



Empresa tem novo presidente

O engenheiro metalúrgico Clênio Guimarães assume o comando da ArcelorMittal Inox Brasil em lugar de Paulo Magalhães, que a dirigiu nos últimos três anos



Inox agora é
Aperam

PQF premia trabalho
de fornecedores

Sumaré conclui
expansão

3 e 4

10

16

Editorial

Caro(a) leitor(a),

É com muito orgulho e senso de responsabilidade que assumo este novo desafio, suceder Paulo Magalhães que tanto contribuiu para o desenvolvimento desta Empresa e de sua cultura de ética, respeito às pessoas e uma sagrada obrigação de atendimento aos compromissos assumidos com os clientes.

Aprendi nos quase 30 anos de Companhia que nada se consegue sem trabalho em equipe. É a força das nossas equipes e lideranças que me faz acreditar que saberemos aproveitar as oportunidades e vencer os obstáculos que poderão surgir nos próximos anos.

Estamos conscientes que, em 2010, fizemos um belo trabalho para recuperar nossa taxa de ocupação nas linhas de produção. No entanto, não recuperamos a nossa rentabilidade (EBITDA):

- Nível de vendas alcançou 95% da capacidade de produção.
- Rentabilidade alcançou somente 45-50% dos bons níveis de 2007/08.

Isso mostra que estamos vivendo em um novo tempo, em que a competitividade é muito mais acirrada e exige uma atitude diferente das empresas.

As nossas equipes demonstraram, ao longo de 2010, o talento e a capacidade de responder a essas novas demandas do mercado, mas temos muito mais o que fazer, principalmente, junto aos nossos clientes.

Entre os fatos relevantes, podemos citar:

- Desenvolvimento de aços especiais alinhados ao novo contexto brasileiro e mundial: o HGO, o Duplex, o GNO para carros híbridos e elétricos etc.

- Implantação do investimento de US\$ 25 milhões, permitindo a substituição do GLP pelo Gás Natural.
- Implantação do investimento de US\$ 95 milhões, para substituição do coque pelo carvão vegetal no Alto-Forno II, com entrada em operação assegurada para o primeiro semestre de 2011.
- A conquista de uma posição de destaque no *ranking* das 150 Melhores Empresas do Brasil para Você Trabalhar, revista Você S/A Exame com o destaque na categoria Saúde de 2010.

Temos muitos desafios pela frente, entre eles recuperar a nossa participação no mercado brasileiro de aços inoxidáveis. Grandes e importantes projetos estão sendo construídos no País e temos a convicção de que a competitividade será a palavra de ordem para usufruir desse novo cenário.

Aproveitar cada oportunidade para reduzir custo e otimizar recursos será um desafio constante. Para isso, precisamos melhorar ainda mais a nossa performance operacional e tornar todos os nossos processos cada vez mais simples e eficientes. Ser simples exige muito conhecimento de cada assunto para podermos investir tempo e recursos somente no que agrega valor para o negócio. E é com esse espírito que devemos receber 2011.

O desmembramento (*Spin-off*) do Segmento Inox da ArcelorMittal foi aprovado pelo Conselho de Administração do Grupo no início de dezembro e o nome da nova Empresa foi anunciado no dia 15 do mesmo mês: Aperam, a nossa nova bandeira a partir de 2011, evoca abertura



e oportunidade. Ela será uma organização mais leve, ágil e totalmente focada nos negócios de aços especiais (Inox & Elétricos) e terá abertura das operações em bolsa, prevista para o 1º trimestre de 2011. Essa empresa vai conter os negócios industriais da Europa e América do Sul, assim como os Centros de Serviços e fábricas de Tubos. Terá a capacidade de produção anual de 2,5 milhões de toneladas de placas de aços inox e elétricos, empregando 9.800 pessoas e atuação em 30 países. Tenho a confiança de que essa nova organização vai nos ajudar muito a implementar as ações necessárias para recuperarmos a nossa rentabilidade e geração de caixa, imprescindíveis para podermos investir no aumento da nossa capacidade de produção e acompanhar o crescimento do nosso mercado.

Pelo ano de 2010, deixo aqui o meu agradecimento a cada empregado da ArcelorMittal Inox Brasil, aos clientes, aos fornecedores e a todos que nos ajudaram na obtenção de nossos resultados.

Desejo a todos meus melhores votos de saúde e muitas realizações no ano que se inicia.

Clênio Guimarães

Presidente da ArcelorMittal Inox Brasil •

Expediente

Publicação da ArcelorMittal Inox Brasil • Presidente: Clênio Guimarães • Diretor Comercial: Frederico Ayres Lima • Diretor de Produção: Jaime Gasparini • Diretor Técnico: Frédéric Midy • Diretor Financeiro: David Veysset • Diretor de Recursos Humanos: Ilder Camargo • Conselho Editorial: Anfilóbio Salles, Cláudia Iacopini, Cristiane Machado, Jamile Duarte, Lourdes Xavier, Marilene Siqueira, Marília Ruas, Marina Siqueira, Natasha Arnold, Selma Martins, Thiago Barbosa, Vanessa Freitas, Venílson Araújo • Endereço da Sede: Av. Carandaí, 1.115, 23º e 24º andares, Belo Horizonte/MG • Endereço da Usina: Praça 1º de Maio, 9 - Centro - Timóteo/MG • Tiragem: 10 mil exemplares • Coordenação Editorial: Marina de Lucca Siqueira • Jornalista Responsável: Soraya Torre (MTb 6003) • Produção Editorial: BH Press Comunicação • Reportagem e Redação: Gustavo Ávila (MG 15240) • Editoração: AVI Design • Foto de capa: Guto Marcondes • Revisão: Marina de Lucca Siqueira • E-mails para contato: inox.comunicacaousina@arcelormittal.com.br, inox.fundacao@arcelormittal.com.br, inox.marketinox@arcelormittal.com.br.

Uma nova empresa

Aperam é a organização que passa a abrigar o segmento de inoxidáveis

O Conselho de Administração da ArcelorMittal deu mais um passo no processo de desmembramento do negócio inox (*spin-off*), iniciado em julho de 2010.

A aprovação oficial do processo pelos acionistas deverá ocorrer em Assembleia Geral marcada para 25 de janeiro. Um dos principais desdobramentos é a constituição de uma nova empresa, a Aperam. O nome é uma criação livre que evoca o termo abertura (do inglês "aperture") e agrega as iniciais da ArcelorMittal – AM. A logomarca deverá ser lançada ainda no primeiro trimestre de 2011 e até lá as unidades do segmento de inoxidáveis, incluindo a ArcelorMittal Inox Brasil, manterão as atuais nomenclaturas.

Bernard Fontana, CEO da divisão de aços inoxidáveis da ArcelorMittal, comemorou a evolução do desmembramento, em carta distribuída a todos os empregados do segmento inox: "Este é o primeiro passo da Aperam como uma empresa líder independente de aços inoxidáveis e especiais. Estamos ansiosos por continuar a desenvolver nossas excelentes relações com clientes, fornecedores e empregados", anunciou ele, lembrando que o *spin-off* é "sinal do reconhecimento e confiança na capacidade de nossas unidades de cuidar do futuro".

