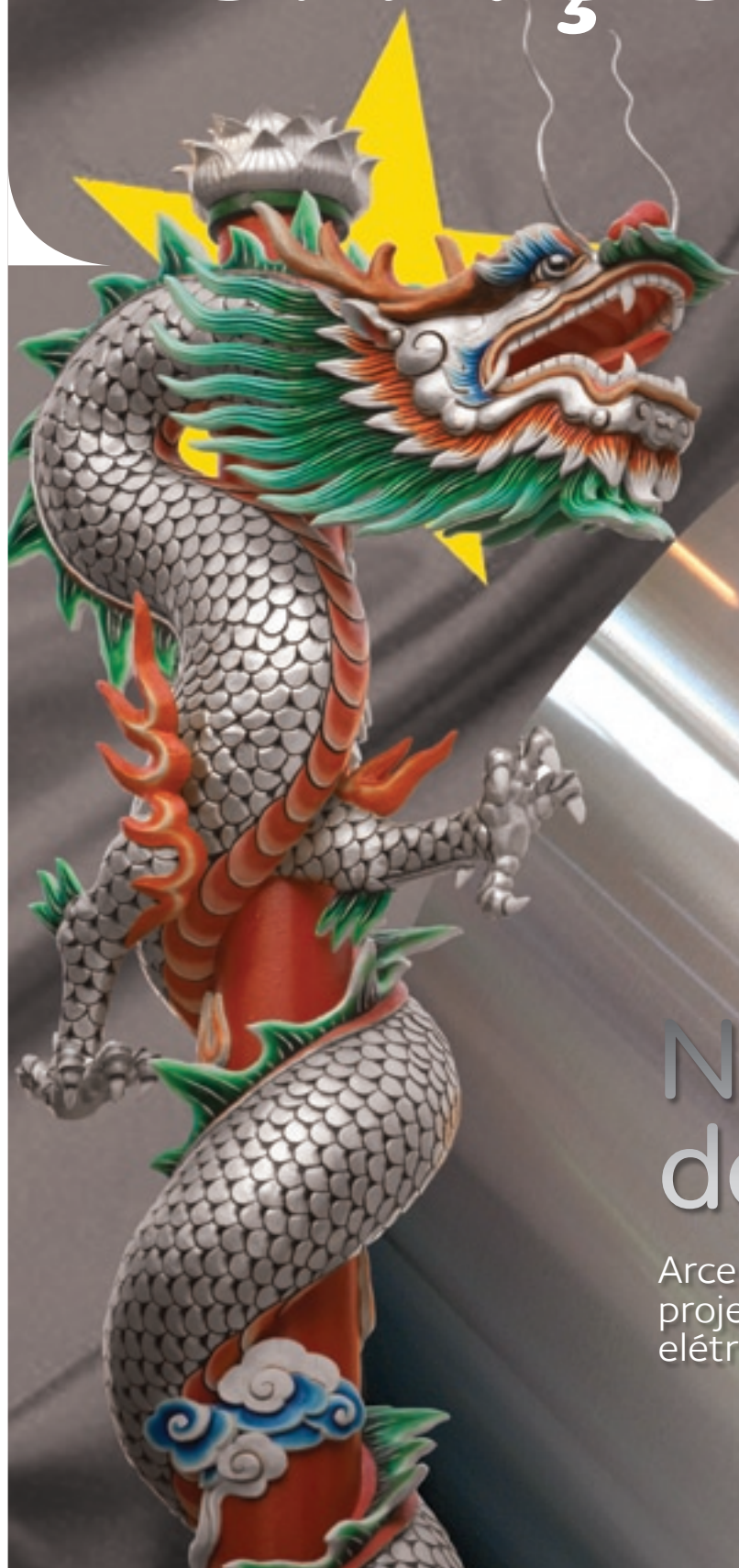


ArcelorMittal Inox Brasil

ESPAÇO



ArcelorMittal



No rastro do dragão

ArcelorMittal Inox Brasil lidera
projeto para produção de aços
elétricos na China

Caro leitor,

Studio Pixel



O conhecimento e a *expertise* da ArcelorMittal Inox Brasil foram novamente para além-mar, desta vez, alcançaram o maior e o mais promissor mercado mundial: a República Popular da China (leia nas páginas 8 e 9). O que nos levou até lá foi a excelência operacional aliada à permanente busca do conhecimento.

Reconhecida internacionalmente como *benchmark* na produção de aços especiais, nossa Empresa assumiu o desafio de transformar seu conhecimento em uma unidade modelo na cidade de Loudi, província de Hunan.

Trata-se de um acordo da ArcelorMittal com o Grupo Valin, para a instalação de uma unidade produtora de aços elétricos de grão orientado (GO) e não-orientado (GNO), cujos projeto e implantação serão liderados pela ArcelorMittal Inox Brasil. Além de uma oportunidade única para aplicarmos as mais modernas tecnologias disponíveis no mundo, em uma construção conjunta cujo resultado será uma referência na produção de aços elétricos, o convite nos leva a vislumbrar horizontes mais amplos também para nossos próprios negócios.

Estamos, sim, focados em nossa base regional, mas continuamos buscando a maximização de nossa rentabilidade no médio e longo prazos, sempre atentos aos movimentos do mercado global. Os olhos do mundo estão voltados para a China, onde a efervescência econômica desperta o interesse das mais variadas cadeias produtivas. Nesse contexto, saímos na frente com o projeto de construção da Valin ArcelorMittal Electrical Steels (VAME). O espírito de ousadia e a determinação que movem os empregados da ArcelorMittal Inox Brasil nos levam, uma vez mais, a romper fronteiras e a desbravar novos caminhos rumo ao futuro.

Nesta, que é nossa primeira edição de 2010, aproveitamos a oportunidade para também desejar um ano novo de muita prosperidade, paz e saúde para todos os nossos leitores.

Boa leitura.

Paulo Magalhães

Presidente da ArcelorMittal Inox Brasil •



Grupo Mega visita unidade da ArcelorMittal Inox Brasil em Montevideo

Eles querem bis

Os integrantes do Grupo Mega, campeão geral de CCQ em 2008, realizaram em novembro uma viagem à Argentina e ao Uruguai, onde visitaram as unidades da ArcelorMittal Inox Brasil nesses países. Eles tiveram a oportunidade de apresentar o trabalho *Na ponta do grafite*, premiado em 2008, aos colegas de Buenos Aires e Montevideo. "Foi uma experiência interessante e curiosa, pois conhecemos realidades bastante diferentes da nossa. Gostamos tanto que já temos outro projeto na fila para 2010", avisa Arley Pires de Sousa, integrante do grupo e operador do Forno-Panela.

