



## Você vê felicidade aqui

Produto da ArcelorMittal  
Inox Brasil é destaque na  
16ª edição da Casa Cor  
Minas Gerais

Bar em inox é um dos  
destaques da Casa Cor  
Minas Gerais

# 10 e 11

Ação Inox aproxima  
clientes

# 7

Sipat reforça os  
conceitos de  
segurança

# 13

Entidades recebem  
contribuição do  
Arraiá d'Ajuda

# 18

## Editorial

# Caro(a) leitor(a),

Caro (a) leitor(a),

A indústria do aço inoxidável poderá ganhar, num futuro próximo, uma nova configuração. Conforme anunciado pelo nosso CEO, Sr. Lakshmi Mittal, o Grupo estuda a possibilidade de desmembrar o Segmento Inox dos demais negócios – Aços Longos e Planos e Mineração. Essa iniciativa poderá trazer oportunidades para os nossos negócios, que têm sua dinâmica própria e exigem uma gestão diferenciada, que seja capaz de promover o seu desenvolvimento e, notadamente, financiar o seu crescimento.

Outra notícia que nos marcou, anunciada no início de agosto, foi a saída do CEO do segmento Inox do Grupo ArcelorMittal, Jean-Yves Gilet. Depois de 20 anos em empresas que hoje são o Grupo ArcelorMittal, ele assume, a partir de setembro, a função de diretor-geral do Fundo Estratégico de Investimento Francês.

No plano dos negócios, alguns eventos reforçaram a importância do aço inoxidável no nosso dia a dia. Após o sucesso da Casa Cor em São Paulo, a feira chegou a Belo Horizonte e instalou-se na antiga sede da ArcelorMittal Inox Brasil, na avenida João Pinheiro. A parceria neste que é considerado o maior evento de arquitetura e decoração das Américas confere visibilidade à marca ArcelorMittal numa “vitrine” estratégica para o uso do aço. Representa também uma oportunidade de aproximação com profissionais de arquitetura e decoração, para que conheçam melhor as oportunidades de aplicação de aço, especialmente o inox. No Rio de Janeiro, o inox também se destacou nas discussões sobre os desafios do Pré-Sal no Congresso Internacional da Associação Brasileira de Metalurgia.

O momento é de ajustes em nossa estratégia, o que é normal e saudável no meio empresarial, principalmente após esta imensa crise financeira mundial. Mas o nosso objetivo continua o mesmo: construir o futuro em bases sustentáveis.

### Paulo Magalhães

Presidente da ArcelorMittal Inox Brasil •

Studio Pixel



## Pílulas

# Mercado em ascensão

O mercado voltou a aquecer para as empresas que atuam no processamento dos aços inoxidáveis, como a Relbly, fundada há dois anos em Timóteo. Desde o fim do ano passado, a demanda da empresa por aço da ArcelorMittal Inox Brasil vem crescendo cerca de 10% ao mês e a expectativa é que aumente ainda mais. “Os últimos meses foram os melhores para a Relbly. Temos de pensar agora em estratégias de crescimento, tanto do espaço físico, quanto do número de profissionais”, constata Werivelton Paulo Henrique, um dos proprietários da Relbly.

A empresa fabrica balcões frigoríficos, refrigeradores e bebedouros. No início, contava com apenas oito empregados e hoje já registra 25. Mas o ideal, de acordo com Werivelton, seria um quadro de 35 profissionais. “Planejamos aumentar também a quantidade de representantes no país, pois eles são fundamentais para o negócio”, explica Jairo Agostinho, sócio da Relbly. A empresa tem representantes em cidades do Sul de Minas Gerais, Bahia e Rio de Janeiro. Para se estruturar, a empresa contou com o apoio da Agência para o Desenvolvimento de Timóteo (ADT), que tem a ArcelorMittal Inox Brasil como uma de suas mantenedoras.

Edmar Silva



Werivelton, da Relbly, já planeja ampliar os negócios da empresa para outros estados

## Expediente

Publicação da ArcelorMittal Inox Brasil • Presidente: Paulo Magalhães • Diretor de Transformação e Distribuição: Paulo Magalhães (Interino) • Diretor Comercial: Frederico Ayres Lima • Diretor de Produção: Clênio Guimarães • Diretor Técnico: Frédéric Midy • Diretor Financeiro: David Veysset • Conselho Editorial: Anfilóbio Salles, Antônio Carlos Baraky, Cláudia Iacopini, Cristiane Machado, Lourdes Xavier, Marilene de Lucca Siqueira, Marina de Lucca Siqueira, Natasha Arnold, Reginaldo Pinto Barbosa, Selma Martins, Thiago Vinícius de Oliveira Barbosa, Vanessa Freitas, Venílson Araújo • Endereço da Sede: Av. Carandaí, 1.115, 23º e 24º andares, Belo Horizonte/MG • Endereço da Usina: Praça 1º de Maio, 9 - Centro - Timóteo/MG • Tiragem: 10 mil exemplares • Coordenação Editorial: Marina de Lucca Siqueira • Jornalista Responsável: Soraya Tôrre (MTb 6003) • Produção Editorial: BH Press Comunicação • Reportagem e Redação: Juliana Xavier (MG 11627) • Editoração: AVI Design • Foto de capa: Daniel Mansur • Revisão: Marina de Lucca Siqueira • E-mails para contato: inox.comunicacaousina@arcelormittal.com.br, inox.fundacao@arcelormittal.com.br, inox.marketinox@arcelormittal.com.br.

# Sinergia com sotaque francês

Arquivo ArcelorMittal Inox Brasil



Profissionais franceses e brasileiros da ArcelorMittal trocam experiências

Aprimorar processos é uma prática constante da ArcelorMittal Inox Brasil, assim como repassar os conhecimentos adquiridos com os resultados positivos. Não seria diferente na parceria com a ArcelorMittal Saint-Chély. As duas unidades produzem aços elétricos de Grão Orientado e se reuniram em Timóteo para que a equipe francesa, composta pela Diretoria, Gerência de Produção e pelo *Chief Technology Officer* (CTO) do grupo *Flat Carbon*, conhecesse de perto a unidade.

Para Edalmo Souza, gerente de Metalurgia de Aços Elétricos e articulador da sinergia, “uma boa aproximação requer grande quantidade de informação e análise qualitativa, uma vez que a comparação não é feita simplesmente entre os números finais de cada unidade”. Entre os processos, três mereceram mais atenção: análise completa entre os *gaps* dos indicadores de produtos, processos e custos das empresas; entendimento das diferenças tecnológicas e de equipamentos e evoluções de custos ao longo do tempo. Como fruto do trabalho, surgirão planos de ação para a melhoria contínua e troca das melhores práticas.