Estrutura

A nova Empresa de aços inoxidáveis terá aproximadamente 9,8 mil empregados e conta com operações em mais de 30 países, concentrando sua rede industrial em seis plantas principais, localizadas no Brasil, Bélgica e França. Os negócios são divididos em três áreas:

aços inoxidáveis e elétricos, serviços e soluções, ligados e especiais. A Empresa também mantém uma rede integrada de distribuição, processamento e serviços e uma capacidade única de produzir inoxidáveis e especiais, usando, no Brasil, biomassa de baixo custo, o carvão vegetal.

A Aperam foi constituída a partir de detalhada análise do perfil do mercado de aços inoxidáveis e elétricos e da necessidade premente de busca de geração de caixa. Nasce com o objetivo de aumentar seu lucro em US\$ 250 milhões nos próximos dois anos, por meio de programas de reduções de custos e aumento de produtividade.

Valores

O segmento de aços inoxidáveis da ArcelorMittal sempre se notabilizou por buscar o desenvolvimento e o aprimoramento dos seus processos. Para isso, trabalha lado a lado com seus clientes para oferecer soluções cada vez mais rentáveis e serviços de qualidade. O nome Aperam é também uma forma de traduzir esses valores, reunindo, ao mesmo tempo, a herança e o histórico das realizações do segmento e o futuro que ele busca. “Aperam evoca excelência e uma orientação para o cliente e nos leva de volta às nossas origens”, explicou Fontana.

O Conselho de Administração da Aperam terá como presidente o CEO da ArcelorMittal, Lakshmi Mittal, o diretor

financeiro, Aditya Mittal, e o integrante do GMB e responsável pela Responsabilidade Corporativa, Gonzalo Urquijo, e dois administradores independentes, Kathryn e David Matthews Burritt. Urquijo também presidirá o Comitê de Estratégia da Empresa.

Também já foram validadas as primeiras políticas da Empresa e aprovadas as linhas de conduta em saúde e segurança, ética, regras de funcionamento e de delegação. “Juntos transformaremos a atividade para fortalecer nossa posição e desenvolver os negócios. Com forte desempenho comercial e custos competitivos, esse projeto demonstra bem a ambição da Empresa e de suas equipes em liberar os recursos necessários para consolidar e expandir nossas plantas industriais”, conclui Fontana.

Novo comandante

Após quase três anos à frente da ArcelorMittal Inox Brasil, Paulo Magalhães deixou o cargo de presidente. Para sucedê-lo, o escolhido foi Clênio Guimarães, profissional de carreira com mais de três décadas de serviços prestados à companhia. Ele foi gerente geral de Aços Inoxidáveis, assessor da presidência da Sifco, gerente de Melhoria Contínua, gerente da Aciaria e, desde 2008, ocupava o cargo de diretor de Produção.

Clênio Guimarães continuará o trabalho que vinha desenvolvendo como integrante da direção da Empresa e que obteve muitas conquistas para a ArcelorMittal Inox Brasil. Entre elas, o

desenvolvimento de aços elétricos de grão-orientado de alta permeabilidade e de aços duplex; o projeto de substituição do GLP pelo Gás Natural e do coque pelo carvão vegetal no Alto Forno II.

Para substituí-lo na diretoria de Produção, o escolhido foi Jaime Antônio Gasparini, que, desde dezembro de 2009, atuava como gerente geral de Aços Elétricos. Há mais de 20 anos na Empresa, Gasparini já passou pela gerência geral de Logística, gerência de Barras e Fundição e gerência de Produção de Barras Finas e Médias. Além disso, foi diretor-presidente da Sifco e participou do Programa de Desenvolvimento de Executivos.



Negócio



Estande apresentado pela Empresa na Feinox

Sempre à frente

Soluções de sucesso em aço inox foram destaque da Empresa em principal feira nacional do segmento

Com previsões de crescimento do consumo e aumento da demanda de inox no Brasil e no mundo, a IV Feira de Tecnologia de Transformação do Aço Inox aconteceu no Centro de Exposições Imigrantes, em São Paulo, nos dias 16, 17 e 18 de novembro. Principal feira do setor no país, a Feinox promoveu a discussão de perspectivas e tendências e apresentação de soluções para toda a cadeia produtiva do aço inoxidável.

Em um estande de 120 metros quadrados, a Empresa apresentou sua linha completa de produtos junto com as unidades de Tubos e Serviços. Os destaques foram as soluções focadas nos segmentos de construção civil, arquitetura, óleo e gás e agronegócio, representados pelas telhas de inox e o tubo flexível para extração do petróleo na camada pré-sal, que tem como diferencial o aço duplex de alta resistência mecânica e baixo nível de corrosão.

Além disso, todas as linhas são 100% recicláveis, característica que torna o inox um material ambientalmente correto. "Nossos produtos podem ser aplicados no mobiliário urbano e acessibilidade, obras de infraestrutura, fachadas, coberturas, segmento sucroalcooleiro e, especialmente, no desenvolvimento da exploração do pré-sal", analisou Frederico Ayres, diretor Comercial da ArcelorMittal Inox Brasil.

Ao reunir todo o setor de aços inoxidáveis, a Feinox 2010 também fomentou a troca de informações entre os participantes e contribuiu para a divulgação da versatilidade e aplicabilidade do material, que tem sido cada vez mais usado no Brasil e no mundo. "Foi uma ótima oportunidade para apresentarmos o trabalho que vem sendo realizado, destacando as vantagens técnicas e econômicas dos nossos produtos", aponta Cláudia Iacopini, analista de mercado da ArcelorMittal Inox Brasil.

Coninox

Simultaneamente à Feinox, aconteceu o Coninox (Congresso do Aço Inoxidável), que apresentou fóruns de três dos principais setores consumidores do aço inoxidável: arquitetura, agronegócio e óleo e gás. Através de exposições e palestras especializadas, o evento proporcionou oportunidades de atualização nas áreas de tecnologia, desenvolvimento de novos produtos e aplicações, prestação de serviços e informações mercadológicas.

Transformando aço em arte

Material produzido pelo Grupo ArcelorMittal é utilizado como matéria-prima para obras de arte

E se o aço produzido pela ArcelorMittal ganhasse forma de gente? Parece improvável, mas, pelas mãos da artista plástica francesa Nathalie Decoster, o produto, que geralmente é utilizado nos campos da indústria e da construção civil, ganha espaço também nas galerias de arte em forma de belas esculturas.

Exposta até o início de janeiro no Museu Brasileiro da Escultura (MuBE), em São Paulo, a obra de Nathalie Decoster trabalha a figura humana em sua relação com o espaço. Inspirando-se na trajetória do homem e em suas representações nas diversas culturas ao longo da História, a artista francesa desenvolve peças que o colocam em contato com figuras geométricas simples, em especial o círculo. Essas formas, segundo a artista, simbolizam espaços de ação e circulação.

As esculturas de Nathalie Decoster foram produzidas com aços planos ao carbono, inox, ferro, bronze e outros materiais, a maioria fornecida pelo Grupo ArcelorMittal. Para conhecer mais sobre a obra de Nathalie Decoster, acesse www.nathaliedecoster.com.

Ensino a distância

A ArcelorMittal Inox Brasil conquistou o prêmio *E-Learning Award*, da *E-learning Age*, pela utilização do *Global English*, curso de inglês a distância que abrange desde o nível básico ao avançado. A ferramenta oferece recursos necessários para melhorar o domínio do idioma na escrita e conversação.

