empresa possa identificar demandas, oportunidades e direcionamentos e, assim, atender e se antecipar às necessidades de um mercado cada vez mais diversificado e competitivo.

Nesse sentido, a pesquisa de satisfação do cliente torna-se uma ferramenta estratégica. Realizada há 15 anos pela Aperam (pesquisa presencial a cada dois anos e sondagem por telefone nos intervalos), a enquete avalia os seguintes processos: assistência técnica, qualidade, logística e atendimento. Os resultados dão origem a *workshops* e planos de ação na busca constante por melhoria.

A última pesquisa presencial foi feita nos meses de agosto e setembro de 2014 e a nota média obtida foi 7,75, muito próxima do que a metodologia considera como diferencial competitivo, que é de 8. Para isso, a Aperam já trabalha em um plano de ação em 2015 a fim de atingir o nível de excelência em satisfação do cliente.

Para obter retorno sobre aspectos relacionados à qualidade e à entrega dos produtos e informações para o desenvolvimento de melhorias ou novos produtos, a Aperam promove o evento Liga, que coloca lado a lado clientes e profissionais da Empresa. A segunda edição do evento, promovida em março 2014, dedicou-se ao segmento Linha Branca e às possibilidades desse mercado para os próximos três anos. O inox, destaque no portfólio da Aperam, está presente em aplicações variadas nesse setor, como em fogões, geladeiras, máquinas de lavar e microondas, entre outros.

A participação em eventos externos, a exemplo da Fenasucro – a maior feira do setor sucroenergético da América Latina – é outra forma de promover o contato direto dos profissionais da Empresa com as novidades do mercado, além de dar maior visibilidade à Organização.

Fornecedores: parceiros na qualidade e sustentabilidade

Acompanhar e avaliar a performance de seus **fornecedores** é parte da Política de Qualidade da Aperam South America. Desta maneira, a Empresa procura manter a sustentabilidade ao longo da cadeia e, assim, garantir a qualidade de suas entregas aos clientes.

Uma das principais ações da Empresa nesse sentido consiste no Programa de Qualificação de Fornecedores (PQF), com edições anuais desde 2000, que premia as melhores empresas com o Certificado de Qualidade Assegurada. Em 2014, 180 fornecedores participaram do PQF e 98 foram certificados.

Durante o ano de 2015, a Empresa vai trabalhar na reestruturação do programa, com a revisão de alguns dos parâmetros avaliados, de forma a torná-los mais precisos e desafiadores. Em vista do sucesso do programa em junto aos fornecedores da Usina de Timóteo, a partir de 2015 o PQF será desdobrado na Aperam BioEnergia, com um programa que atenda às necessidades específicas desta Unidade.

A cadeia de fornecedores da Aperam é composta por fornecedores de matérias primas e insumos, prestadores de serviços, além de fornecedores de materiais.

Prioridade às empresas da região

A Aperam South America procura priorizar fornecedores de suas regiões de atuação. Em 2014, do total de compras de materiais, serviços, produtos industriais e energia elétrica, 49% foram adquiridos no Vale do Aço, onde se localiza planta siderúrgica, que abriga 508 do total de 2.777 fornecedores ativos. Essas empresas seguem as diretrizes do Código de Conduta da Aperam, termos de compromisso corporativo, norma de desenvolvimento sustentável e todas as demais normas internas da Empresa. Nas práticas de compras, os fornecedores participam em igualdade de condições em todos os processos, desde que devidamente

qualificados. Ressalta-se ainda que, em consonância com as normas e leis trabalhistas, a Aperam possui um Comitê de Terceirização, que avalia todos os processos e contratos e, periodicamente, efetua auditorias para identificar e melhorar as práticas e relações com essas empresas, com cuidado especial para as legislações trabalhistas.



Inova Produções

“Receber o certificado do Programa de Qualificação de Fornecedores Aperam é uma demonstração do nosso compromisso com a qualidade dos produtos e serviços prestados e uma grande motivação aos nossos empregados para alcançarmos os melhores resultados.”