As duas unidades continuarão o processo de troca de experiências sobre diversos aspectos produtivos. O próximo encontro ocorrerá na França, na cidade de Saint-Chély.

Arquivo ArcelorMittal Brasil

## Depois da crise, um novo mundo

A cidade de Chicago (EUA) foi escolhida para sediar a terceira Convenção de Lideranças da ArcelorMittal. Durante três dias, mais de 500 líderes de 60 países participaram das reuniões e grupos de discussão, com o objetivo de compartilhar as estratégias para melhorar a competitividade do Grupo e avançar no mundo pós-crise. “Fomos vencedores no período anterior à crise mundial. Mas um novo capítulo foi aberto, e temos que nos ajustar às novas realidades”, enfatizou Lakshmi Mittal, CEO do Grupo ArcelorMittal.

O enfraquecimento do mercado, a restrição de custos e as dificuldades de precificação – devido ao encarecimento das matérias-primas – e o aparecimento de novos concorrentes são desafios que colocam a Empresa em alerta. Antecipando-se aos possíveis impactos futuros, tópicos como atendimento ao cliente, redução de custos, melhores práticas e expansão no mercado foram discutidos. Os fóruns também incluíram temas como recrutamento, treinamento e retenção de talentos, pontos-chave da estratégia de negócio da organização.

Embora acredite que os níveis de demanda pré-crise serão retomados somente em 2012, o CEO do Grupo é otimista sobre o futuro da empresa: “Temos que ter confiança, porque acreditamos em nosso modelo de negócios”, reforçou Mittal.



Chicago foi a cidade escolhida para receber a convenção de Lideranças da ArcelorMittal

## Nas profundezas do mar

### ArcelorMittal Inox Brasil participa das discussões sobre o Projeto Pré-Sal no 65º Congresso Internacional da ABM

“Frente à expectativa de aumento no consumo de tubos flexíveis, vasos, tanques, dutos e conexões pelo setor petroquímico, a ArcelorMittal Inox Brasil vem inovando sua linha de aços inoxidáveis, que sempre apresenta uma solução sustentável para qualquer aplicação”.

Paulo Magalhães

As demandas e desafios do Pré-Sal em termos de tecnologia e recursos humanos foram os principais temas discutidos na 65ª edição do Congresso Internacional da Associação Brasileira de Metalurgia, Materiais e Mineração (ABM), realizada na última semana de julho, no Rio de Janeiro.

Produtora dos aços Duplex, 317L, 347, K39MD e K44, ideais para a indústria petroquímica, a ArcelorMittal Inox Brasil marcou presença no evento. Um dos painéis de discussão, *Desafios e Desenvolvimentos Decorrentes do “Projeto Pré-Sal”*, contou com a participação do presidente da ArcelorMittal Inox Brasil, Paulo Magalhães. O painel fez parte do Fórum dos Líderes, reunião dos representantes das maiores empresas do setor minerometalúrgico e de materiais da América Latina.

De acordo com Paulo Magalhães, o papel do aço inox se consolidará neste segmento, uma vez que os gastos com o controle de

corrosão representam mais de 30% dos custos anuais da indústria de petróleo e gás. “Frente à expectativa de aumento no consumo de tubos flexíveis, vasos, tanques, dutos e conexões pelo setor petroquímico, a ArcelorMittal Inox Brasil vem inovando sua linha de aços inoxidáveis, que sempre apresenta uma solução sustentável para qualquer aplicação”, ressalta.

Profissionais do Grupo ArcelorMittal ainda participaram de debates sobre os impactos do Pré-Sal em toda a cadeia produtiva do País, principalmente nos segmentos de materiais ferrosos (aço) e não-ferrosos (alumínio, zinco e cobre). Um estande corporativo completou a participação do Grupo no evento.

Durante a 65ª edição do Congresso da ABM também foram realizados outros dois eventos internacionais: o 1º Congresso Internacional da Sociedade de Minerais, Metais e Materiais e o 8º Congresso da Federação Internacional de Tratamento Térmico e Engenharia de Superfície.

Arquivo ArcelorMittal Inox Brasil



Presidente da ArcelorMittal Inox Brasil, Paulo Magalhães (à esq.) participou de um dos painéis de discussão do Congresso Internacional da Associação Brasileira de Metalurgia, Materiais e Mineração, ao lado de Gustavo Fontana, diretor Comercial da ArcelorMittal Tubarão, e de José Armando Campos, presidente do Conselho de Administração da ArcelorMittal Brasil

# Inox ainda mais forte

Possível desmembramento do segmento traz novas oportunidades para a Empresa

Estratégias mais focadas, maior visibilidade e o mesmo objetivo: se destacar no mercado e crescer cada vez mais. O estudo realizado pelo Grupo ArcelorMittal para avaliar o desmembramento do segmento inox dos negócios de aço carbono e mineração ainda não está concluído mas, se concretizado o processo, a implementação trará grandes oportunidades para a ArcelorMittal Inox Brasil.

Como empresa autônoma, o segmento inox poderá participar de forma mais efetiva do desenvolvimento global da indústria do aço inoxidável, com foco exclusivo na própria atuação e no crescimento futuro, bem como na criação adicional de valor para todas as partes interessadas. Também será possível financiar as atividades e o crescimento da Empresa por meio do acesso direto aos mercados de capitais.

A iniciativa do Grupo em promover o estudo ainda revela a satisfação dos acionistas com os resultados do segmento. "Nosso desempenho foi melhor do que o dos competidores durante a crise e isto é resultado da nossa velocidade e acerto na implementação das ações, associado, como sempre, ao forte engajamento de todos os empregados", ressaltou o CEO do Segmento Inox Jean Yves Gilet. Além do mais, o CEO do Grupo, Lakshmi Mittal expressa sua confiança no futuro do negócio inox ao anunciar que a família Mittal continuará sendo seu maior acionista.

O Grupo possui mais seis plantas industriais na Bélgica, Brasil e França, além de uma rede de Distribuição, Centros de Serviços e Transformação, com liderança na Europa e América do Sul e com presença mundial.

## CEO Inox

O CEO do segmento Inox do Grupo ArcelorMittal, Jean-Yves Gilet, anunciou a saída da Empresa para assumir novos desafios. A partir de setembro, ele assume a posição de diretor-geral do Fundo Estratégico de Investimento Francês, o FSI. Até o fechamento desta edição da Revista Espaço, não foi divulgado o nome do novo CEO. Ele terá a missão de dar sequência à trajetória de crescimento do Segmento Inox e liderar o desmembramento estratégico do negócio inox, caso o estudo em curso seja aprovado pelo Grupo.