A premiação reconhece mais uma vez a política da Empresa em investir no desenvolvimento de seus empregados. No recente Guia Você S/A – Exame, a ArcelorMittal Inox Brasil já havia sido destacada pelo comprometimento com a capacitação dos empregados e a utilização de recursos de educação a distância.

O *Global English* é um programa totalmente interativo, voltado para os empregados que querem aprender inglês, mas não têm tempo suficiente para frequentar aulas em cursos regulares.

Portas abertas

A ArcelorMittal Timóteo recebeu cinco representantes das áreas de Vendas, Compras e Qualidade da Tramontina, uma das principais clientes da Empresa. Durante dois dias, os visitantes conheceram a estrutura, assistiram a um vídeo institucional, estiveram na Fundação e passaram pelas principais áreas produtivas da Empresa: alto-forno, aciaria, laminação a quente e a frio, inspeção, acabamento e estampagem.

O grupo também participou de treinamento nos conceitos básicos do aço inox, ministrado pelo pesquisador Geovane Martins. “A visita foi muito importante para troca de informações e sinergia com a Tramontina. Pudemos apresentar o nosso fluxo de produção e noções básicas do aço inoxidável e conhecer melhor as características e as necessidades da Tramontina”, ressalta Daniel Domingues, gerente Comercial da ArcelorMittal Inox Brasil.

“Foi uma visita muito proveitosa. Quero agradecer a atenção que nos deram e reforçar que, trabalhando juntos e com o mesmo propósito, alcançaremos melhorias para ambas as partes”, afirmou Dilvo Marcasoni, analista de Qualidade da Tramontina Farroupilha.

Arquivo ArcelorMittal Inox Brasil



Representantes da Tramontina passaram dois dias conhecendo a Usina de Timóteo

Desenhando a felicidade



Desenho de Enrique de Paula foi o grande vencedor da ArcelorMittal Inox Brasil

A Fundação ArcelorMittal promoveu em todo o mundo um concurso de desenho com crianças para ilustrar o Cartão de Ano-Novo do Grupo. Dividido em três etapas, o concurso teve como tema “Faça todos a sua volta felizes”. Na ArcelorMittal Inox Brasil, o vencedor foi Enrique Arruda Mendes de Paula, filho de Luciano Mendes de Paula, da gerência de Recozimento e Acabamento de Aços Elétricos, e Claudete de Arruda de Paula, da gerência de Engenharia de Projetos. O garoto também conquistou o segundo lugar entre todas as unidades da ArcelorMittal no Brasil.

Como prêmio, Enrique ganhou uma bicicleta e um curso de desenho com um artista da região. Participaram do concurso crianças de 6 a 14 anos de idade, filhos de empregados das unidades da ArcelorMittal no Brasil e alunos das escolas envolvidas nos projetos desenvolvidos pela Fundação ArcelorMittal Acesita.

Mercado



Diretores da ArcelorMittal que prestigiaram o evento

Aço latino-americano

ArcelorMittal Inox Brasil participa de congresso de siderúrgicas na Argentina

Com a presença de mais de 1200 participantes, Buenos Aires, capital da Argentina, recebeu produtores regionais e mundiais de aço durante o 51º Congresso Anual del ILAFA, promovido pelo Instituto Latino-Americano do Ferro e Aço.

A ArcelorMittal Inox Brasil marcou presença no evento que discutiu temas como o mercado internacional, a economia pós-crise, logística, matérias-primas e a sustentabilidade do aço.

Junto com o congresso aconteceu a ILAFAEXPO 2010, que contou com estandes das principais indústrias do

aço no continente e onde a Empresa compartilhou seu espaço para exibição de produtos e serviços com a ArcelorMittal Brasil, ArcelorMittal Aços Longos e ArcelorMittal Tubarão.

Premiação

O grande destaque ficou para o dia de encerramento do evento, quando, como já é tradição do ILAFA, foram divulgadas as premiações do 11º Concurso Publicitário – Capdua. Nesta edição, a ArcelorMittal Inox Brasil conquistou quatro prêmios. Veja ao lado:



Anúncios de Jornal e Revista:

1º Prêmio com o anúncio "Loft Sustentável".

Anúncios em vias públicas:

1º Prêmio com o outdoor "Usina de alta performance".

Folhetos, Catálogos e Peças

Comerciais: 1º Prêmio com o "Catálogo Soluções Sustentáveis em Aços Inoxidáveis".

Gran Prêmio: Destaque nos trabalhos publicitários.

Olhar de lupa

Novo projeto avalia fluxo de fabricação de produtos em busca de maior competitividade no mercado

O espírito de melhoria contínua é cada vez mais forte dentro da ArcelorMittal Inox Brasil com o desenvolvimento de diversos programas. Em mais uma parte desse ciclo, a Empresa lançou o projeto Custo Ideal por Produto, ferramenta de otimização de despesas para aumentar a eficiência operacional e reduzir custos para alcançar maior competitividade. “A novidade é que agora vamos analisar o fluxo dos produtos em vez dos processos produtivos isoladamente”, explica Ivana Coelho, gerente de Melhoria Contínua e Qualidade.

A equipe responsável pelas análises é formada por 14 empregados, divididos em duas coordenações: uma para o setor de aços elétricos e outra para o de inox. Primeiramente, serão observadas todas as etapas de produção dos aços GNO (P920P), GO (P999), K30, P304A, K09 e K39 MD. “Verificaremos a composição das fases de fabricação desses aços, desde o gusa até a embalagem, buscando identificar pontos em que é possível obter melhorias operacionais e reduzir custos”, afirma Cláudio Gomes, assistente técnico da Melhoria Contínua.

“Temos que manter um trabalho de atenção aos nossos custos em razão da disputa cada vez maior pelos clientes. Esse projeto é mais um exemplo do comprometimento das equipes em reforçar e aumentar nossa competitividade no complexo mercado dos aços inoxidáveis e elétricos”, destaca Jaime Gasparini, diretor de Produção.

O projeto conta com apoio e mobilização de todas as áreas, o que pode ser medido pela presença de 128 empregados no evento de lançamento. “O envolvimento de toda a Empresa propicia o aprendizado e a consolidação do conceito de custo industrial, trazendo-o para o dia a dia da Usina”, afirma o gerente geral de Aço Inox, Marco Antônio Nunes de Carvalho.

“O envolvimento de toda a Empresa propicia o aprendizado e a consolidação do conceito de custo industrial, trazendo-o para o dia a dia da Usina”.

Marco Antônio Nunes de Carvalho.

Qualificação contínua

Ao completar 57 anos em 2010, o Programa Aprendiz de Ofício registrou número recorde de inscrições para a edição de 2011. No total, 1.005 jovens de 17 e 18 anos se inscreveram para participar dos cursos de Mecânica Geral e Eletroeletrônica, que procuram atender a uma demanda crescente por mão de obra operacional qualificada no Vale do Aço e criar oportunidades para jovens das comunidades onde a Empresa atua. São 54 vagas disponíveis. A nova turma começa suas atividades em fevereiro.