Conexão em tubos

A ArcelorMittal participou, entre os dias 6 e 8 de outubro, da 5ª edição da Tubotech (Feira Internacional de Tubos, Conexões e Componentes), no Centro de Exposições Imigrantes, em São Paulo. O estande foi compartilhado com a ArcelorMittal Inox Brasil Tubos, ArcelorMittal Brasil, ArcelorMittal Aços Longos, ArcelorMittal Manchester e Perfilor, em uma demonstração da ampla oferta de tubos em aço do Grupo no país. "Mostramos ao mercado que temos condições de oferecer soluções diferenciadas, na medida da necessidade de cada cliente", relata o analista de Mercado da ArcelorMittal Inox Brasil, Carlos Eduardo Marcolin.

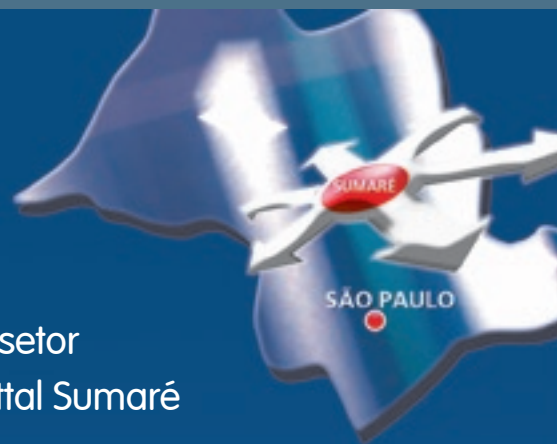
A Tubotech é direcionada ao mercado de tubos, válvulas, conexões, componentes e equipamentos, e recebeu aproximadamente 15 mil visitantes. "Além de uma oportunidade para fazer novos contatos e estreitar o relacionamento com clientes, nossa participação na feira foi muito interessante pela aproximação e sinergia com outras unidades da ArcelorMittal voltadas para o segmento de tubos", resume Carlos.

Expediente

Publicação da ArcelorMittal Inox Brasil • Presidente: Paulo Magalhães • Diretor de Transformação e Distribuição: Paulo Magalhães (Interino) • Diretor Comercial: Frederico Ayres Lima • Diretor de Produção: Clênio Guimarães • Diretor Técnico: Frederic Midy • Conselho Editorial: Cláudia Iacopini, Cristiane de Cássia Soares Machado, Frederick Nunes, Guilherme Pimenta, Juliana Jácome Ramos Gomes, Marco Aurélio de Assis Neiva, Marina de Lucca Siqueira, Reginaldo Pinto Barbosa, Renato Azevedo Furtado, Salete Silva Figueredo • Endereço da Empresa: Av. Carandaí, 1.115, 23º e 24º andar, Belo Horizonte, MG • Tiragem: 10 mil exemplares • Coordenação Editorial: Guilherme Pimenta e Marina de Lucca Siqueira • Jornalista Responsável: Soraya Tôrre (MTb 6003) • Produção Editorial: BH Press Comunicação • Reportagem e Redação: Raquel Coutinho (MG 09635JP) • Editoração: AVI Design • Capa: AVI Design • Revisão: Guilherme Pimenta • E-mails para contato: inox.comunicacaousina@arcelormittal.com.br, inox.fundacao@arcelormittal.com.br, inox.marketinox@arcelormittal.com.br.

Vizinha do cliente

Proximidade geográfica com importantes clientes do setor automobilístico é vantagem competitiva da ArcelorMittal Sumaré



Capacidade

Instalada em uma área de 4,4 mil m², a ArcelorMittal Sumaré conta com oito máquinas para cortes transversais de tubos, além de equipamentos para movimentação de material, como ponte rolante e empilhadeira. A planta industrial tem capacidade para processar 20 mil toneladas de tubos e aproximadamente 18 milhões de cortes por ano.

Wallace Ornellas, gerente da unidade de Sumaré, e Sérgio Bustamante

Posicionada no principal centro de consumo de tubos para aplicação em escapamentos, na região Leste do estado de São Paulo, a ArcelorMittal Sumaré concentrará toda a produção de tubos da Empresa destinada ao segmento automobilístico brasileiro. Os clientes situados em um raio de 150 quilômetros da unidade adquirem quase 80% dos tubos com costura em aço inoxidável e aluminizados para sistemas de exaustão de veículos automotores novos. Situada em Sumaré, a nova planta da ArcelorMittal Inox Brasil Tubos Automotivos utiliza a proximidade geográfica como vantagem competitiva para consolidar sua liderança no mercado nacional.

“Trata-se de um segmento muito exigente, cuja demanda oscila bastante. Além do fornecimento *just in time*,

essa aproximação nos permitirá reduzir custos operacionais de logística, desenvolver parcerias e pensar o modelo de atuação em conjunto com os clientes”, observa Sérgio Bustamante, diretor da ArcelorMittal Inox Brasil Tubos Automotivos. A entrega *just in time* é especialmente vantajosa para os clientes, que podem reduzir estoques sem comprometer o ritmo de produção.

Devido a uma forte política pública de incentivo e às facilidades logísticas – sofisticada malha rodoviária, proximidade com Aeroporto Internacional de Viracopos, em Campinas, e linha ferroviária –, Sumaré é um dos maiores polos industriais de São Paulo. Na região, estão instaladas as empresas Magneti Marelli, Emcon, Tenneco e Faurecia, importantes clientes da ArcelorMittal Inox Brasil Tubos Automotivos.

Processo capaz de responder instantaneamente à demanda, sem necessidade de estoque adicional na expectativa de demanda futura.



Preparando o amanhã

Unidades da ArcelorMittal no Brasil planejam estratégia de atuação conjunta para a Copa de 2014 e Olimpíada de 2016



Um grupo de trabalho composto por representantes das unidades brasileiras da ArcelorMittal que atuam no setor de construção civil foi formado para identificar oportunidades comerciais e apresentar ao mercado soluções em aço disponíveis para a Copa do Mundo de 2014 e as Olimpíadas de 2016.

O Projeto Copa do Mundo 2014 envolve uma série de ações que já estão em andamento, como o mapeamento das possibilidades de negócios e dos principais atores (governo, projetistas, construtoras e outros), o desenvolvimento de uma base de dados compartilhada (Portal Copa 2014) e a elaboração da estratégia de comunicação. “Está sendo uma experiência muito rica principalmente pela

sinergia entre as empresas. Foi uma boa oportunidade para iniciarmos um trabalho que, certamente, terá continuidade após os eventos”, aposta Arlena Montesano, responsável pelo desenvolvimento de mercado da área de Construção Civil da ArcelorMittal Inox Brasil.

Um catálogo em elaboração reunirá produtos e soluções de todas as empresas envolvidas. O inox estará representado nesse material com soluções para coberturas, fachadas, interiores, mobiliário urbano, guarda-corpos, forros e pisos. “O objetivo é mostrar que a ArcelorMittal é o único fornecedor que pode oferecer soluções em aço para todas as fases das obras, da fundação ao acabamento”, destaca Arlena.