Maquete do Comperj; maior complexo Petroquímico da Petrobras contará com inox ArcelorMittal Inox Brasil

## Ligada ao mercado

Principal fornecedora do aço inox 317L do país, a ArcelorMittal Inox Brasil participará da construção do maior Complexo Petroquímico da Petrobras

A indústria petroquímica está em expansão no Brasil. Prova disso é a construção do Complexo Petroquímico do Rio de Janeiro (Comperj), considerado pela Petrobras um dos seus principais empreendimentos. Localizado em Itaboraí (RJ) e previsto para entrar em operação a partir de 2013, o Comperj será formado por uma refinaria de petróleo e unidades geradoras de produtos petroquímicos. Seu objetivo é aumentar a capacidade de refino de petróleo e a produção de derivados do país.

Atenta ao cenário de crescimento dos investimentos neste setor, a ArcelorMittal Inox Brasil, desde 2009, investe na produção de aços inoxidáveis específicos para as necessidades da indústria petroquímica. Esse tipo de indústria demanda materiais altamente resistentes à corrosão, devido às condições agressivas do meio. O aço inox 317L, por exemplo, é especificado em aplicações em que há acidez naftênica. Ele possui em sua composição química 18% de Cromo, 11% de Níquel e 3% de Molibdênio.

No caso do Comperj, a ArcelorMittal Inox Brasil e a

ArcelorMittal Ribeirão Pires forneceram chapas e tubos para a CBC Indústrias Pesadas, que os utilizará na fabricação de trocadores de calor. Esses equipamentos são responsáveis por elevar a temperatura e manter o aquecimento do petróleo durante o refino.

Segundo Roberto Fantinatti, comprador do Departamento de Suprimentos e Materiais da CBC, a iniciativa da ArcelorMittal deve ser reconhecida. "A CBC sempre deu prioridade aos fornecedores nacionais, mas antes só encontrávamos essa modalidade de aço no exterior. Estamos satisfeitos com o fornecimento", enfatiza.

De acordo com Danilo Monjardim, analista de Negócios da ArcelorMittal Inox Brasil, a capacidade da Empresa em fornecer uma solução completa, com chapas e tubos, constitui um grande benefício para os fabricantes de equipamentos brasileiros. "Para o fornecimento de tubos, contamos com a ArcelorMittal Ribeirão Pires, nossa parceira para oferecer um produto de qualidade ao mercado", afirma.



ArcelorMittal

Todo o material foi planejado com o intuito de levar aos clientes mais informações sobre a Empresa

## Inox em ação

### Programa leva conhecimento e informação aos clientes da Rede de Distribuição

Levar informações técnicas a locais onde a ArcelorMittal Inox Brasil tem oportunidades de expandir seus negócios no segmento de aço inox. Foi com esse objetivo que a Empresa relançou uma iniciativa que, embora recente, já tem dado bons resultados: o *Ação Inox*. A primeira edição da nova geração do evento aconteceu em julho, em Campinas, e contou com a presença de mais de 100 clientes da Rede de Distribuição da região.

Durante o encontro, é possível esclarecer dúvidas, aprender as melhores formas de aplicar o material e garantir seu bom desempenho, além de conhecer novas oportunidades de aplicação. As apresentações, divididas em dois momentos, são realizadas por empregados da ArcelorMittal Inox Brasil que trabalham nas áreas Comercial, Assistência Técnica e no Centro de Pesquisas.

No primeiro dia, durante o Encontro Comercial, profissionais responsáveis pelas

áreas comerciais e de desenvolvimento de mercado podem conhecer um pouco mais sobre a Empresa – a relação com a Rede de Distribuição, uma visão do mercado de aços inoxidáveis e os benefícios que o Núcleo Inox pode oferecer para a cadeia. Já no Fórum Técnico, são realizadas as apresentações Noções Gerais sobre Aço Inox, Corrosão, Estampagem e Soldagem.

Com experiência acumulada em 25 anos de trabalho na ArcelorMittal Inox Brasil, o pesquisador Tarcísio Oliveira é um dos palestrantes do *Ação Inox*. “O evento nos proporciona uma troca de dados muito rica. Muitas vezes, as dúvidas dos participantes nos auxiliam a pensar em pontos a serem desenvolvidos nos produtos da Empresa. Ao mesmo tempo em que precisamos desse retorno, eles recebem informações importantes sobre como usar melhor os nossos produtos”, diz.

De acordo com o gerente de

Desenvolvimento de Mercado e Assistência Técnica Roberto Guida, o *Ação Inox* também tem papel fundamental na missão da Empresa de expandir o consumo de inox no país. “Na Itália, o consumo de inox por habitante chega a 11 kg, enquanto no Brasil o índice gira em torno de 1,7 kg. Esse número vem aumentando ano após ano, mas para chegarmos aonde desejamos, ações como essa são essenciais”, reforça.

### Próxima parada

A escolha das cidades onde será desenvolvido o *Ação Inox* é feita a partir de um estudo das regiões, que contempla parâmetros como histórico de vendas, potencial de consumo e necessidade de ampliação de contratos. No final de agosto, o evento foi realizado em Goiânia. Em novembro, o ciclo *Ação Inox* 2010 será encerrado com uma edição em Recife.



Clientes da Rede de Distribuição de Campinas participam da primeira edição do *Ação Inox*

# Brasília se rende ao aço

Após o sucesso na ExpoAço 2010, em São Paulo, a Vila do Aço desembarcou em Brasília, na 4ª Conferência Nacional das Cidades. O espaço de 1.600 m<sup>2</sup> não poderia estar melhor alinhado ao tema do evento, focado no planejamento territorial urbano. A Vila apresentou, em opções arquitetônicas em tamanho real, a aplicação do aço – incluindo a versão inox, e ajudou a enriquecer as discussões sobre novas políticas de habitação, saneamento básico, transporte e mobilidade urbana. A versatilidade do material em atender às mais diversas necessidades desses projetos, com velocidade, flexibilidade e durabilidade, foi um dos destaques.

Fotos: Arquivo ArcelorMittal Inox Brasil



Assim como em São Paulo, a Vila do Aço fez sucesso em Brasília e atraiu inúmeros visitantes



Evento da Tramontina, realizado no Paraguai, contou com a participação especial da ArcelorMittal Inox Brasil

## Compromisso com o cliente

A ArcelorMittal Inox Brasil recebeu um convite da Tramontina para participar dos treinamentos oferecidos pela empresa para clientes e distribuidores do Paraguai. Nas apresentações, a Tramontina divulgou seus produtos fabricados em aço inoxidável e, na sequência, o engenheiro de aplicação Júlio César Di Cunto, da ArcelorMittal Inox Brasil, mostrou aos participantes as vantagens do inox comercializado pela ArcelorMittal. Foram realizadas duas edições do treinamento, em diferentes distribuidores. Mais de 100 participantes assistiram às palestras.