Utilizando a infraestrutura do Centro de Formação Profissional da ArcelorMittal Inox Brasil, que conta com laboratórios, material didático e corpo docente qualificado, os cursos englobam aulas teóricas de fevereiro a dezembro e, em seguida, seis meses de estágio na Usina, onde os alunos têm a oportunidade de adquirir experiência aplicando os conhecimentos na prática. Aspectos comportamentais, como postura no trabalho e comunicação, também são abordados nas aulas para completar a formação dos aprendizes. “Os números são significativos. Em 2009, 84% dos formandos foram aproveitados pela própria Empresa ou por prestadores de serviços”, informa Lucimar Aparecida dos Reis Gomes, analista de Recursos Humanos.

Além de contribuir para a educação profissionalizante e a geração de renda na região, a iniciativa é importante para a sustentabilidade do negócio, garantindo a formação de profissionais para os quadros da Empresa. “O Programa é completo, pois qualifica a mão de obra local, prepara jovens para o mercado de trabalho e cria a possibilidade de reter esses talentos”, destaca Lucimar.

Edmar Silva



Estágio na Usina é uma das etapas do programa

Qualificados e sustentáveis

PQF chega a sua 10ª edição reconhecendo boas práticas dos fornecedores

O dia 24 de novembro foi de festa para 100 empresas fornecedoras de materiais, serviços e produtos para a ArcelorMittal Inox Brasil. Elas fazem parte do grupo de premiadas da edição 2010 do Programa de Qualificação de Fornecedores (PQF), que reconhece e qualifica o trabalho realizado pelas instituições parceiras, concedendo o Certificado de Qualidade Assegurada.

Em 2010, o Programa, que chegou a sua décima edição, incluiu um novo critério na lista dos itens de avaliação dos fornecedores. Além de qualidade, atendimento e segurança, as empresas também foram avaliadas a partir de suas ações de preservação ambiental e responsabilidade social. “Esse novo critério tem tudo a ver com a ArcelorMittal Inox Brasil, que mantém uma preocupação constante com a sustentabilidade nas suas ações e incentiva seus parceiros a seguirem o mesmo caminho, comprometendo-se com boas práticas adotadas nessa área”, explica Thiago Barbosa, coordenador do Programa.

Para reforçar essa diretriz, a premiação também contou com a palestra do consultor Aron Belinky, especialista em Responsabilidade

Social e Sustentabilidade Socioambiental, que falou sobre ferramentas para a construção de uma gestão sustentável nas empresas.

“Em 2011, temos um cenário desafiador para o segmento siderúrgico e toda a sua cadeia produtiva, com indícios de desindustrialização do país. Nosso desafio é observar oportunidades de trabalhar em fornecimentos específicos, para garantir a realização de um negócio pontual com o cliente final e nos tornarmos cada vez mais competitivos”, destacou o diretor Técnico Frederic Midy.

Programa consolidado

Criado em 2001, o PQF premia os parceiros que representam um importante elo da cadeia de produção da Empresa. Entre os 2.900 fornecedores cadastrados pela ArcelorMittal Inox Brasil, participam do PQF apenas aqueles que fornecem materiais e serviços críticos e estratégicos para a qualidade e prestadores de serviços de logística. Em 2010, foram 170 fornecedores.

Prêmio especial

Nos dez anos de PQF, 175 empresas já foram reconhecidas pela ArcelorMittal Inox Brasil. Dessas, oito receberam um troféu especial em 2010, por terem sido premiadas em todas as edições anteriores. São elas:

- CIA BRASILEIRA DE METALURGIA E MINERAÇÃO - CBMM
- CIA DE FERRO LIGAS DA BAHIA - FERBASA (Pojuca)
- DAIDO QUÍMICA DO BRASIL LTDA
- ECIL MET TEC LTDA
- FOSBRASIL S.A.
- MOLYMET - MOLIBDENOS Y METALES S.A.
- STOLLBERG INC
- VALE MANGANÊS S.A. - UNIDADE:
- SIMÕES FILHO - BA



Notícias da Empresa

Realização de um sonho

Vencedores do Challenge 2010, integrantes do Grupo CCQ Inovar visitaram a ArcelorMittal Genk, na Bélgica

Grupo vencedor do Challenge 2010 viaja a Europa para conhecer processos e trocar experiências

Os integrantes do grupo do Círculo de Controle de Qualidade (CCQ) Inovar, da ArcelorMittal Inox Brasil, tiveram uma experiência inesquecível em novembro. Vencedores do Challenge, evento mundial do segmento de inoxidáveis da ArcelorMittal, que reconhece as melhores práticas de TPM (Manutenção Produtiva Total) implantadas por grupos de operadores e mantenedores ao longo do ano, eles ganharam uma viagem para visitar seis empresas do setor na França e Bélgica. A equipe desenvolveu o projeto *Redução do consumo de GLP nas torres de queima dos altos-fornos*.

Entre os dias 31 de outubro e 6 de novembro, os 12 empregados visitaram as plantas das companhias e puderam observar os processos de produção, conhecer melhorias e analisar o que pode ser adotado na Usina de Timóteo. “Essa troca de experiências é muito produtiva. É a consolidação do objetivo principal do Challenge que é Imitação. Com as visitas, os empregados puderam ver de perto a evolução do TPM em outras empresas e fortalecer ainda mais o programa na ArcelorMittal Inox Brasil”, destaca Geraldo Medeiros, analista técnico da Melhoria Contínua e Qualidade.

A oportunidade de acompanhar boas práticas permite a implantação de melhorias na operação e manutenção, como destacam os integrantes do grupo. “A viagem permitiu um

aprendizado muito grande para a nossa área, conhecendo equipamentos e novas tecnologias, e também nos proporcionou outra visão sobre a importância de ações de segurança, meio ambiente e organização de uma empresa”, destaca Sérgio Vasconcelos, analista técnico de Utilidades e integrante do grupo.

Challenge 2011

Desde 2005, a ArcelorMittal Inox Brasil participa do evento mundial e tem o melhor desempenho entre as empresas do Grupo. Foi campeã geral duas vezes e já recebeu prêmios especiais de Inovação, Imitação e Criatividade. Em dezembro foi lançado oficialmente o Challenge 2011 que acontecerá em junho deste ano. Os temas são Imitação e Segurança, e a Unidade de Timóteo participará com três projetos: *Saque Rápido*, do Grupo de CCQ “Olho Vivo”, dispositivo de retirada da sucata do mandril da bobinadeira do Carlite na área de Acabamento de Aços Elétricos; *Ergonomia e Segurança na TL6*, da equipe de CCQ “Conquista”, que retira as placas do mandril e troca do braço prendedor de tiras da saída da área; *Lubrificar sem Tirar*, novo método de lubrificação do conjunto de mancais do laminador de desbaste da LTQ, criado pelo grupo “Turbinados”.



“Foi uma ótima oportunidade de crescimento profissional e pessoal. Conhecemos elementos operacionais que não temos aqui e pudemos trazer novas tecnologias que geram mais facilidade e eficiência para a nossa produção. Isso tudo acompanhado da realização de um sonho de conhecer outro país e uma nova cultura”.

Júlio Geremias, operador de Utilidades.

Cidade das soluções

Vila do Aço exhibe aplicação de produtos em inox

O Rio de Janeiro recebeu, de 17 a 20 de novembro, a quinta edição da Vila do Aço. O projeto, realizado em parceria com o Centro Brasileiro da Construção em Aço (CBCA) e o Instituto Aço Brasil (IABr), foi uma das principais atrações da *Rio Infraestrutura*, feira de produtos e serviços para obras de infraestrutura.