Copa 2014

Estima-se que o Projeto Copa do Mundo terá um investimento da ordem de R\$ 100 bilhões em construção civil em empreendimentos públicos e privados, o que trará oportunidades neste e em outros segmentos, como transporte, energia, telecomunicações e infraestrutura.

O grupo foi formado para estruturar a estratégia de captação de negócios para a Copa do Mundo de 2014 e, naturalmente, acabou por assumir também o projeto para as Olimpíadas de 2016. Doze cidades foram selecionadas para sediar a Copa 2014: Belo Horizonte (MG), Brasília (DF), Cuiabá (MT), Curitiba (PR), Fortaleza (CE), Manaus (AM), Natal (RN), Porto Alegre (RS), Recife (PE), Rio de Janeiro (RJ), Salvador (BA) e São Paulo (SP).

Olimpíadas 2016

O projeto olímpico do Rio está orçado em cerca de R\$ 25 bilhões, dos quais 72% serão destinados às obras de infraestrutura, além da construção de instalações esportivas, da Vila Olímpica e centro de imprensa, entre outras obras. A ArcelorMittal estará presente nesses dois grandes movimentos de transformação do futuro.

O Instituto Aço Brasil e o Centro Brasileiro da Construção em Aço planejam ações focadas nessas 12 cidades, reunidas no programa “Aço: Construindo a Copa 2014”, lançado dia 23 de novembro, em São Paulo. O objetivo é apresentar as potencialidades e vantagens da construção em aço para atender às mais diferentes obras previstas para a Copa do Mundo.



Otimismo na hotelaria

ArcelorMittal Inox Brasil marca presença na maior feira de hotelaria e gastronomia da América Latina



Parceria em utensílios de cozinha: à esquerda, Pedro Tomasini, diretor da Di Solle, Daniel Domingues e Rodrigo Heronville, da ArcelorMittal Inox Brasil São Paulo, e Sérgio Barks, da Di Solle

O inox foi uma das estrelas da Equipotel 2009, maior feira de hotelaria e gastronomia da América Latina, realizada entre os dias 14 e 17 de setembro, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo. Participaram do evento clientes da ArcelorMittal Inox Brasil que usam o inox como matéria-prima em seus produtos, como Brinox, Di Solle e Tramontina, fabricantes de talheres, pias, panelas e mobiliário arquitetural.

“A escolha do Brasil como sede das

Olimpíadas de 2016 e a chegada da Copa do Mundo em 2014 representam demanda por novos hotéis e espaços de alimentação que vão gerar grande aquecimento nesses setores nos próximos anos. Talheres, utensílios domésticos e de construção serão imprescindíveis e é aí que entram nossos produtos”, comemora Daniel Domingues, analista de negócios da ArcelorMittal Inox Brasil em São Paulo. A previsão é de que o número de leitos de hotel tenha um crescimento de 35%.

Cliente satisfeito

Treinamento sobre características do inox atende à demanda apontada em pesquisa de satisfação

Trinta e oito profissionais das áreas de Compras, Assistência Técnica, Vendas e Processo da Franke, fabricante de pias e cubas situada em Joinville (SC), participaram de um treinamento oferecido pela ArcelorMittal Inox Brasil sobre características do aço inoxidável. O curso, ministrado pelo engenheiro de aplicação Roberto Guida, em setembro, disseminou conhecimento para a melhor utilização do produto, além de atender a uma solicitação do cliente, apontada na última pesquisa de satisfação. “A troca de experiências foi muito rica e novas ações serão desencadeadas em função deste treinamento”, comentou Roberto Guida.

O grupo Franke, com matriz em



Participantes aprovaram conteúdo do treinamento

Aaburg, na Suíça, é líder mundial em produtos e serviços para restaurantes *fast-food* e está entre os principais clientes da ArcelorMittal Inox Brasil. “Como a maioria dos participantes

considerou o treinamento ‘ótimo’, em avaliação realizada após o evento, podemos dizer que foi um sucesso”, resume Rosimeri Santos, da Franke Sistemas de Cozinhas do Brasil.

Uma história feita por gente

Nas palavras dos personagens que participaram e daqueles que continuam escrevendo a história da ArcelorMittal Inox Brasil, dos calouros aos veteranos, conheça essa organização moderna, humana e líder de mercado.



Trabalhar na ArcelorMittal Inox Brasil é motivador. A cada dia temos novos desafios para enfrentar e isso nos faz querer sempre o melhor para nossa carreira e para a empresa. Comecei a trabalhar na unidade de Timóteo em 1983, na área de Controle de Processo da Aciaria, na qual permaneci por 13 anos. Posteriormente, trabalhei nas áreas de Suprimentos, Planejamento da Produção e, por último, na Logística de Transportes, até que fui transferido para a unidade da empresa em Vitória. Atualmente, estou no Rio de Janeiro como assistente técnico de Comércio Exterior e gosto muito do que faço. Posso dizer que trabalhar na ArcelorMittal Inox Brasil significa nunca parar de aprender. Adquiri experiência e levo comigo esse conhecimento aonde quer que eu vá, compartilhando sempre com os novos profissionais que ingressam na empresa. Na minha opinião, é preciso dividir com os que chegam o conhecimento, pois são eles que conduzirão a ArcelorMittal Inox Brasil no futuro.

Luiz Carlos Bruschi, assistente técnico de exportação no Rio de Janeiro

Sempre sonhei em trabalhar em uma grande empresa como a ArcelorMittal Inox Brasil. Em 2003, tive a oportunidade de realizar essa vontade. Comecei a prestar serviços como profissional terceirizada e a chance de poder ser contratada foi o que me motivou a iniciar um curso superior. Pouco tempo depois, ingressei na ArcelorMittal Inox Brasil. Desde então, aproveitei todas as oportunidades que tive de crescer profissionalmente. Hoje estou em Belo Horizonte como analista técnica e tenho o orgulho da minha trajetória. Acredito na minha capacidade de enfrentar desafios, mas sem o apoio da empresa isso não seria possível. Agradeço também a todos que estiveram junto comigo nesse caminho. Espero poder continuar crescendo e contribuindo para a evolução da ArcelorMittal Inox Brasil.

Geovany Santiago Soares, analista técnica em Belo Horizonte

Ingressei na empresa em 1999 e, desde então, assisti a várias mudanças positivas, como a integração ao Grupo ArcelorMittal e a evolução nos indicadores de segurança. Nesse período, minha vida também mudou para melhor. Tornei-me pai de uma menina, que agora está com nove anos, e concluí o ensino médio por meio de um programa da empresa, em 2007. Agora, penso em continuar estudando mecânica para crescer cada vez mais, aproveitando as oportunidades que surgem aqui. Sou de Ribeirão Pires e posso dizer que a reputação da empresa na cidade é muito boa. Minha filha orgulha-se em dizer: "meu pai trabalha na ArcelorMittal Inox Brasil". Tenho curiosidade e gostaria de conhecer melhor o pessoal das outras unidades. Nesta oportunidade, fico feliz em poder compartilhar um pouco da minha história com os colegas da empresa espalhados pelo Brasil.