O evento foi desenvolvido com o objetivo de estimular a venda dos produtos Tramontina produzidos com o aço inoxidável da ArcelorMittal Inox Brasil. “É a primeira vez que participamos de uma edição internacional desse evento. Um momento importante para reforçar o nosso compromisso com o cliente”, ressalta Júlio.

Lúcia Dendena, da área de Exportação da Tramontina, diz que o evento alcançou seu objetivo. “Além de muito esclarecedor, até mesmo para nós, temos recebido comentários dos nossos clientes de que o treinamento foi muito enriquecedor”, pontua.

## Feinox se aproxima

Começa no dia 16 de novembro a Feinox – Feira de Tecnologia de Transformação do Aço Inoxidável, um evento patrocinado pela ArcelorMittal Inox Brasil que reúne os principais nomes do setor no país. Durante três dias, serão apresentados produtos e discutidos temas relacionados ao inox. Juntamente com a feira, acontecerá o Coninox – Congresso do Aço Inoxidável. Serão abertos fóruns sobre três setores consumidores do aço inoxidável. O encontro acontecerá no Centro de Exposições Imigrantes, em São Paulo (SP). Confira a programação:

### Dia 16 – Arquitetura

- 15h – Curso: Conformação do aço inoxidável para aplicação na arquitetura
- 16h30 – Painel: Mobiliário Urbano e Acessibilidade
- 17h50 – Palestra: Soluções em Aço Inoxidável para a Arquitetura
- 19h – Palestra: O Aço Inoxidável na Arquitetura e Construção

### Dia 17 – Óleo e Gás

- 14h30 – Painel: Indústria *Offshore*
- 16h10 – Painel: Indústria de Refino
- 17h20 – Oportunidades para as empresas da cadeia de inox
- 19h – Palestra: Panorama da Indústria de Óleo e Gás e Desafios do Pré-Sal

### Dia 18 – Agronegócio

- 15h – Palestra: Oportunidades no Agronegócio para o Aço Inoxidável
- 16h10 – Palestra: Técnicas de Soldagem do Aço Inoxidável
- 17h20 – Painel: Potencial, Benefícios e Desafios do Aço Inoxidável em Cozinhas Profissionais
- 19h – Palestra: Panorama e Perspectivas da Indústria de Açúcar e Alcool

## Negócios



No estande da Empresa, os clientes puderam interagir com uma mídia moderna e especializada

Inox da ArcelorMittal Inox Brasil foi um dos destaques da Fenasucro

## Visibilidade para a retomada pós-crise

Empresa faz contatos comerciais, gera novos negócios e troca informações e tecnologias no principal evento sucroalcooleiro do país

A ArcelorMittal Inox Brasil marcou presença na 18ª edição da Feira Internacional da Indústria Sucroalcooleira – a Fenasucro. Entre os dias 31 de agosto e 3 de setembro, o Centro de Eventos Zanini, em Sertãozinho (SP), recebeu cerca de 33 mil visitantes, além da visita do Presidente Lula na abertura do evento.

Analista de Negócios da ArcelorMittal Inox Brasil, Daniela Oliveira esteve na feira e garante que superou todas as expectativas. “A quantidade de visitantes e o número de estandes era impressionante”, relata. Ela representou a Empresa juntamente com uma equipe de oito empregados, composta também por representantes das unidades de Serviços e Tubos.

A Fenasucro 2010 ultrapassou em 10% o volume de transações da edição anterior, totalizando cerca de R\$ 2,4 bilhões

em negócios. O valor contabiliza tanto transações feitas na feira quanto as que se iniciaram no encontro com possibilidade de finalização em até seis meses.

Todo esse crescimento é reflexo da recuperação do setor após a crise de 2009. Representantes de empresas fornecedoras de equipamentos, de matéria-prima e usinas tiveram a oportunidade de se reunir num mesmo local para demonstrar e discutir as tendências e novidades. “Essa não é uma feira essencialmente para fechar negócios. Participar desse evento é uma chance de nos mostrar para os possíveis clientes, de discutir e entender o mercado, além de conhecer as inovações do setor e expor nossos novos produtos”, explica Daniela.

Na Fenasucro, a Empresa ainda preparou uma novidade para o mercado. Uma mídia especializada mostrava

aos visitantes informações sobre a organização e suas principais soluções para indústria sucroalcooleira. Um conteúdo teve destaque especial: o estudo, denominado TCO (*Total Cost of Ownership*), comparava a relação custo/benefício entre o uso do aço inox e o uso do aço carbono em vários equipamentos. Nele é possível ver resultados comprovados dos valores do ganho (em produtividade, custo de manutenção etc) da utilização do aço inox em relação a outros produtos. Um dos fatores mais interessantes da ferramenta é que ela é dinâmica, e pode ser utilizada em diferentes tipos de equipamentos dentro de uma usina de açúcar e álcool. O estudo só se tornou possível graças ao envolvimento de profissionais de diferentes áreas da Empresa que contribuíram para construção do material.

Capa

# Na maior vitrine do estado

16ª edição da Casa Cor Minas Gerais divulga aço inox e suas mais diversas aplicações



Diretoria participa do coquetel de abertura da exposição

A antiga sede da ArcelorMittal Inox Brasil, em Belo Horizonte, tem atraído olhares curiosos até mesmo de fora da cidade. Do alto dos seus quatro andares, o prédio é palco, até o dia 5 de outubro, da 16ª edição do maior e mais importante evento de arquitetura, design e decoração do Estado, a Casa Cor Minas Gerais. A localização, por si só, já é um diferencial e o desafio de transformar um endereço comercial em um projeto audacioso e inovador foi cumprido.

Além de ceder o espaço, a ArcelorMittal Inox Brasil forneceu matéria-prima para diversos ambientes que representam a beleza, durabilidade e versatilidade do aço inoxidável. Destaque para o projeto de um bar todo revestido com o material. A parte interna recebeu revestimento do inox 304 com acabamento fosco (2B), com chapas conformadas em perfil ondulado LR17, perfilado pela Perfilor, empresa do Grupo ArcelorMittal. Já a parte externa é totalmente revestida de aço inox 304 polido (BB), criando um efeito único a partir dos reflexos

produzidos pelo material. Para essa aplicação foi escolhido o perfil trapezoidal LR25.