Construída em um espaço de 1,6 mil metros quadrados com réplicas em tamanho real de passarelas, prédios, casas, equipamentos urbanos e outras estruturas, a Vila apresentou diferentes soluções em aço inox oferecidas pela ArcelorMittal Inox Brasil. “Encerramos o ciclo de 2010 reafirmando os nossos objetivos: divulgar o trabalho desenvolvido pela Empresa e mostrar que o inox é um material viável e acessível aos mais diversos clientes e adaptável às variadas aplicações em diferentes padrões de obras”, explica Arlena Montesano, responsável pelo desenvolvimento de mercado de Construção Civil da ArcelorMittal Inox Brasil.

Na Vila do Aço foram expostas as recém-lançadas telhas em aço inox, fabricadas pela ArcelorMittal Perfilor, que se destacam pela sua resistência mecânica e à corrosão, versatilidade e baixo custo de manutenção; diferentes tipos de revestimento de fachadas, modulares e fáceis de instalar, ideais para projetos em que a estética e a durabilidade sejam um diferencial; corrimões confeccionados com tubos e chapas; pisos e elementos táteis voltados para adaptação de edificações às normas de acessibilidade; pastilhas para revestimentos em interiores e exteriores, com diferentes acabamentos na superfície do inox; pias monobloco e aquecedores solares.



Vila do Aço chegou ao Rio de Janeiro e Porto Alegre antes de encerrar seu ciclo em 2010

“Encerramos o ciclo de 2010 reafirmando os nossos objetivos: divulgar o trabalho desenvolvido pela Empresa e mostrar que o inox é um material viável e acessível aos mais diversos clientes e adaptável às variadas aplicações em diferentes padrões de obras”.

Arlena Montesano, responsável pelo desenvolvimento de mercado de Construção Civil

Por todo o país

A Vila do Aço também esteve em Porto Alegre, dentro da ExpoAcabamento 2010, entre os dias 20 e 24 de outubro. O evento foi o espaço ideal para exposição dos produtos da ArcelorMittal Inox Brasil, já que é focado em tendências e soluções para projetos de acabamento e revestimento.

Arquitetos, designers, construtores, revendedores e butiques de materiais de acabamento puderam conhecer as propostas de acabamento em inox da ArcelorMittal Inox Brasil e se encantaram com a versatilidade do material, que atende as necessidades desses públicos com flexibilidade, durabilidade e baixo custo de manutenção.

Conexão das melhores práticas

Selecionados para Programa de Intercâmbio, cinco empregados passarão seis meses na Europa

Fotos: Edmar Silva



Joilson, Fausto e Igor estão entre os selecionados

De olho no desenvolvimento e crescimento profissional dos seus empregados, a ArcelorMittal Inox Brasil oferece a oportunidade de conhecer outra unidade, trocar práticas e dialogar com novas culturas por meio do Programa de Intercâmbio Internacional do Grupo. “A participação possibilita aos especialistas a preparação para os futuros desafios na carreira, a ampliação da habilidade em solucionar problemas e a aplicação e desenvolvimento de novas competências”, destaca Adriana Baracho, gerente de Desenvolvimento, Remuneração e Benefícios.

Em 2010, cinco empregados da Unidade foram selecionados e em 2011 passarão seis meses na Europa – três irão para França e dois para a Bélgica. Igor Mairinck, da gerência de Manutenção Central, José do Carmo Souza, da gerência de Manutenção Aciarias, e Maíra Busnardo, da Coordenação de Marketing, vão para as cidades francesas de Gueugnon, Isbergues e Paris, respectivamente.

Na Bélgica, Fausto Figueiredo, da gerência de Recozimento e Decapagem, viajará para Genk, e Joilson Silva, da gerência Metalurgia de Aços Inox, para Chatelet Meltchatelet. “É uma oportunidade de

crescimento pessoal e profissional e também um grande desafio, que exige muita dedicação para aproveitar ao máximo o que a viagem poderá nos proporcionar”, afirma Igor Mairinck.

O papel de cada um

Os escolhidos participaram de seleção feita pelo comitê de carreira da Empresa e do segmento inox, tendo como referência a avaliação de desempenho. Durante o intercâmbio, cada um deles desenvolverá uma missão: Igor compartilhará práticas na área de manutenção; José do Carmo levará as boas ações de segurança da planta de Timóteo; Maíra conhecerá a estratégia de marketing e de vendas; Fausto alinhará com a unidade europeia as melhorias em recozimento e decapagem na área de Inox; Joilson conhecerá a produção da aciaria. “É uma oportunidade muito válida de levar o que aprendemos e tivemos sucesso aqui, absorver novos conhecimentos e juntar os dois, sempre buscando desenvolver nossos processos”, afirma José do Carmo.

Desde 2004, quando foi criado, o Programa de Intercâmbio Internacional do Grupo ArcelorMittal já beneficiou 17 empregados da ArcelorMittal Inox Brasil, que puderam viajar, aprender e acumular experiências que contribuíram para a sua formação pessoal e profissional. “É uma excelente iniciativa tanto para os nossos profissionais, que têm uma grande oportunidade de qualificação, quanto para a Empresa, que ganha com a aplicação desses conhecimentos na sua operação”, ressalta Adriana Baracho.



Presidente Clênio Guimarães destacou a importância do encontro para consolidar a atuação e aumentar a competitividade da Empresa

Começa a jornada

5ª Convenção das Ambições alinha esforços para a atuação da Empresa em 2011

Com o tema “Jornada para a liderança”, a ArcelorMittal Inox Brasil encerrou o seu ciclo anual de gestão promovendo nos dias 13 e 14 de dezembro, na Fundação ArcelorMittal Acesita, a 5ª Convenção das Ambições 2011.

No evento que reuniu diretores, gerentes gerais e gerentes foram discutidas as mais importantes realizações de 2010 e apresentados os desafios e metas para 2011. “Todos se comprometem com o mesmo objetivo. Uma Empresa dessa dimensão precisa que o trabalho seja direcionado e envolva uma sinergia de esforços aplicados em prol de um objetivo”, destaca Ivana Coelho, gerente de Melhoria Contínua e Qualidade.

O alinhamento das lideranças contou com painéis coordenados pelos diretores abordando as diretrizes do próximo ano, além de uma palestra do economista Paulo Guedes, CEO da BR Investimentos, professor universitário e articulista do jornal O Globo e da revista Época. Ele falou sobre a importância da manutenção de bons resultados para sobrevivência em um segmento cada vez mais competitivo.

“Mais do que metas, a Convenção está ligada à aspiração de alcançar a excelência em várias dimensões da Organização e a um desejo de consolidar nosso crescimento e atuação”, ressalta o presidente Clênio Guimarães.

Homenageados

Um dos principais desdobramentos da Convenção das Ambições é a premiação das equipes que transformam a estratégia da Empresa em bons resultados. Com diferentes projetos para serem desenvolvidos a cada ano, um novo troféu foi lançado durante a Convenção e, a cada mês, a diretoria entrega uma réplica às equipes que tenham projetos-destaque no período.