Odair Marques, caldeireiro em Ribeirão Pires

6 anos
ArcelorMittal Inox Brasil

ArcelorMittal Inox Brasil


ArcelorMittal

Notícias da Empresa

Esforço inteligente

Em sua 9ª edição, PQF reconhece trabalho de empresas parceiras

Premiar parceiros que contribuem para um importante ciclo da cadeia de produção é o objetivo do Programa de Qualificação de Fornecedores (PQF), que realizou a sua 9ª edição no último dia 24 de novembro. Além de reconhecer o bom trabalho desenvolvido ao longo do ano, o PQF é também um incentivo para que os fornecedores continuem a entregar produtos de qualidade e a cumprir os prazos estabelecidos. Para receber o certificado, as empresas parceiras foram

“A Qualidade não se obtém por acaso, ela é sempre o resultado do esforço inteligente” John Ruskin

avaliadas de acordo com três critérios básicos: qualidade, atendimento e segurança.

Iniciado em 2001, o PQF completa dez anos em 2010. “Alguns fornecedores têm um relacionamento de longa data com a ArcelorMittal Inox Brasil e, por isso, acumularam até nove premiações ao longo das edições do programa”, destacou Ítalo Stefani, então gerente geral de Suprimentos e atual gerente geral de Logística. Participam do PQF fornecedores considerados críticos para o processo produtivo e estratégicos para a Empresa.

“Para 2010, a ArcelorMittal Inox Brasil incluirá um novo critério de avaliação para a premiação do Programa de Qualificação de Fornecedores. Além dos

três requisitos atuais, as empresas serão também avaliadas em relação às ações de preservação ambiental e responsabilidade social que realizam nas comunidades onde atuam”, anunciou o Diretor Técnico, Frédéric Midy, durante o evento. “Essa é uma preocupação crescente da ArcelorMittal Inox Brasil e de seus clientes, que estão cada vez mais comprometidos com essas questões”, avalia Thiago Vinícius de Oliveira Barbosa, analista de Suprimentos e Qualidade.

Durante a premiação, os participantes assistiram à palestra *Desafios da mudança*, ministrada pelo Professor Menegatti, autor do livro *Talento é fazer coisas comuns de forma extraordinária* e especialista nas áreas de vendas, motivação e liderança.

Para a lista completa dos ganhadores, acesse www.arcelotmittalinoxbrasil.com.br.



Evento de premiação do PQF, em Timóteo



Ao todo, cem empresas foram premiadas pelo PQF

Sem perder o tom



Edmar Silva

Geovane mede a tonalidade do aço com o espectrofotômetro

Solução para atendimento ao segmento de linha branca fideliza clientes

O trabalho em equipe das áreas de Acabamento de Inox, Centro de Pesquisa e Metalurgia garantiu a excelência no atendimento aos clientes de linha branca que consomem o aço inoxidável 430A, com acabamento acetinado, conhecido como *satin finish*. Além da adequação nos parâmetros da etapa de acabamento superficial, a ArcelorMittal Inox Brasil adquiriu um aparelho de medição da cor de altíssima precisão, o espectrofotômetro, para alcançar a faixa de tonalidade exigida pelo cliente.

Inicialmente, a solicitação foi tratada como uma necessidade de

padronização do brilho, como lembra o assistente técnico Geovane Ângelo Gandra. “Mas, ao acompanhar a demanda junto ao cliente, entendemos que a questão não estava relacionada ao brilho e, sim, à variação de tonalidade. Partimos, então, para o estudo da colorimetria e de métodos para mensuração da cor”, relata.

Segundo ele, o controle perceptível a olho nu não era eficaz para atendimento às exigências do cliente. “Com o uso do espectrofotômetro, alcançamos um padrão de qualidade superficial que nos deu um importante diferencial competitivo”, conclui.

Cada vez mais limpo

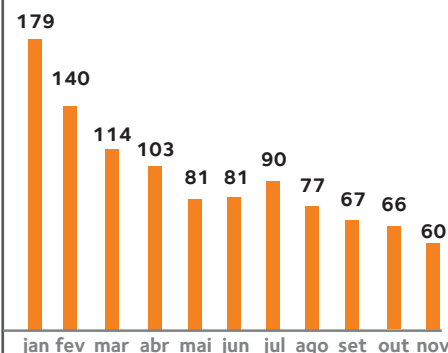
ArcelorMittal Inox Brasil bate recordes consecutivos de redução de resíduos dispostos no pátio

Entre 2008 e 2009, a média do índice de disposição de resíduos na ArcelorMittal Timóteo caiu de 159 para 86 quilos por tonelada de aço bruto produzida, uma redução de 54%. Os recordes consecutivos observados nos últimos meses são resultado de 11 ações para reaproveitamento de resíduos em diversas etapas do processo produtivo na Usina, e renderam à equipe o prêmio *Os navegadores* do mês de outubro.

“As sobras de ácido clorídrico saturado e do pó de ferro, geradas

na decapagem dos aços elétricos, por exemplo, estão sendo destinadas à fabricação de produtos para tratamento de água e efluentes”, conta Sebastião Miranda, gerente de controle Ambiental. O ácido sulfúrico saturado dos banhos de decapagem do inox, a areia gerada na moagem da injeção de carvão pulverizado e a lama e o pó do coletor, que saem do sistema de limpeza dos gases dos Altos-Fornos, são também resíduos que, a partir dos projetos, viraram matéria-prima para a produção de agrossilício, cimento e cerâmica, respectivamente.

Ao longo do ano, sete recordes mensais foram conquistados. Confira:



O céu não é o limite

Aço para veículo lançador de satélite é processado na ArcelorMittal Inox Brasil

A missão: laminar a quente, recozer, decapar, cortar e embalar 25 toneladas de aço carbono P300M para aplicação no envelope motor de veículo lançador de satélite do Instituto de Aeronáutica e Espaço (IAE). O desafio: processar um material novo, de alta complexidade e que não tem similaridade com os demais produtos da ArcelorMittal Inox Brasil. Desafiadas a cumprir a missão inédita, disparada pela área Comercial, as equipes de Produção, Metalurgia, Controle de Processo, Operação e Pesquisa se uniram, planejaram e executaram a tarefa com perfeição.