Além do bar, o aço inox marca presença em outros ambientes da Casa Cor Minas (*página ao lado*), inclusive na fachada. As pastilhas foram largamente aplicadas como revestimento de paredes e divisórias e também como recursos de decoração. Esse tipo de material possibilita diversas aplicações, tem efeito duradouro e é de fácil manuseio.

O hall dos elevadores, a sinalização tátil, o totem de entrada, o mapa de Minas Gerais instalado no auditório e a escultura da artista plástica Nathalie Decoster completam a participação do inox da ArcelorMittal Inox Brasil na Casa Cor Minas. Ao todo, a Empresa doou seis toneladas de Inox 304 aos profissionais responsáveis pela concepção dos ambientes. Com diferentes espessuras e acabamentos, o aço inoxidável mostra uma pluralidade de usos e aplicações, com elegância, funcionalidade e estilo.

Também foram utilizadas 4,6 toneladas de produtos fornecidos pela ArcelorMittal

Manchester e Perfilor – perfis estruturais, principalmente.

## Sustentabilidade

Em 2010, o fio condutor de todos os trabalhos da Casa Cor, incluindo as franquias nacionais e internacionais, é o tema “Sua Casa, Sua Vida Mais Sustentável e Feliz”. Os espaços estimulam a mudança de atitude em favor do futuro de nosso planeta. Mais um motivo para o aço inoxidável não ter ficado de fora. O material reflete muito bem esse conceito. Além de versátil, o inox tem duração prolongada e sua produção gera baixos índices de poluentes. “O visitante da Casa Cor poderá verificar de perto todas as vantagens de construir e decorar usando o aço inoxidável, da praticidade até o respeito com o meio ambiente”, ressalta Arlena Montesano, responsável pelo Desenvolvimento de Mercado de Arquitetura e Construção Civil da ArcelorMittal Inox Brasil.

## Em cada canto

Dos 58 ambientes concebidos para a Casa Cor Minas, diversos utilizaram o inox da ArcelorMittal Inox Brasil. Conheça alguns:

### Cozinha Alternativa

Uma cozinha urbana, contemporânea e moderna, que pode ser adaptada em qualquer pequeno espaço. Destaque para o uso do aço inox nos pisos, paredes e revestimentos.



Fotos: Daniel Mansur

### Auditório

Projeto ousado, une a contemporaneidade do aço com clássicas poltronas dos anos 60. O uso do inox no mapa e hall de entrada e no piso, assim como a cor laranja nas paredes, é uma homenagem à ArcelorMittal.



### Quarto do Adolescente

Arrojado e prático, prioriza o conforto e a tecnologia. Os tons de cinza predominam e a modernidade fica por conta do mosaico produzido com pastilhas de aço inox.



### Bar

No Bar da Casa Cor, as telhas de aço inox e a superfície irregular no exterior são espelhadas, refletindo o entorno de forma fragmentada e distorcendo o volume.

### Lounge

O espaço está revestido em tons mais escuros, que trazem aconchego. Destaque para a lareira em inox colorido.



### Totem de entrada

Com a parte plana toda em inox, está localizado na entrada da Casa Cor.

### Restaurante (adega)

Inspirado nos bistrôs franceses, possui uma adega de aço inox que percorre todo o restaurante, contribuindo para o ar de requinte do século 18.

## Arte em inox

No terraço da Casa Cor 2010, uma peça chama a atenção de todos os visitantes. Chamada de *Le Temps Qui Passe*, a obra foi completamente esculpida em aço inox. O trabalho é da consagrada artista francesa Nathalie Decoster e foi produzida no Brasil com investimento da ArcelorMittal, com o objetivo de divulgar a aplicação não convencional do aço.





Campinas é uma das unidades certificadas na norma OHSAS 18001

## Mais duas!

### Unidades de São Paulo e Campinas conquistam certificação em saúde e segurança

Meses de trabalho focados na segurança garantiram às unidades de serviços da ArcelorMittal Inox Brasil em São Paulo e Campinas a certificação OHSAS 18001, norma que orienta as empresas a formularem políticas e metas relacionadas à segurança e à saúde ocupacional. A recomendação foi feita em junho pela *ABS Quality Evaluations* e, em um mês, a Empresa elaborou o plano de todas as ações. O processo foi finalizado com sucesso em julho.

Para se ajustar aos padrões exigidos pela norma, os empregados que integraram o grupo de trabalho passaram por treinamentos e receberam orientações teóricas e práticas de colegas da Usina de Timóteo, certificada em 2008. O conhecimento foi multiplicado entre as equipes, que se tornaram decisivas para a conquista. “O desafio foi grande, mas o nível de adesão, conscientização e de competência dos envolvidos foi decisivo nos locais onde ações relativas à saúde e segurança foram implementadas”, ressalta Almir Antônio Vieira, engenheiro de Segurança da ArcelorMittal Inox Brasil.

Durante o ano, foram realizadas auditorias internas. “O sistema está bem estruturado, mas sempre existe espaço para o amadurecimento e o aprimoramento

das ações. Por isso, o comprometimento de todos é tão importante”, reforça Almir. Para ele, a certificação é uma maneira de comprovar a preocupação da Empresa com a segurança e a saúde de seus empregados. “Sempre trabalhamos com foco na qualidade de vida. A diferença é que passamos a adotar métodos de gestão mais eficazes e que já estão bem assimilados nessas unidades”, ressalta.

### Manutenção

O desafio agora é buscar a melhoria contínua. A certificação é válida por três anos, mas a cada seis meses são realizadas auditorias de manutenção. “Manter o certificado é tão desafiador quanto obtê-lo. Devemos aprimorar a cada dia e fazer com que a certificação se transforme em um processo natural de gestão da Saúde e Segurança das unidades”, enfatiza Almir.

No Centro de Serviços de Caxias do Sul e nas unidades de Tubos de Ribeirão Pires, Sumaré e Timóteo, os trabalhos em busca de certificação já estão em pleno andamento. Nas unidades da Argentina, Colômbia e Uruguai, o processo é conduzido por equipes locais. A expectativa é de que todas as unidades da Empresa conquistem a OHSAS 18001 até junho de 2011.

# Com a chama sempre acesa

## Sipat reforça os padrões preventivos e a importância dos empregados na busca pelo zero acidente

A Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (Sipat), realizada de 23 a 27 de agosto, foi marcada pela conscientização em torno dos **dez padrões** da ArcelorMittal para prevenir fatalidades. Cinco tendas, instaladas próximas ao restaurante central da Usina de Timóteo, levaram os empregados a rever os temas e promoveram uma reflexão sobre o papel de cada um na construção de um ambiente de trabalho mais seguro.