Para 2011, o troféu simbolizará as ideias de desenvolvimento, crescimento, vitória e modernidade apoiadas em bases sólidas, foco da ArcelorMittal Inox Brasil.



Frédéric Midy, diretor Técnico da ArcelorMittal Inox Brasil

Um excelente lugar para trabalhar

Pesquisa de Clima de 2010 alcança o melhor índice de satisfação dos últimos cinco anos

A estratégia é simples: melhorar indicadores, como produtividade, custos e segurança, e garantir a satisfação dos empregados. É por isso que todos os anos a ArcelorMittal Inox Brasil realiza sua Pesquisa de Clima. O objetivo é identificar pontos de melhoria, avaliar os processos e buscar iniciativas que podem fazer com que o empregado se sinta cada vez melhor no ambiente de trabalho. Não por acaso a Empresa é reconhecida como um dos melhores lugares para se trabalhar e destaque em Saúde entre as organizações brasileiras

Em 2010, mais de 2.400 questionários foram respondidos, representando uma participação de 94% dos empregados da Empresa. E o resultado não poderia ser melhor: evolução consistente das médias em todas as dimensões de avaliação do modelo Great Place to Work, adotado como referência para a realização da Pesquisa - credibilidade, respeito, orgulho, imparcialidade e camaradagem -, permitindo que a média geral evoluísse 12 pontos percentuais e chegasse a 81%, melhor resultado nos últimos cinco anos, reforçando o bem-estar dos empregados como um dos pilares que sustentam a Empresa e como fator primordial para a perenidade e sucesso dos negócios.

Lideranças

A Pesquisa 2010 evidenciou o bom papel desenvolvido pelos líderes na ArcelorMittal Inox Brasil, que vêm intensificando sua atuação como disseminadores das estratégias da Empresa. Segundo o levantamento, 83% dos empregados avaliaram que o discurso da Organização é alinhado à prática estabelecida nas áreas e 79%, que os líderes mostram-se mais acessíveis e presentes na operação. "Gerir pessoas é vantagem competitiva difícil de ser copiada", diz o presidente Clênio Guimarães.

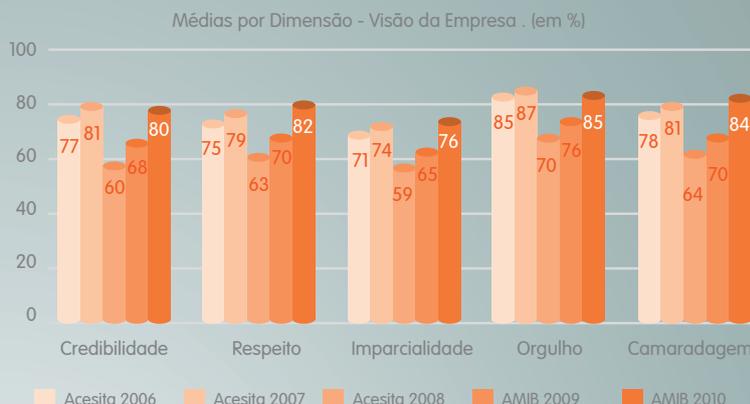


Gráfico aponta evolução consistente das médias em todas as dimensões analisadas

O resultado consolida o trabalho desenvolvido ao longo dos anos por meio do qual, mais do que orientar, a área de Recursos Humanos assessora os gestores no cumprimento das atividades. Um dos exemplos é a distribuição da cartilha Boas Práticas do Clima, material que contém dez recomendações sobre as melhores formas de abordar, comunicar, valorizar e motivar os empregados. "O gestor é a janela por meio da qual o empregado enxerga a Empresa. Por isso, estamos acompanhando os líderes para que adotem o gerenciamento do clima como uma de suas mais importantes atribuições", explica Ilder Camargo, diretor de Recursos Humanos.

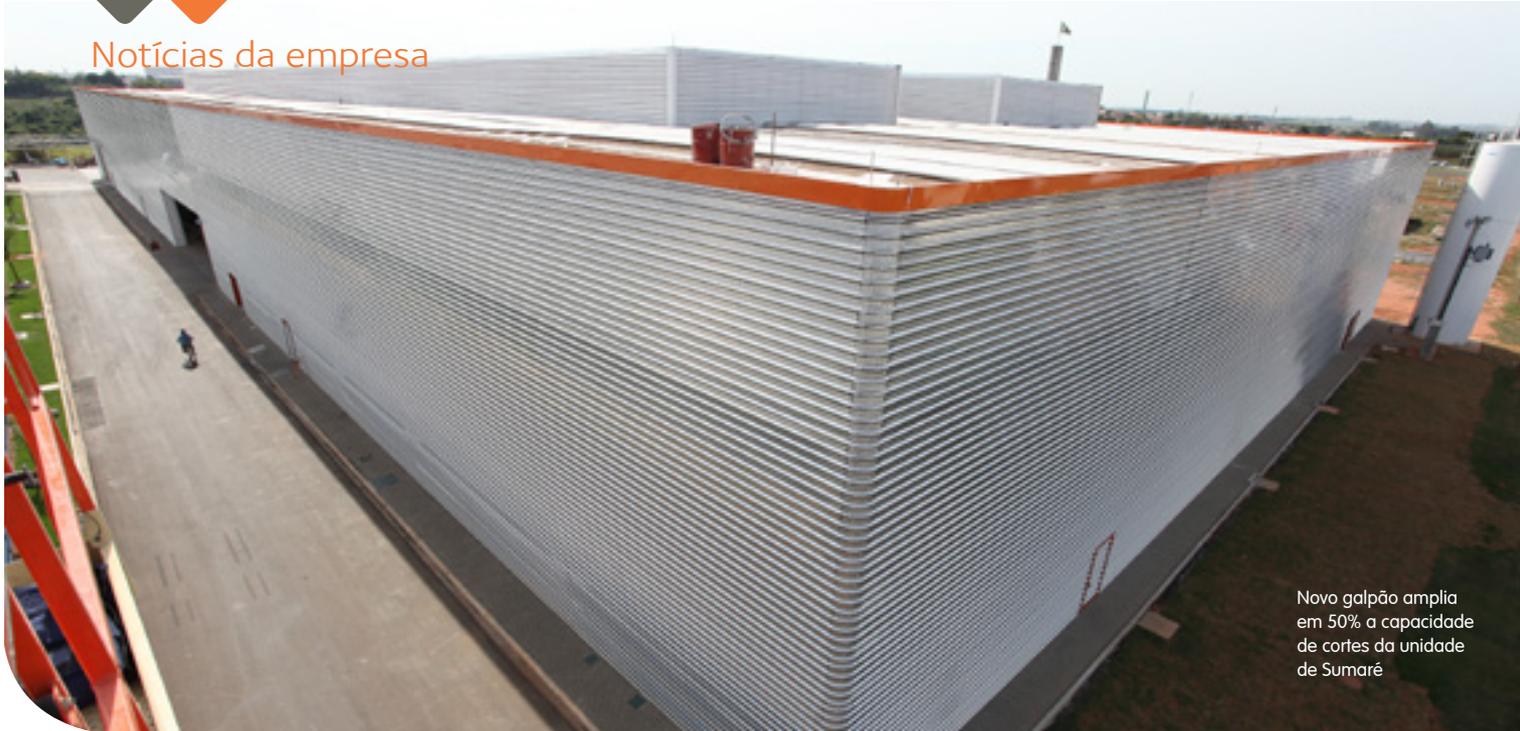
Sentimento de orgulho

Os empregados se orgulham da contribuição para a comunidade e da solidez e credibilidade da Empresa. Também valorizam os benefícios, ambiente seguro e os equipamentos e instalações adequadas. Esses fatores contribuem para que 86% dos empregados desejem permanecer na Companhia por um longo período. Outro atributo reconhecido é o respeito à diversidade, condição fundamental para que as pessoas se sintam bem recebidas quando ingressam na Companhia ou mudam de área ou função.