Airton de Carvalho, gerente geral de Negócios em Aços Elétricos e Carbono, conta que a ArcelorMittal Inox Brasil foi procurada por sua reconhecida excelência na produção de aços especiais. “Após uma pesquisa de mercado, o IAE avaliou que apenas a nossa Empresa teria condições de processar o material com a qualidade necessária. Foi uma tarefa bem interessante, pois envolveu todo nosso aparato técnico e comercial para atingir um objetivo comum, em uma operação completamente atípica”, diz.

aço P300M foi produzido pela Villares Metals, por não fazer parte do portfólio de produtos da ArcelorMittal Inox Brasil. “Saímos da rotina. Usamos a criatividade para encontrar soluções em etapas críticas, empregamos a metodologia de análise de falhas em todo o processo e realizamos simulações no Centro de Pesquisa para garantir o sucesso do trabalho”, relata Edson.

Uma equipe do IAE acompanhou todo o processo e aprovou o resultado. “É um material difícil de ser trabalhado e sua aplicação envolve riscos profundos. Pelas experiências anteriores, confiamos na qualidade do trabalho da ArcelorMittal Inox Brasil para executar esse serviço”, afirma o Tenente-Coronel César Demétrio, do Departamento de Ciência e Tecnologia Aeroespacial (DCTA) do Instituto de Aeronáutica e Espaço.

Criatividade e precisão

De acordo com o coordenador de Metalurgia de Carbono, Edson Rossi, essa foi a terceira experiência na prestação de serviços para o IEA. O

Veículo Lançador de Satélite VLS-1, no qual será aplicado o aço processado pela ArcelorMittal Inox Brasil

A promessa do Oriente

ArcelorMittal Inox Brasil lidera ousado projeto para a construção de usina de aços elétricos na China

Nada menos do que o maior mercado do mundo – e também o que mais cresce – é o alvo do acordo firmado entre ArcelorMittal, Valin Group e Valin Steel para a implantação de dois grandes projetos de produção de aços automotivos e elétricos em Loudi, província de Hunan, na China. Duas *joint ventures* foram formadas para viabilizar os novos negócios. Por seu conhecimento, expertise dos profissionais e domínio de processo, a ArcelorMittal Inox Brasil foi escolhida para coordenar uma delas, voltada para a construção de uma unidade de aços elétricos de grão orientado (GO) e grão não-orientado (GNO).

Em cerimônia realizada para lançamento da pedra fundamental,

Lakshimi Mittal, *Chief Executive Officer* (CEO) do Grupo, destacou a importância da parceria com a Valin para a estratégia de crescimento da ArcelorMittal. “É uma grande satisfação trazer nossa expertise tecnológica para oferecer produtos de alta qualidade ao mercado chinês. Vislumbramos a expansão dessa parceria nos próximos anos”, declarou.

Cerca de US\$ 1 bilhão será investido nas duas fases de construção da nova unidade de aços elétricos, batizada de Valin ArcelorMittal Electrical Steels

Figura jurídica que resulta da associação de duas ou mais empresas, definitiva ou não, com o objetivo de explorar determinado negócio, sem que nenhuma delas perca sua própria identidade

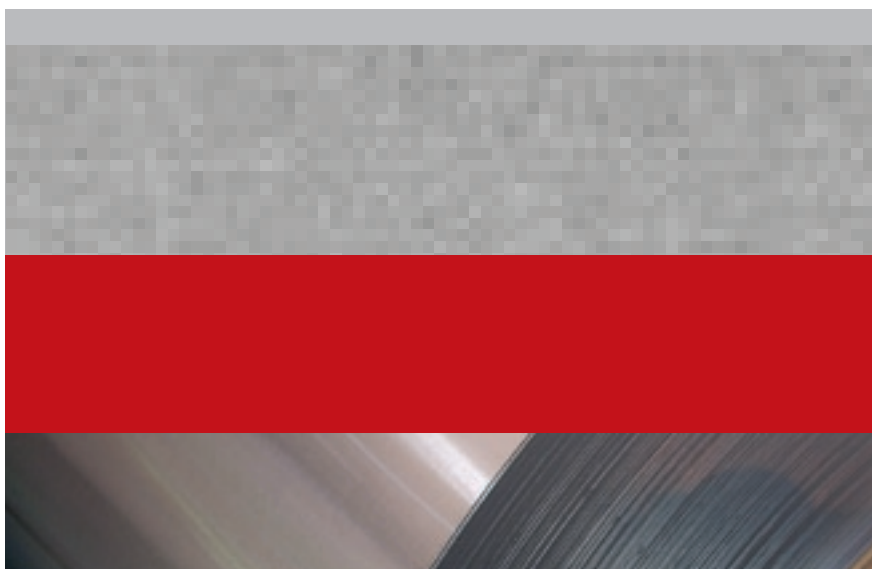
(VAME). As obras de infraestrutura foram iniciadas em outubro de 2009, com previsão de término da primeira etapa em 2012, quando a unidade entra em produção com metade de sua capacidade. A segunda fase está planejada para ser concluída em 2014. Ao final das obras, a usina será capaz de produzir 600 mil toneladas de aço elétrico por ano, sendo 200 de GO e 400 de GNO nos melhores padrões internacionais.

“A escolha da ArcelorMittal Inox Brasil para liderar um projeto estratégico dessa envergadura é uma clara demonstração da confiança e do respeito conquistados por nossos profissionais dentro do Grupo”, destaca o presidente da ArcelorMittal Inox Brasil, Paulo Magalhães.

Arquivo ArcelorMittal Inox Brasil



Equipe reunida na China, após a formalização do acordo entre ArcelorMittal e Valin



Geraldo Magela de Faria, assistente técnico especializado, Leonam Almeida, Eduardo Brito e Jorge Silva: de malas prontas para encarar o desafio

Dimensões continentais

Com três milhões de habitantes, Loudi, onde será instalada a nova unidade, é uma cidade relativamente pequena para os padrões chineses. A República Popular da China é o terceiro maior e o mais populoso país do mundo, com 1,3 bilhão de pessoas. Famosa pela pimenta, pelo chá e berço do ex-presidente (1943-1976) Mao Tsé-Tung, a província de Hunan abriga três usinas de aços carbono do Grupo Valin, ao qual a ArcelorMittal já era associada antes do acordo, com 33% de participação.

“Como parte de nossa visão de desenvolvimento internacional, buscamos um investidor estratégico. Agora, apoiados sobre ombros de gigante, começamos a materializar nossa visão para nos transformarmos em provedores de soluções em aço integradas, competitivas e modernas”, projeta Li Xiaowei, presidente do Grupo Valin.

Eduardo Brito, coordenador do projeto pela ArcelorMittal Inox Brasil, destaca o potencial do mercado para absorver a futura produção e os benefícios para a Empresa de

participar dessa empreitada. “Atualmente, o consumo de aço elétrico GO da China é 12 vezes maior que o do Brasil e mais de 20 vezes maior quando falamos em GNO. Ao colocar nossos pés em um mercado dessa dimensão, estamos também abrindo um importante canal para nossos produtos no maior mercado e também de mais rápido crescimento no mundo”, acredita.