Mais de quatro mil pessoas, entre empregados próprios e prestadores de serviços, envolveram-se nas atividades preparadas para a semana. “A ideia principal é manter a chama do comportamento seguro acesa. Temos várias ferramentas de saúde e segurança e a Sipat é mais um momento para reforçar as boas práticas e os conceitos junto aos empregados”, observa Fernando Oliveira, gerente de Manutenção da Laminação a Frio e coordenador de Campanhas e Eventos da Comissão Interna de Prevenção a Acidentes (Cipa).

Durante a semana, também aconteceu a Mostra de CCQ do programa Segurança *Tã na Mão*. Os grupos apresentaram projetos que visam à redução dos acidentes que envolvem as mãos – uma das partes do corpo mais exposta a riscos.

1. Consignação de Equipamentos
2. Segurança em Trilhos
3. Trabalho em Altura
4. Espaço Confinado
5. Prestadores de Serviço
6. Guindastes e Içamento
7. Veículos e Condução Interna
8. Auditorias de Chão de Fábrica
9. Plano de Atendimento e Resposta a Emergências
10. Investigação de Incidentes

“A ideia principal é manter a chama do comportamento seguro acesa. Temos várias ferramentas de saúde e segurança e a Sipat é mais um momento para reforçar as boas práticas e os conceitos junto aos empregados”.

Fernando Oliveira

Fotos: Edmar Silva



Dez tendas foram montadas para conscientizar os empregados sobre a importância do comportamento seguro



Empregado recebe dicas de segurança sobre trabalhos em altura



Os procedimentos de segurança da Empresa puderam ser conferidos nos computadores das tendas

# No telhado, na oficina, no jardim...

## Empregados mostram que a segurança pode estar presente em qualquer ocasião do dia a dia

A segurança no trabalho é importante para que as atividades profissionais transcorram tranquilamente, e muitos desses bons hábitos são levados para fora da ArcelorMittal Inox Brasil. Mesmo simples, alguns desses atos podem fazer a diferença e evitar situações indesejadas.

Operador de máquina de corte transversal em Caxias do Sul, Romalino Pereira Padilha é um exemplo de como a preocupação com a segurança no trabalho pode fazer parte do cotidiano. Ele contratou um pedreiro e dois ajudantes para reformarem sua residência, incluindo o telhado, que estava com algumas falhas. Quando chegou em casa para acompanhar o primeiro dia de trabalho dos operários, levou um susto. “Os três estavam no telhado, mas não usavam nenhum tipo de equipamento de segurança. E o pior, o pedreiro me disse que ele até tinha, mas não se lembrava de usar”, relata.

Como sabia dos riscos, ele conversou com a equipe e disse a eles que só continuariam trabalhando em sua casa se adotassem as medidas de segurança necessárias. “Depois da nossa conversa, eles nunca mais deixaram de usar os equipamentos”, conta.

### No dia a dia

Atanael Soares Campos, da gerência

de Laminação a Frio de Aços Elétricos, também não se descuida. Em casa, ele possui uma pequena oficina onde realiza diversos tipos de trabalho. Na execução de qualquer atividade, usa luvas de PVC, máscara de solda, máscara contra pó, avental e calçado fechado. Nas marretas e martelos coloca pino para evitar que se soltem. As ferramentas estão sempre em bom estado de conservação. Sua oficina também prima pela organização. “Ponho os materiais em recipientes diferenciados por cor para evitar que eu me confunda. As ferramentas especiais e mais pesadas ficam separadas do restante”, esclarece.

Para Paulo Sérgio Ribeiro, assistente técnico de Especificação na gerência de Metalurgia de Aços Inoxidáveis, a ArcelorMittal Inox Brasil é referência no assunto. Na Empresa há 23 anos, ele relata que, de tão condicionado a não se descuidar no trabalho, acaba transferindo essas atitudes para fora da Usina. Nunca deixa de observar as pessoas, seus costumes e de alertá-las quando se sente incomodado. “Sinto que posso fazer a diferença, incentivando as pessoas a tomarem atitudes seguras. É importante orientar o jardineiro que manuseia uma tesoura indevidamente, o pintor que insiste em usar uma escada inadequada, a mãe que carrega o filho no banco da frente do carro”, revela.



Edmar Silva

Atanael mantém uma oficina em casa e cuida de cada detalhe relacionado à segurança



Arquivo ArcelorMittal Inox Brasil

Romalino ensinou aos pedreiros como reformar o telhado com segurança



Edmar Silva

Paulo Sérgio leva para fora da Usina as orientações de segurança

Acontece



Mais espaçosa, a nova sede da ArcelorMittal Inox Brasil Serviços, em Timóteo, permitiu o aumento do estoque e, conseqüentemente, do faturamento da Empresa

## De casa nova

### ArcelorMittal Inox Brasil Serviços, em Timóteo, ganha novas instalações

Uma área de dois mil metros quadrados compõe a nova sede da ArcelorMittal Inox Brasil Serviços, em Timóteo. Localizado próximo à rodovia 381, o espaço é ideal para atender melhor às demandas da unidade. “Há alguns anos, trabalhávamos apenas com o mercado local. A partir da compra de um distribuidor, pudemos, em 2000, ampliar o nosso leque de clientes para outros estados e a demanda cresceu muito. Por isso, a mudança de local foi necessária”, explica Moacir Caetano Filho, gerente da filial.

A inauguração da nova unidade aconteceu no final de julho. A antiga sede suportava, no máximo, cem toneladas de aço de estoque. No novo galpão, é possível armazenar três vezes mais. O faturamento também dobrou! Em julho, foram comercializadas

204 toneladas. “Esse investimento mostra que acreditamos não apenas nas pessoas que trabalham nessa filial e na capacidade delas de gerar resultados, mas também acreditamos na região do Vale do Aço”, afirma o diretor da filial de serviços de São Paulo, Manuel Baptista.

#### Localização

Devido à localização anterior, no centro da cidade, o material era carregado em caminhões menores, que transportam no máximo dez toneladas. Próximo à rodovia, o carregamento agora é feito por carretas capazes de transportar até 25 toneladas. Os clientes passaram a contar, ainda, com estacionamento para 15 veículos. “Nossa missão passa por

## Sem distinção

A ArcelorMittal Inox Brasil Serviços, em Timóteo, comercializa tubos escovados e polidos, barras redondas e chatas, chapas laminadas a frio e a quente, peças geométricas, discos e anéis de inox sob desenho, além de realizar cortes a laser e a plasma. O centro de serviços também vende para pessoas físicas, sem volume mínimo de compra. A unidade ainda atende ao projeto *Timóteo Capital do Inox*, que gera emprego e renda para a comunidade e o município.

aumentar a competitividade dos atores que participam das cadeias de valor que utilizam o aço inoxidável, e devemos uma atenção especial ao polo industrial do Vale do Aço, razão de estarmos investindo nessa unidade”, ressalta Mário A. Porto Fonseca, diretor superintendente da ArcelorMittal Inox Brasil Serviços.