Oportunidades de melhorias

Entre os pontos de melhoria a serem estudados pela Empresa, as principais manifestações dos empregados foram em relação ao envolvimento nas negociações dos acordos com o Sindicato e às diferentes justificativas para a manutenção de um turno fixo de trabalho. "Obtivemos bons resultados, mas o objetivo é perenizar essa estratégia e trabalhar na continuidade das práticas com foco em gestão de pessoas, para fazer com que tenhamos um ambiente cada vez melhor", reforça Ilder.

Notícias da empresa



Novo galpão amplia em 50% a capacidade de cortes da unidade de Sumaré

Novo cartão de visitas

Duas novas máquinas e aumento na capacidade de estocagem concluem expansão em Sumaré

Os trabalhos de expansão da ArcelorMittal Sumaré foram finalizados, fazendo com que a unidade opere a plena capacidade. As instalações garantem o triplo de espaço para estocagem, uma vez que o novo galpão possui mais de 10 mil metros quadrados construídos, e um incremento de 50% na capacidade de cortes.

Se antes das intervenções a produção máxima era de 800 mil cortes por mês, as duas máquinas adquiridas permitem alcançar o limite mensal de 1,2 milhão de cortes. “Essas intervenções melhoram as condições de estocagem e, conseqüentemente, o atendimento ao cliente”, afirma Sérgio Bustamante, diretor da Unidade de Sumaré.

O gestor conta que, nessa nova fase da unidade, os tubos são estocados em “berços de contenção” que permitem aos clientes e empregados circularem ao redor dos produtos em segurança. “Caso alguma pilha desmorone, os berços garantirão a segurança de todos”, explica.

Primeiros a chegar e a sair

A expansão permitiu à unidade de Sumaré utilizar o sistema Fifo (*First in – First out*) de estocagem, reconhecido mundialmente por sua eficiência. O Fifo determina que os primeiros produtos a chegar ao galpão devem também ser os primeiros a sair. “É um sistema muito importante para evitarmos que algum material fique muito tempo parado. Antes da expansão, era impossível atuar dessa forma por falta de espaço, que agora é suficiente”, afirma Sérgio Bustamante.

O processo de expansão e modernização aconteceu de fevereiro a outubro de 2010. O novo galpão utiliza aços da ArcelorMittal Inox Brasil em toda a sua composição e funciona como laboratório prático. Na construção da estrutura metálica do galpão foram utilizados tubos de aço, o que não é comum, e telhas de inox para revestimento lateral. O objetivo é testar na prática essas novas possibilidades de aplicação do aço inoxidável e tubos.

“Com as reformas, a unidade de Sumaré passa a ser uma grande vitrine para todos os clientes da ArcelorMittal Inox Brasil e reconhecida como centro de excelência logística e como exemplo prático na aplicação dos aços fabricados pela ArcelorMittal para construção civil”, conclui Bustamante.

Saque rápido e vencedor

Seminário de CCQ reconhece projetos de desenvolvimento operacional realizados pelos empregados ao longo de 2010



Equipe premiada no Seminário de CCQ da Usina

O dia 14 de dezembro foi de festa e confraternização para os empregados da ArcelorMittal Inox Brasil. Eles se reuniram na cerimônia de premiação de CCQ para os trabalhos de melhorias industriais desenvolvidas na Empresa. No ano passado, 108 grupos participaram dos Seminários das Gerências e, até novembro, 9.400 melhorias haviam sido implantadas. “A participação ativa dos profissionais nesses programas move a Empresa em direção ao futuro. O comprometimento deles nos enche de orgulho”, afirmou o presidente da ArcelorMittal Inox Brasil, Clênio Guimarães, durante o evento.

O grande vencedor foi o grupo **Olho Vivo**, da gerência de Laminação

de Aços Elétricos, com o projeto **“Saque Rápido”**, que desenvolveu um dispositivo para retirada de sucata do mandril da bobinadeira do Carlite, na área de Acabamento de Aços Elétricos. A iniciativa trouxe mais segurança à área, eliminando as paradas e garantindo a estabilidade do processo. “É realmente um momento muito especial, que coroa o trabalho em equipe, o envolvimento de todos, a nossa expectativa e ainda a qualidade dos outros projetos”, concluiu Reinaldo Lopes Marçal, líder do grupo.

Mais quatro projetos foram premiados nas categorias melhor apresentação e três “Is” (Inovação, Imitação e Iniciativa). Confira os vencedores:

Melhor Apresentação: Grupo Conquista – gerência de Acabamento. Projeto: Ergonomia e Segurança na Tesoura Longitudinal 6

Iniciativa: Crominox – gerência de Aciaria. Projeto: Separador no Forno Elétrico de Redução

Inovação: Grupo Asas de Águia – gerência de Redução. Projeto: Manobra Segura – Alto-Forno 2

Imitação: Grupo Agir – gerência de Laminação a Frio Inox. Projeto: Saída do Laminador Encruamento 1

Ações inovadoras em prol da comunidade

Satisfação, alegria e sentimento de dever cumprido estampados no rosto de dezenas de crianças, idosos, empregados, parceiros e representantes de entidades sociais de Timóteo marcaram o Seminário de CCQ Social 2010, apresentado no dia 12 de novembro, no auditório da ArcelorMittal Inox Brasil.

Integrantes dos grupos de CCQ da Empresa e de equipes das instituições sociais se reuniram para expor os oito projetos desenvolvidos na região em 2010, executando melhorias em instalações, equipamentos e processos; repassando e transferindo de forma solidária a metodologia da qualidade. “É o momento de compartilhar as experiências e os resultados alcançados e, principalmente, reconhecer o trabalho dos envolvidos e sensibilizar novos grupos para a participação”, afirma Vera Dutra, coordenadora de Projetos da Fundação ArcelorMittal Acesita.

Setenta e oito empregados de oito grupos envolvidos, com 1.030 horas de trabalho dedicadas e 42 parceiros, participaram do projeto no ano passado, que obtém a cada edição um alcance comunitário maior. “Ganham a comunidade, os empregados envolvidos e a empresa, que planta uma semente de espírito de liderança e cooperação entre suas equipes”, destaca Vera.

Siga este exemplo

Fotos: Edmar Silva



Gincana Solidária movimentou o Dia V em Timóteo

Voluntários da ArcelorMittal Inox Brasil saíram de casa no sábado, dia 4 de dezembro, com uma missão especial: oferecer sua contribuição a um dos maiores eventos de voluntariado do país, em comemoração ao Dia Internacional do Voluntário.