Estado da arte

Leonam Oliveira de Almeida, gerente geral de Aços Elétricos, também colocará o conhecimento acumulado ao longo de 32 anos na ArcelorMittal Inox Brasil a serviço do projeto. “É muito mais que um desafio. Trata-se de uma rara oportunidade de participar de um projeto único, no local e no momento certos. Compartilhar conhecimento é a melhor forma de aprendizado”, acredita Leonam.

O analista consultor Jorge Luiz Pereira da Silva, há 24 anos na ArcelorMittal Inox Brasil, será responsável pela gestão tecnológica da nova unidade e concorda com Leonam: “O eixo econômico mundial tende a se deslocar para a China. Essa oportunidade será também muito útil para o desenvolvimento de nossas equipes, aproveitando o acesso

e a proximidade com o mercado chinês para formarmos os profissionais que farão a gestão da ArcelorMittal Inox Brasil no futuro”, acrescenta Jorge.

O portfólio de aços elétricos da VAME refletirá as mais modernas tecnologias, com foco em toda a cadeia de geração, transmissão, distribuição e consumo de energia. “A China é também líder mundial em veículos de tração elétrica em duas rodas e avança rapidamente no desenvolvimento de carros elétricos, motivada por preocupações ambientais e pela dependência do petróleo externo. Tudo isso faz da indústria automobilística chinesa outro importante consumidor em potencial”, acrescenta Eduardo. O país conta hoje com 32 fabricantes de motos elétricas e alcançou a significativa marca de aproximadamente um milhão de carros vendidos por mês no mercado interno.

Ainda segundo Eduardo Brito, a nova usina será uma referência nesse segmento de negócios, reunindo o que há de mais moderno e competitivo em termos de tecnologia e qualidade. “Aplicaremos o que há de melhor, dos equipamentos aos processos, para alcançar o ‘estado da arte’ na produção de aços elétricos GO e GNO, condição necessária para competitividade no mais disputado mercado mundial”, garante.

Um destino, vários caminhos

Resultados do Cosis e CCQ demonstram criatividade, garra e inteligência das equipes para a travessia do ano de 2009

Projetos de alto nível em disputas acirradas marcaram as premiações do Seminário Geral de Círculos de Controle de Qualidade (CCQ) 2009 e da 76ª edição do Cosis (Comissão Organizadora dos Simpósios Internos Semestrais), no último dia 3 de dezembro, na ArcelorMittal Timóteo. O presidente Paulo Magalhães comentou sua emoção ao perceber que

os empregados aceitaram o desafio lançado no início do ano e deram valiosas contribuições para a travessia de 2009, referindo-se às dificuldades experimentadas pela economia mundial. Ele ressaltou que o grande prêmio para os circulistas é o crescimento profissional obtido.

“Em 2009, nossa ousadia foi desenvolver novos produtos e colocá-

los no mercado com velocidade impressionante. Foi realizar as atividades de maneira diferente, mais produtiva e com menor custo. Foi tomar decisões corretas sem titubear, no momento certo. Foi, principalmente, fazer as coisas com simplicidade e foco no que era realmente importante”, resumiu o diretor de Produção, Clênio Guimarães, na abertura do Seminário de CCQ.

CCQ

Fotos: Edmar Silva

Campeão geral

Grupo Rolinox, com o projeto *Otimização da troca da cadeira do LB3*



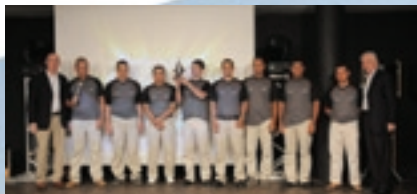
Imitação

Grupo Combatentes, da gerência de Acabamentos e Serviços em Inos, com o projeto *Prensa feltro*



Inovação

Grupo Inovar, da gerência de Utilidades, com o projeto *Piloto Econômico*



Iniciativa

Grupo Temperatura Quente, da gerência de Redução, com o projeto *Quebra Vento*



Melhor apresentação

Grupo “Cavaleiros” do Apocalipse, da gerência de Laminação a Quente, com o projeto *Move*



Representante oficial

Composto por nove empregados da gerência de Laminação de Aços Inoxidáveis, o grupo Rolinox foi o campeão geral de CCQ em 2009. Criada há 15 anos, a equipe participará da seleção para representar a ArcelorMittal Inox Brasil no Challenge 2010, competição mundial Grupo.

Adair Paulino do Couto, orientador do Rolinox, conta que o projeto *Otimização da troca da cadeira do Laminador de Bobinas 3* foi composto por quatro ações que possibilitaram ganhos em ergonomia, segurança, tempo e produtividade.

“Já estamos implantando o projeto no LB4 e avaliando as condições para implantação também no LB1”, afirma Adair.

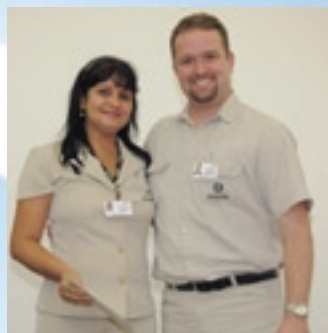
Outro destaque de 2009 foi o CCQ Social, que mobilizou 53 circunistas em seis projetos para aplicação e transferência da metodologia de análise e solução de problemas para instituições beneficentes e escolas de Timóteo.

A ponto de bola

Ronaldo Claret, gerente do Centro de Pesquisa, e Alexandre Serrano, gerente da Metalurgia de Inoxidáveis, foram indicados, respectivamente,

para os cargos de presidente e vice-presidente do Cosis em 2010. “Pretendemos manter o novo formato do evento: mais simples, ágil e dinâmico”, adianta Ronaldo Claret, que o considera um dos mais importantes fóruns da ArcelorMittal Inox Brasil por vários aspectos. “Além de preservar o exercício de se produzir relatórios que registram a evolução tecnológica na Empresa, ele funciona como um treinamento para eventos externos, pois as pessoas têm a oportunidade de expor seus trabalhos para um público qualificado. Isso sem falar na parte motivacional. Há sempre muita expectativa em torno da realização do evento”,

COSIS



Frederico Ayres, diretor Comercial, entrega prêmio da categoria Administração à coordenadora de projetos Neide Barbosa Moraes

Administração

Desenvolvimento de Comunidades – A evolução da Coopermassas e sua interface com o processo industrial da ArcelorMittal Inox Brasil em Timóteo



Frédéric Midy, diretor Técnico, entrega certificado da categoria Meio Ambiente ao supervisor de Meio Ambiente Jorge Célio Neto

Segurança/Meio Ambiente

Utilização da sobra do ácido clorídrico saturado para tratamento de água e efluente



Clênio Guimarães entrega certificado da categoria Equipamento ao assistente técnico da Engenharia de Equipamento Marcelo Borges