Em função do crescimento da Empresa, os cuidados com a segurança, que até então tiveram ótimos resultados, aumentaram. Já são dez anos sem acidentes com perda de tempo (CPT) e sem perda de tempo (SPT) e a expectativa é continuar nesse ritmo. “Um espaço maior exige ainda mais atenção de todos os empregados. Sempre trabalhamos com foco em segurança e não será diferente na nova sede”, garante Moacir.

# O Joia é joia!

## Festa sela mais uma edição do evento esportivo da ArcelorMittal Inox Brasil

O Clube Alfa ficou pequeno para tanta animação. O encerramento dos Jogos Internos ArcelorMittal – Joia2010 reuniu milhares de pessoas após 35 dias de competição com disputa de seis modalidades diferentes: Futebol Society, Futsal, Peteca, Tiro ao Alvo, Buraco e Truco. Entre participantes, organização e público, mais de 4.500 pessoas se envolveram com o torneio.

Música ao vivo e churrasco fizeram parte da festa, realizada numa tarde de domingo. Entre os participantes, era notável o clima de integração, principal objetivo e resultado do Joia. Mesmo aqueles que não competiram já aguardam a próxima edição do torneio, que completará 35 anos de existência em 2011.

O encerramento oficial dos jogos ficou a cargo do gerente geral de Aços Inox, Marco Antônio Nunes de Carvalho. “O Joia reforça o espírito de equipe, tão presente na Empresa, além de ser um dos vetores de aceleração da integração dos empregados”.

Fotos: Edmar Silva



As equipes de peteca movimentaram o clube Alfa durante a semana



As competições de Truco e Buraco exigiram raciocínio dos participantes



A festa de encerramento reuniu atletas, organizadores e familiares



Gerente geral de Aços Inox, Marco Antônio Nunes de Carvalho reforçou a importância do espírito de integração



Atrações infantis também fizeram parte da programação

# Olhos atentos

## Vizinhos da ArcelorMittal Inox Brasil ajudam a proteger áreas verdes contra incêndios

Eles estão em todo lugar e, a cada sinal mínimo de fumaça, entram em ação para evitar um desastre ambiental – as queimadas. Quase 1.900 observadores formam hoje a Rede de Vizinhança da ArcelorMittal Inox Brasil. Pessoas que, voluntariamente, ajudam a Empresa a monitorar focos de incêndio nas matas da região. “Ao observarem qualquer foco de incêndio, eles estão bem instruídos para entrarem em contato conosco e com as autoridades responsáveis”, explica Luiz Antônio Ferreira, coordenador de projetos da Fundação ArcelorMittal Acesita.

Benedito de Assis Quintão é um dos grandes aliados do meio ambiente. Ele faz parte da Rede de Vizinhança há três anos e, desde então, não deixa de relatar qualquer problema. “Contribuo porque o motivo é nobre. É bom para todo mundo e a evolução do trabalho é visível”, afirma.

Anualmente, o grupo se reúne no teatro da Fundação. No encontro, são repassados os resultados do programa e reforçada a importância da atuação de todos nesta época do ano, mais seca e propícia a incêndios. É o terceiro ano da iniciativa, que faz parte do Plano de Prevenção e Combate a Incêndios Florestais de Timóteo.

### Timotenses também podem ajudar

Todas as ligações são gratuitas e podem ser feitas até mesmo de um telefone público. Por isso, ao menor sinal de incêndio, ligue imediatamente para as autoridades competentes e ajude a conservar as áreas verdes do município!

- :: Disque Incêndio Timóteo: 0800 286 7002
- :: Polícia Ambiental: 194
- :: Corpo de Bombeiros: 193



Sempre atento, Benedito Quintão é um dos moradores que ajudam a preservar a vegetação

Fotos: Edmar Silva



Jovens aprendem com empregados da ArcelorMittal Inox Brasil como montar e administrar um negócio

## Jovens empreendedores

Montar uma empresa não é tarefa fácil. É preciso ter capital, saber identificar oportunidades e conhecer o mercado e a legislação. Em quatro escolas de Timóteo, duas estaduais e duas particulares, alunos do 2º ano do Ensino Médio têm aprendido na prática como administrar um negócio. Eles participam do programa *Miniempresa*, da **Junior Achievement de Minas Gerais** em parceria com a Fundação ArcelorMittal Acesita.

Desde abril, empregados voluntários da ArcelorMittal Inox Brasil ministram aulas semanais, no total de 15 encontros. Os estudantes aprendem conceitos de finanças, recursos humanos, produção e *marketing*. A cada rodada, uma nova experiência é transmitida pelos profissionais e possibilita aos participantes ampliarem conhecimentos fundamentais para o futuro. “Eles passam a ter outra visão do mercado de trabalho e mudam de postura a partir dessa experiência”, afirma Marilene de Lucca Siqueira, gerente de Educação e Cultura da Fundação.

O resultado dos estudos se concretiza dentro do próprio programa: cada grupo recebe orientações e monta uma miniempresa, monitorada pela Fundação. Nesta edição, surgiram empresas de velas, sacolas ecológicas, chaveiros e canecos. Os recursos para dar início à produção foram obtidos com a venda de ações, que retornam aos investidores no final do programa.

Em setembro, os alunos e pais participam de uma cerimônia de certificação da conclusão do programa.

A *Junior Achievement* é uma associação sem fins lucrativos criada nos Estados Unidos, em 1919, que encontrou apoio em empresas de todo o mundo para desenvolver o espírito empreendedor de jovens em período escolar, por meio de programas educativos.



Doutores do Riso ganharam incentivo para continuarem com o trabalho em hospitais infantis



Círculos de leitura do Grupo Pirilampo ajudam na formação escolar dos jovens

## Ajuda inovadora

Mais de R\$ 13 mil foram doados para três entidades de Timóteo com os recursos arrecadados na sétima edição do Arraiá d'Ajuda

Mais do que essa ajuda financeira, a Fundação oferece suporte técnico para organizarmos e planejarmos nossas atividades”.