Realizado na Praça 1º de maio, o evento reuniu centenas de pessoas que puderam usufruir de espaços de beleza e orientações sobre saúde e direitos do consumidor. Além disso, foram oferecidas oficinas de cartões e caixas artesanais, consultoria agropecuária e hortas domésticas. No total, houve mais de mil atendimentos.

Ao final, aconteceram as últimas provas e a premiação da equipe vencedora da Gincana Solidária, promovida pela Fundação ArcelorMittal Acesita durante um mês em toda a cidade, envolvendo empregados, Prefeitura, parceiros e comunidade.

A gincana teve como foco a saúde pessoal e do planeta. Com o apoio da Secretaria Municipal de Saúde, as escolas executaram ações de combate à dengue, para eliminar criadouros do mosquito, e de limpeza, coletando resíduos e os enviando para a Associação dos Catadores de Materiais Recicláveis de Timóteo (ASCATI). O material será reaproveitado e gerará renda para a organização.

Tradições que não podem ser esquecidas

Para comemorar a chegada do Natal, a ArcelorMittal Inox Brasil, por meio da Fundação ArcelorMittal Acesita, promoveu duas ações que já caíram no gosto dos moradores de Timóteo e hoje são verdadeiras tradições da cidade no mês de dezembro. Por três noites, as mais belas canções natalinas foram entoadas pelos coros Meninas e Meninos Cantores da ArcelorMittal Inox Brasil e Coral ArcelorMittal Inox Brasil, formado por adultos da comunidade. Acompanhados da Orquestra de Câmara Jovem de Ipatinga, do flautista Alielson Rocha e regidos pelo maestro Luciano Mendes Lima, as apresentações encantaram os espectadores da Cantata de Natal.

Para proporcionar uma reflexão sobre a essência do espírito natalino, como a união e confraternização das famílias, a Fundação também apoiou a 15ª edição da Vivência de Natal. Com espetáculos de magia e fé, a vivência foi encenada no dia 9 de dezembro, na Associação dos Aposentados e Pensionistas de Timóteo, em quadros de dança, música e narração, apresentados por 150 integrantes do Programa Andanças, que contaram a história do nascimento do Menino Jesus.





Melhorias na Escola Ana Letro contribuem para o aprendizado dos alunos

Colhendo os frutos

Fundação ArcelorMittal Acesita encerra o ano com sucesso nas ações desenvolvidas na Escola Estadual Professora Ana Letro Staacks

De um lado, uma escola com processos bem definidos e organizados, equipe comprometida, pais participativos e imagem positiva junto à comunidade. De outro, poucas atividades complementares para os alunos, insuficiência de recursos humanos e concorrência com atividades externas, que dividem a atenção das crianças.

Esses são aspectos do diagnóstico da Escola Estadual Professora Ana Letro Staacks, em Timóteo, realizado pela comissão gestora coordenada pela Fundação ArcelorMittal Acesita, no início do ano para o Projeto de Melhoria da Qualidade do Ensino. “A Escola Ana Letro sempre se destacou pela qualidade de seu trabalho. O propósito é destacá-la

no cenário regional e estadual, como escola-modelo de educação pública”, explica Marilene de Lucca Siqueira, gerente de Educação e Cultura da Fundação ArcelorMittal Acesita.

O trabalho começou com um diagnóstico e análise situacional, sendo então criado o Planejamento Estratégico, baseado em quatro objetivos: elevar o desempenho acadêmico dos alunos; fortalecer a relação família-escola; melhorar a gestão e assegurar a valorização dos profissionais; desenvolver a infraestrutura e espaço físico.

Cada iniciativa contou com uma estratégia definida, metas estipuladas e identificação de indicadores para medir a eficácia do trabalho.

Resultados

Para elevar o desempenho acadêmico dos alunos, foram oferecidas aulas de reforço escolar e atividades complementares, como curso de teatro, projetos de empreendedorismo, orientação vocacional e esporte. A Associação de Pais e Mestres (APM) foi revitalizada e passou a conduzir encontros entre os familiares e envolvê-los na construção do plano anual de trabalho. Ao mesmo tempo, informativos bimestrais e outdoors das ações passaram a ser divulgados, e a equipe recebeu programas de capacitação.

Por fim, para aproveitar totalmente o desenvolvimento educacional e tornar o espaço físico mais adequado à aprendizagem e à saúde e segurança dos alunos, todas as janelas das salas foram trocadas e os banheiros, reformados – a adequação da cozinha e a reforma dos bebedouros estão em andamento. “Sabemos que os resultados desse processo são lentos, mas estamos trabalhando para que a Escola possa se tornar referência de ensino pela eficácia dos serviços educacionais prestados e pelas ações inovadoras na construção do conhecimento e formação integral dos alunos”, destaca a diretora Eliane Rufino.

Seu Espaço



Otacílio, Lucimar e Remo completaram mais uma Volta da Pampulha

Usina de atletas

As atividades físicas são fundamentais em todas as idades para a manutenção da saúde e de corpo e mente saudáveis. Deixar o esporte de lado leva muitas vezes a um estilo de vida sedentário e provoca distúrbios como má alimentação, obesidade, estresse, doenças coronarianas, entre outros.

Alguns empregados da ArcelorMittal Inox Brasil são exemplos a serem seguidos. Eles mantêm uma rotina de atividades físicas, participando, inclusive, de competições, como a XII Volta Internacional da Pampulha, na qual integraram, em dezembro, a equipe dos Corredores de Aço da ArcelorMittal. “Faz quase 25 anos que pratico corrida. Identifiquei-me com ela por ser um esporte individual, que só depende da gente e que pode ser praticado em qualquer dia, hora ou local, além de ser muito prazeroso”, conta Otacílio Drumond de Assis, da gerência de Manutenção.

Para Remo Righi, da gerência de Engenharia de Manutenção, a prática esportiva ajuda a desenvolver hábitos saudáveis. “Os esportes trazem muitos benefícios para a rotina”, afirma. “Aliviamos a tensão e ganhamos em motivação, desempenho e disciplina. Desligo-me dos problemas, concentro-me em outras coisas e relaxo totalmente. Acho que todos deveriam procurar um esporte para praticar”, defende.

A analista de Recursos Humanos Lucimar Gomes tem uma rotina intensa: corre quatro vezes por semana, frequenta a academia, faz pilates e exercícios de força. “São momentos em que cansamos o corpo, mas descansamos a mente”, diz ela. “Essas atividades fazem bem, cada uma a seu modo. Não vivo sem elas”, acrescenta Lucimar, que em 2010 participou pela primeira vez da São Silvestre.

Volta da Pampulha

Além de Lucimar, Otacílio e Remo, mais quatro empregados da ArcelorMittal Inox Brasil compuseram a Equipe de Corrida da ArcelorMittal na Volta da Pampulha. Carlos dos Santos, Luiz Batista, Pedro de Magalhães e Marcelo Borges completaram a prova e deram mais um exemplo de disposição e saúde.

Os corredores do aço contaram com uma estrutura montada pela Empresa no Clube Ipê, em Belo Horizonte. No sábado, dia 4 de dezembro, foram oferecidos um lanche e sessões de tira-dúvidas com o preparador físico Renato Faria. No domingo, dia 5, um café da manhã reforçado antes da prova, seguido de alongamento e aquecimento. Todos se reencontraram para comemorar os resultados em um almoço de confraternização, após a corrida.