Equipamento

Implantação de pré-câmara na entrada do Forno Pusher



Ilder Camargo entrega certificado da categoria Processo ao pesquisador Sebastião Paolinelli

Processo

Produção do GNO E100 com um estágio de laminação a frio



Paulo Magalhães entrega certificado da categoria Produto ao metalurgista de processo Geovane Martins Castro

Produto

Qualidade na Aplicação Linha Branca



Família em festa

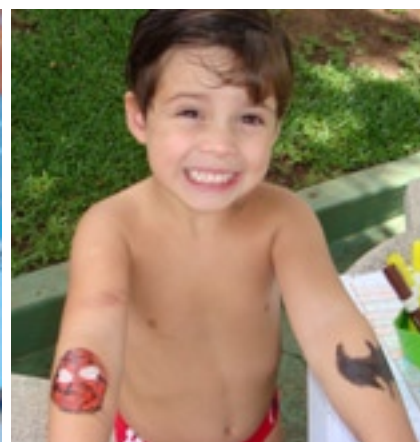
Empregados compartilham a alegria de participar da Festa da Família



No dia 24 de outubro, a grande família ArcelorMittal Inox Brasil se encontrou em festas realizadas em São Paulo, Belo Horizonte, Rio de Janeiro e Timóteo. Concursos de pintura temáticos sobre os 65 anos da Empresa despertaram a criatividade dos participantes e muitos descobriram dons artísticos.

O Clube Alfa, em Timóteo, recebeu os convidados com churrasco e brincadeiras para os pequenos. “Essa

festa é uma forma de homenagear as famílias que compartilham conosco desafios e vitórias. Estamos saindo de uma travessia difícil, cuja sequele da lucratividade ainda precisa ser superada. Contamos com o apoio de nossas famílias, como âncoras, para nos suportar e, mais uma vez, vencermos os desafios que nos são impostos”, disse o diretor de Produção, Clênio Guimarães, na abertura do evento em Timóteo.



Luiz Carlos Ferreira, operador da gerência de Laminação a Frio de Inox, levou a família toda. Segundo ele, a pintura agradou especialmente aos três filhos: “Escolhemos o tema natureza e cada um pintou um pouquinho. Eu disse a eles que, na Empresa, é assim: a arte de gente grande é fazer aço, e dos pequenos, é pintar”.

No Rio de Janeiro, os empregados foram convidados para um almoço em

uma churrascaria e, em São Paulo, aproveitaram a infraestrutura da chácara O Bosque. Daniel Domingues, analista de Negócios, foi o ganhador do concurso de pintura: “Tentei mostrar a transformação do metal líquido em produto, aliando isso ao lema *transformando o amanhã*”.

Em Belo Horizonte, os empregados foram ao Clube do Ipê, onde as crianças desfrutaram de piscina de bolinha,

tobogã, pintura facial e bichos de balão. O show do Trio Arte Brasil animou a festa com músicas de vários estilos. Geraldo Flávio, analista financeiro da gerência de Suprimentos, levou a esposa e a filha e ficou feliz com a integração entre o pessoal. “Não temos essa aproximação no trabalho e é bom conhecer melhor os colegas. Melhora o clima, a comunicação e o entendimento entre todo mundo”, acredita.

Para saber ouvir

Campanha de saúde auditiva abrange empregados da ArcelorMittal Inox Brasil e escolas de Timóteo

Ao lado do cotonete e do som alto, a desinformação é um dos vilões que contribuem para o aumento dos problemas auditivos entre a população. Segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), existem no país 5,7 milhões de deficientes auditivos. Para colaborar no combate ao problema, a ArcelorMittal Inox Brasil promoveu, em novembro, uma campanha em prol da saúde auditiva, que contemplou cerca de cinco mil empregados de várias unidades da Empresa e cinco mil alunos do Ensino Médio de Timóteo.

Segundo a fonoaudióloga Laila Gomes Teixeira, o foco da campanha foi a prevenção. “A perda auditiva pode acontecer com envelhecimento, mas esse processo muitas vezes é acelerado por hábitos como o mau uso do cotonete e dos tocadores de música eletrônicos”,

informa. Reuniões-relâmpago sobre o tema nas unidades da Empresa, palestras e distribuição de material informativo nas escolas foram algumas das ações realizadas.

Proteção natural

“Ao contrário do que muita gente pensa, cera não é sujeira. É uma proteção natural do corpo contra micoses, vírus e bactérias”, explica Laila. Especialistas alertam também para o tempo de exposição e para a intensidade do volume dos tocadores digitais. “Um aparelho é capaz de reproduzir, dentro do seu ouvido, o mesmo nível de som de uma britadeira. O problema é tão sério que uma lei norte-americana determina a limitação do volume dos aparelhos a menos que 85 decibéis”, comenta Laila.

Fotos: Edmar Silva



Campanha envolveu empregados de diversas unidades. Na foto, reunião sobre o tema na ArcelorMittal Timóteo

Segundo a Sociedade Brasileira de Otologia, o ruído causa perda da audição, zumbidos, distúrbios do labirinto, nervosismo, hipertensão arterial, gastrite e úlcera, entre outros problemas. Para mais informações, acesse o site www.saudeauditiva.org.br.



Ação nas escolas de Timóteo buscou sensibilizar também as famílias dos alunos

Encantamento

ArcelorMittal Inox Brasil presenteia capital mineira com espetáculo *Blanche Neige*

No palco, 26 bailarinos dançam ao som de composições de Gustav Mahler e, durante duas horas de puro encantamento, brindam a plateia com um balé narrativo de conteúdo dramático. Romântico e contemporâneo, com figurinos de Jean Paul Gaultier e cenários de Thierry Leproust, *Blanche Neige* dá vida ao conto de fadas Branca de Neve, dos irmãos Grimm, famosos autores alemães do século 18. O espetáculo, apresentado no Grande Teatro do Palácio das Artes, em Belo Horizonte, nos dias 1º e 2 de novembro, integrou a programação do Ano da França no Brasil e celebrou também o 65º aniversário da ArcelorMittal Inox Brasil.

Criado pelo coreógrafo francês de origem albanesa Angelin Preljocaj, o Ballet Preljocaj é uma das mais famosas companhias do mundo e referência no balé francês. O espetáculo foi patrocinado pela ArcelorMittal Inox Brasil, por meio da Lei Estadual de Incentivo à Cultura.





Time campeão

Na Transitolândia, crianças aprendem, na prática, a respeitar as leis do trânsito

Proerd e Transitolândia mobilizam juventude contra as drogas e em favor da paz

No dia 7 de dezembro, 1.252 alunos de 47 turmas de escolas públicas e particulares de Timóteo formaram-se no Programa Educacional de Resistência às Drogas (Proerd), desenvolvido pela parceria entre a Polícia Militar de Minas Gerais (PMMG), ArcelorMittal Inox Brasil, Prefeitura de Timóteo e Superintendência Regional de Ensino de Coronel Fabriciano.