Cléber Silveira, gerente comercial da Vale Manganês (fornecedora da liga de manganês utilizada na produção do aço)

Sobre o relatório

sumário de conteúdo gráfico

Conteúdos padrão gerais				
Forma de Gestão e indicadores		Página	Comentários	Verificação externa
Estratégia e Análise				
G4-1	Declaração do cargo com maior poder de decisão da organização sobre a relevância da sustentabilidade para a empresa e sua estratégia de sustentabilidade.	p.4		Não
Perfil Organizacional				
G4-3	Nome da organização.	p.3		Não
G4-4	Principais marcas, produtos e/ou serviços	p.5		Não
G4-5	Localização da sede da organização.	p.5		Não
G4-6	Número de países em que a organização opera e nome dos países em que suas principais operações estão localizadas ou são especialmente relevantes para as questões de sustentabilidade cobertas pelo relatório.	p.5		Não
G4-7	Tipo e natureza jurídica da propriedade.	p.5		Não
G4-8	Mercados atendidos (incluindo discriminação geográfica, setores atendidos e tipo de clientes/beneficiários)	p.5		Não
G4-9	Porte da organização, incluindo: número de empregados; vendas líquidas; capitalização total discriminada em termos de dívida e patrimônio líquido; quantidade de produtos ou serviços oferecidos.	p. 5		Não
G4-10	Número total de empregados por contrato de trabalho e gênero; número total de empregados permanentes por tipo de emprego e de gênero; número total da força de trabalho por empregados e terceiros e por gênero; número total da força de trabalho por região e por gênero. Relatar se uma parte substancial do trabalho da organização é realizada por trabalhadores que são legalmente reconhecidos como autônomos ou por indivíduos que não sejam empregados ou trabalhadores contratados, inclusive funcionários e empregados contratados de empresas terceirizadas. Relatar quaisquer variações significativas nos números de empregados.	p. 5, 13-14		Não
G4-11	Percentual do total de empregados abrangidos por acordos de negociação coletiva.		100%	Não
G4-12	Descrever a cadeia de fornecedores da organização.	p. 17		Não
G4-13	Mudanças significativas ocorridas no período de relato referente a porte, estrutura da organização, propriedade ou de sua cadeia de suprimentos, incluindo: mudanças na localização ou alterações referentes a abertura, fechamento e/ou expansões; mudanças na estrutura do capital social e outra formação de capital, manutenção e alteração das operações; mudanças em relação a localização de fornecedores, estrutura da cadeia de suprimentos ou na relação com os fornecedores, incluindo a seleção e término.		Não houve mudanças significativas no período	Não
Compromisso com iniciativas externas				
G4-14	Relatar se e como a organização aplica o princípio da precaução.	Suplemento online Governança		Não
G4-15	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa.	Suplemento online Pacto Global		Não
G4-16	Participação em associações (como federações de indústrias) e/ou organismos nacionais/internacionais de defesa.		A Aperam tem assento nos principais órgãos e associações representativas dos setores de atuação, como o Instituto Aço Brasil (IABR) e Associação Brasileira do Aço Inoxidável (Abinox), entre outros.	Não