Elita de Paula Silva

“Nossos integrantes são voluntários, não temos uma fonte de renda fixa e usamos dinheiro do próprio bolso. Antes do Arraiá, estávamos em uma situação complicada”, afirma Maurício Assis da Silva, tesoureiro e membro do Doutores do Riso. O grupo de palhaços fundado em 2000, que espalha a alegria pelos hospitais do Vale do Aço, é uma das três organizações beneficiadas com a arrecadação da festa junina organizada pela Fundação ArcelorMittal Acesita. Há sete anos, o Arraiá d'Ajuda promove a confraternização dos empregados da Empresa e arrecada dinheiro para repassar às instituições comprometidas com ações de responsabilidade social e ambiental sem fins lucrativos.

De acordo com Vera Lúcia Dutra, coordenadora de projetos da Fundação, o Arraiá deste ano foi diferente. “Normalmente, selecionamos entidades mais conhecidas pelas pessoas, mas depois de ver a realidade de outros grupos de ação social e ecológica, decidimos inovar na escolha”, explica. Além dos Doutores do Riso, o Grupo Pirilampo e a Associação de Catadores de Materiais Recicláveis de Timóteo

(Ascati) ganharam apoio em 2010.

## Força para continuar

De acordo com Nely Silva, coordenadora da Ascati, a ajuda veio em boa hora. A Associação precisa comprar um fogão novo e uma talha para carregar o caminhão com os materiais recolhidos. “Tiramos nosso sustento dos materiais recicláveis. Só que, além de dividirmos a receita entre os catadores, também precisamos destinar parte do lucro para a manutenção da associação”, diz. Criada em 2003, a Ascati tem 17 catadores que circulam em 14 bairros.

Formado por 20 integrantes, entre profissionais remunerados e voluntários, o Grupo Pirilampo realiza ações para aprimorar a formação escolar e a inclusão social de crianças e adolescentes, por meio da leitura. Cerca de 140 jovens integram o projeto *Círculo de Leitura* formado por oficinas de teatro, dança, música, entre outras. “Mais do que essa ajuda financeira, a Fundação oferece suporte técnico para organizarmos e planejarmos nossas



# Melhor idade com todo pique

Os participantes do Programa *Andanças* podem até não ser mais tão jovens, mas dão exemplo de disposição. Só no primeiro semestre desse ano, mais de 700 aposentados, suas esposas e pensionistas participaram das ações esportivas e culturais do projeto, desenvolvido pela Fundação ArcelorMittal Acesita em parceria com a Associação dos Aposentados e Pensionistas de Timóteo e a Prefeitura Municipal. Hidroginástica, natação, alongamento, dança e macroginástica fazem parte da agenda das práticas alternativas de saúde. Teatro, seresta e coral completam a extensa lista de atividades.

Além de acompanhar junto aos participantes as evoluções do corpo e da mente e promover a cidadania e a qualidade de vida dos idosos, o programa tem como linha de abordagem ações preventivas de saúde. “O objetivo é prepará-los para a terceira idade, um caminho natural que pode e deve ser vivenciado com ganhos e autonomia”, ressalta Márcia Ferreira, coordenadora de projetos da Fundação.

## Memória em dia

Este ano, também aconteceu o 16º Seminário de Saúde, em julho. O tema foi escolhido pelos próprios participantes dentro da metodologia participativa do programa: a memória. Durante três dias, cerca de 540 pessoas assistiram a palestras ministradas por terapeutas, psicólogos e gerontologistas. “A proposta foi trabalhar na prevenção das doenças degenerativas, como o Alzheimer”, explica Márcia.

Os participantes também foram envolvidos em dez atividades e oficinas para ativar a memória. “Os resultados superaram as expectativas. Aplicamos um pesquisa após o seminário e obtivemos 90% de satisfação”, comemora.

Edmar Silva

atividades”, ressalta Elita de Paula Silva, vice-presidente do Grupo.

## Parcerias

A Fundação contou com o apoio de mais de 30 empresas parceiras para a realização do Arraiá d’Ajuda. Além da contribuição financeira, elas compraram convites para seus colaboradores e ajudaram na organização do evento. A Tudo Eletro, por exemplo, comprou 80 ingressos, e a analista de Qualidade, Marina Rosa, integrou as comissões de decoração e seleção das entidades beneficiadas. “Essa parceria existe há mais de quatro anos. É uma satisfação imensa poder ajudar”, afirma.



Nely, da Ascati, conta que o apoio dado pela Fundação ajudará na compra de uma talha e de um novo fogão



Uma série de oficinas foram oferecidas aos participantes do Andanças durante o último Seminário

# Aventura na floresta

Fotos: Edmar Silva

## *Brincando, Fazendo e Aprendendo no Oikós* se consagra como um dos eventos mais esperados de Timóteo

Já são 19 edições. Há mais de uma década, o *Brincando, Fazendo e Aprendendo no Oikós* faz parte do calendário dos timotenses. Mais que promover lazer e recreação gratuitos, o evento organizado pela Fundação ArcelorMittal Acesita estimula o conhecimento e a compreensão sobre a relação do homem com o espaço natural e a ampliação da consciência ambiental. O local destinado às atividades não poderia ser mais propício: uma reserva de 989 hectares de Mata Atlântica que forma o Centro de Educação Ambiental – Oikós.

Na última edição, realizada de 28 a 31 de julho, mais de 12 mil pessoas participaram do evento, um recorde de público. As novidades deste ano ficaram por conta da mostra ambiental e a Gincana da ArcelorMittal. Na competição, os visitantes respondiam perguntas sobre as ações ambientais da ArcelorMittal Inox Brasil e recebiam brindes a cada resposta correta.

Atrações sempre esperadas, como a caminhada ecológica pelas trilhas, o Espaço dos Brinquedos, apresentações teatrais e exposição ambiental, fizeram a alegria dos participantes. Os mais ousados ainda puderam encarar esportes de aventura como rapel, tirolesa e arvorismo.

Mas se enganam aqueles que pensam que o *Brincando, Fazendo e Aprendendo no Oikós* é voltado apenas o público mais jovem. Adultos e idosos tiveram à disposição o Espaço Zen – com atividades de relaxamento como automassagem, antiestresse e *Thai Chi Chuan* –, e oficinas de artesanato em jornal, dança afro, percussão e dobraduras. “O evento já faz parte do calendário da cidade. É uma importante forma que encontramos, quando do fim das férias escolares de julho, para despertar a atenção das pessoas para a educação ambiental e o uso consciente de espaços e recursos naturais”, explica Venilson Araújo Vitorino, diretor Administrativo da Fundação ArcelorMittal Acesita.