Segundo o major Edvânio Carneiro, comandante da 85ª Companhia Especial da Polícia Militar de Timóteo, o município orgulha-se em ser o único de Minas Gerais a atender 100% dos alunos

do 5º ano no Proerd. “Fazemos questão de envolver todas as turmas porque acreditamos nos resultados do programa em longo prazo. É um investimento para o futuro”, revela Edvânio. Desde 2002, o Proerd já formou 8.722 alunos na cidade.

Durante dois meses, policiais uniformizados e treinados desenvolvem lições que trabalham a autoestima das crianças, para torná-las capazes de valorizar a vida e respeitar o próximo. “Ao levar para a sala de aula uma reflexão sobre os malefícios das drogas, acreditamos na capacidade das crianças de dizer ‘não’. Essa será sempre uma decisão pessoal, mas não poderemos dizer que faltou orientação e prevenção”, conclui Edvânio. Os pais dos alunos também são envolvidos no programa, em um esforço cooperativo entre a escola, a família e a PM.

Motoristas de amanhã

Realizado pela ArcelorMittal Inox Brasil, por meio da Fundação ArcelorMittal Acesita, PMMG, Prefeitura, Superintendência Regional de Ensino e Rotary Club de Acesita, o projeto Transitolândia é fruto de outra parceria que deu certo. Criado em 1998, com o objetivo de promover a paz no trânsito por meio da educação, a Transitolândia é um espaço que reproduz as situações cotidianas encontradas nas vias urbanas, por meio de atividades práticas e lúdicas.

“Além de pedestre e ciclista, a criança de hoje é o motorista de amanhã. Quando observa um adulto ao volante, chama sua atenção para o cumprimento das normas e, assim, se torna um agente multiplicador da educação no trânsito”, reforça Edvânio.

Comunidade

Aplicação no futuro

FIA beneficia crianças e adolescentes em situação de risco



Cozinha experimental da Apae de Timóteo foi reformada com recursos do FIA

Desde 2004, a ArcelorMittal Inox Brasil destina 1% do seu Imposto de Renda ao Fundo da Infância e Adolescência (FIA) e acompanha, por meio da Fundação ArcelorMittal Acesita, a aplicação dos recursos nas instituições beneficiadas. Em 2008, parte desse valor foi empregada em diagnósticos elaborados pelos Conselhos Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) de Timóteo e Coronel Fabriciano. Os resultados, divulgados no segundo semestre de 2009, devem orientar políticas, programas e ações voltados para crianças e adolescentes em situação de risco.

Mapa para a ação

Entre outras prioridades, o diagnóstico de Timóteo apontou a necessidade de divulgar e ampliar a rede de proteção socioassistencial, a inclusão das crianças deficientes e moradoras da zona rural nos sistemas regulares de ensino e a oferta de atividades de cultura, lazer e esporte. “Era preciso conhecer a realidade da criança e do adolescente no município para deliberar sobre a política de atendimento a seus direitos”, afirma Edna da Penha Martins de Oliveira, presidente do CMDCA de Timóteo.

Destino certo

Ao longo de 2009, 675 crianças e adolescentes de seis instituições foram beneficiados com recursos destinados pela Empresa em 2008. Edmilson Sperancini, presidente da Associação dos Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae) de Timóteo, é testemunha de que o dinheiro chega a quem precisa.

A instituição recebeu R\$ 39 mil para adequação no espaço físico onde são realizadas oficinas terapêuticas, pedagógicas e profissionalizantes. Cozinha experimental, sala de dança e arte e consultório odontológico foram alguns dos ambientes reformados. “Por meio dos projetos do FIA, é possível fazer uma canalização dos recursos para conquistar resultados mais efetivos”, avalia Edmilson.



Vânia Lamas e Edmilson, diretora e presidente da Apae de Timóteo

O Imposto de Renda de pessoas físicas e jurídicas pode construir o presente e transformar o amanhã de crianças e adolescentes. A ArcelorMittal Inox Brasil, por meio da Fundação ArcelorMittal Acesita, promoveu uma campanha com o objetivo de ampliar a participação de empregados, que podem destinar até 6% de seu Imposto de Renda ao FIA.

Comunidade

Prof. José Manoel Rodrigues lidera as ações para a melhoria do espaço físico e infraestrutura da escola. Ao seu lado, a diretora Eliane

Sempre há o que melhorar

ArcelorMittal Inox Brasil apoia melhorias na gestão e qualidade do ensino da E. E. Profª Ana Letro Staacks

A Escola Estadual Professora Ana Letro Staacks conquistou a terceira melhor pontuação no Exame Nacional de Ensino Médio (Enem) 2008, entre as instituições de ensino públicas do Vale do Aço. Para melhorar ainda mais esse resultado, profissionais da Fundação ArcelorMittal Acesita estão auxiliando a escola na elaboração de seu planejamento estratégico.

A partir da aplicação da ferramenta de análise **SWOT**, a equipe da escola elaborou sua missão, visão de futuro e seus objetivos estratégicos. Agora, parte

para definição das metas, elaboração e implantação dos planos de ação.

“Essa deve ser uma construção conjunta dos educadores, alunos, família e toda equipe escolar. A escola possui grande capital humano e uma imagem positiva que precisam ser aproveitados e potencializados”, destaca Marilene de Lucca Siqueira, gerente da área de Educação e Cultura da Fundação ArcelorMittal Acesita.

“As discussões trazidas pelo projeto são muito ricas e certamente resultarão no crescimento pessoal e profissional de todo o grupo e na melhoria do ensino oferecido ao aluno”, avalia Eliane Dias Rufino Rocha, diretora da escola.

Ao mesmo tempo, um grupo de Círculo de Controle de Qualidade (CCQ) Social da ArcelorMittal Inox Brasil realiza um trabalho de otimização do espaço e informatização da biblioteca da escola.

Do inglês, o termo SWOT é uma sigla que conjuga as iniciais de Forças (Strengths), Fraquezas (Weaknesses), Oportunidades (Opportunities) e Ameaças (Threats).

Visão de futuro

Ser referência pela eficiência e eficácia dos serviços educacionais prestados, pela transparência e pelo compromisso com a gestão pública democrática, e por ações inovadoras, ágeis, integradas e articuladas visando à excelência educacional.

Missão

Garantir acesso, permanência e ensino de qualidade, que assegure a construção do conhecimento, fundamentado em valores e princípios éticos, visando à formação integral do aluno.

Objetivos estratégicos

- Elevar o desempenho acadêmico dos alunos.
- Fortalecer a relação família-escola.
- Melhorar a gestão e assegurar a valorização dos profissionais da escola.
- Melhorar a infraestrutura e o espaço físico.