Forma de Gestão e indicadores		Página	Comentários	Verificação externa
Aspectos materiais identificados e limites				
G4-17	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes. Relatar se qualquer entidade incluída nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes da organização não foi coberta pelo relatório.		Aperam Inox Serviços Brasil Ltda. Aperam Inox Tubos Brasil Ltda. Aperam BioEnergia Ltda. Aperam Sudamerica S.A. Aperam Inox América do Sul S.A. Acesita International Ltda	Não
G4-18	Processo de definição do conteúdo do relatório e os limites dos aspectos. Explicar como a organização implementou os princípios de elaboração do relatório para a definição do Conteúdo do Relatório.	Suplemento online Materialidade		Não
G4-19	Aspectos relevantes identificados no processo de definição do conteúdo do relatório.	Suplemento online Materialidade		Não
G4-20	Para cada aspecto material, reportar o limite do aspecto dentro da organização conforme segue: se o aspecto é material dentro da organização; se o aspecto não é material para todas as entidades dentro da organização, selecione uma das duas abordagens a seguir e relate: a lista de entidades ou grupos de entidades incluídas na G4-17 nas quais o aspecto não é material ou a lista de entidades ou grupos de entidades incluídas na G4-17 nas quais o aspecto é material. Reportar qualquer limitação específica em relação ao limite dos aspectos dentro da organização.	Suplemento online Materialidade		Não
G4-21	Para cada aspecto material, comunicar o limite do aspecto fora da organização da seguinte forma: relatar se o aspecto é material fora da organização; caso seja, identificar as entidades, grupos de entidades ou elementos para os quais o aspecto é material; descrever a localização geográfica dessas entidades para as quais o aspecto é material. Relatar qualquer limitação específica quanto ao limite do aspecto fora da organização.	Suplemento online Materialidade		Não
G4-22	Relatar quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores e as razões para tais reformulações.		Não houve alterações no período	Não
G4-23	Limitações específicas quanto ao escopo ou limite do relatório.		Não houve alterações significativas no período	Não
Engajamento de stakeholders				
G4-24	Relatar a lista de stakeholders engajados pela organização.	Suplemento online Materialidade		Não
G4-25	Relatar a base de identificação para a seleção de stakeholders para engajamento.	Suplemento online Materialidade		Não
G4-26	Abordagem adotada para engajamento de stakeholders, incluindo a frequência de engajamento por tipo e por grupos de stakeholders, e indicar se um dos engajamentos foi realizado especificamente como parte do processo de preparação do relatório.	Suplemento online Materialidade		Não
G4-27	Principais temas e interesses levantados durante o envolvimento de partes interessadas e as medidas adotadas pela organização para abordar esses temas e preocupações, inclusive no processo de relató-los. Relatar os grupos de stakeholders que levantaram cada uma das questões e preocupações mencionadas.	Suplemento online Materialidade		Não
Perfil do relatório				
G4-28	Período coberto pelo relatório para as informações apresentadas.		Ano civil: 2014	Não
G4-29	Data do relatório anterior mais recente		2013	Não
G4-30	Ciclo de emissão de relatórios		Anual	Não
G4-31	Dados para contato de perguntas relativas ao relatório	p.22		Não
Assurance				
G4-33	Relatar a política da organização e prática atual relativa à busca de verificação externa para o relatório. Se essa informação não for incluída na declaração e/ou carta de verificação independente externa que acompanha o relatório de sustentabilidade, relatar o escopo e a base de qualquer verificação externa realizada. Relatar a relação entre a organização e a provedora da declaração de garantia. Informar se o mais alto órgão de governança ou executivos seniores estão envolvidos no processo de assurance do relatório de sustentabilidade.		A Aperam South America não faz verificação externa do relatório.	Não
Governança				
G4-34	Relatar a estrutura de governança da organização, incluindo comitês do mais alto órgão de governança; identificar os comitês responsáveis pelo assessoramento do conselho na tomada de decisões sobre os impactos econômicos, ambientais e sociais.	Suplemento online Governança		Não
Ética e integridade				
G4-56	Descrever os valores da organização, princípios, padrões e normas como códigos de conduta e de ética.	p.5 e 7		Não

Sobre o relatório

Conteúdos padrão específicos				
Aspectos Materiais	Forma de Gestão e indicadores	Página	Verificação externa	
Categoria Econômica				
Desempenho Econômico	G4-DMA	Suplemento online DMA – Forma de Gestão	Não	
	G4-EC1	Valor econômico direto gerado e distribuído	A partir de 2014 o Grupo Aperam passou a disponibilizar os números de desempenho econômico das suas empresas de forma integrada no relatório global, disponível em: http://www.aperam.com/uploads/sustainability_2015/APERAM_SR%20	Não
Práticas de compra	G4-DMA	Suplemento online DMA – Forma de Gestão	Não	
	G4-EC9	Proporção de gastos com fornecedores locais em	p. 17	Não
Categoria Ambiental				
Energia	G4-DMA	Suplemento online DMA – Forma de Gestão	Não	
	G4-EN5	Intensidade energética	p. 10	Não
	G4-EN6	Redução do consumo de energia	p. 10	Não
Água	G4-DMA	Suplemento online DMA – Forma de Gestão	Não	
	G4-EN8	Total de retirada de água por fonte	p. 10	Não
Emissões	G4-DMA	Suplemento online DMA – Forma de Gestão	Não	
	G4-EN18	Intensidade de emissão de gás de efeito estufa	p. 9	Não
Efluentes e Resíduos	G4-DMA	Suplemento online DMA – Forma de Gestão	Não	
	G4-EN23	Peso total de resíduos, por tipo e métodos de disposição.	p. 9	Não
Geral	G4-DMA	Suplemento online DMA – Forma de Gestão	Não	
	G4-EN31	Total de investimentos e gastos em proteção ambiental, por tipo.	p. 8	Não
CATEGORIA SOCIAL: Práticas Trabalhistas e Trabalho Decente				
Saúde e Segurança do Trabalho	G4-DMA	Suplemento online DMA – Forma de Gestão	Não	
	G4-LA6	Taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absentismo e óbitos relacionados ao trabalho, por região e gênero.	p. 11	Não
Treinamento e Educação	G4-DMA	Suplemento online DMA – Forma de Gestão	Não	
	G4-LA9	Média de horas de treinamento por ano, por funcionário, discriminadas por gênero e categoria funcional.	p.14	Não
	G4-LA11	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira, discriminados por gênero e categoria funcional	p.14	Não
Avaliação de fornecedores em práticas trabalhistas	G4-DMA	Suplemento online DMA – Forma de Gestão	Não	
	G4-LA15	Impactos negativos significativos reais e potenciais para as práticas trabalhistas na cadeia de fornecedores e medidas tomadas a esse respeito	p.17	Não
CATEGORIA SOCIAL: Sociedade				
Comunidades locais	G4-DMA	Suplemento online DMA – Forma de Gestão	Não	
	G4-S01	Percentual de operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local.	p. 15-16	Não
CATEGORIA SOCIAL: Responsabilidade pelo Produto				
Rotulagem de produtos e serviços	G4-DMA	Suplemento online DMA – Forma de Gestão	Não	
	G4-PR5	Resultados de pesquisas de satisfação do cliente	p. 17	Não

Responsáveis pelas informações

Perfil da Organização

Raquel Faria e Soraya Tôrre

Governança Corporativa

Christophe Carel, Frederico Ayres Lima, Ilder Camargo da Silva, Jaime Gasparini, Marc Ruppert, Marco Antonio Nunes de Carvalho, Marcos Bruno Assis de Oliveira, Marianne Cunha Araújo Rangel, Soraya Tôrre e Venilson Vitorino.

Desempenho Econômico

Débora Sesti, Frederico Rezende, Helder Xavier, Richard Perdigão, Ronald Ramos, Ronaldo Claret e Rosana Freitas da Silva Vince

Desempenho Social

Layane Dias Gomes, Many Maria Moreira, Maria Eunice Barros, Nágyla Frigulha de Mattos Lima e Raquel Faria e Sebastião Miranda

Retorno à Sociedade

Venilson Vitorino

Desempenho Ambiental

Glautiere Gomes e Luciano Lellis

ENDEREÇOS

Sede

Avenida Carandaí, 1115, 23º andar. Centro | Belo Horizonte | MG Brasil
CEP: 30130-915 Tel.: (55) 31 3235-4200 Fax: (55) 31 3235-4294

Escritório Comercial

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1.355, 20º andar | Jardim Paulistano | São Paulo | SP Brasil
CEP: 01452-919 Tel.: (55) 11 3818-1700 Fax: (55) 11 3816-0781

Usina

Praça 1º de Maio, 9 | Centro | Timóteo | MG Brasil
CEP: 35180-900 Tel.: (55) 31 3849-7000 Fax: (55) 31 3849-7777

EXPEDIENTE

Coordenação geral

Raquel Faria – Gerente de Comunicação Empresarial da Aperam South America / Soraya Tórre - Assessora de Comunicação da Aperam South America

Produção editorial, projeto gráfico e editoração

BH Press Comunicação Integrada

Textos: Renata Taffarello

Edição: Lilian Ribas e Ana Amélia Gouvêa

Diagramação e versão digital: Bruno Filogonio

Fotografias

Daniel Mansur

João Rabêlo

Data do Relatório anterior

2014 (ano-base 2013)

Ciclo de emissão de relatórios

Anual

Contato

comunicacao@aperam.com



Para mais informações visite nosso site:
www.aperam.com/brasil