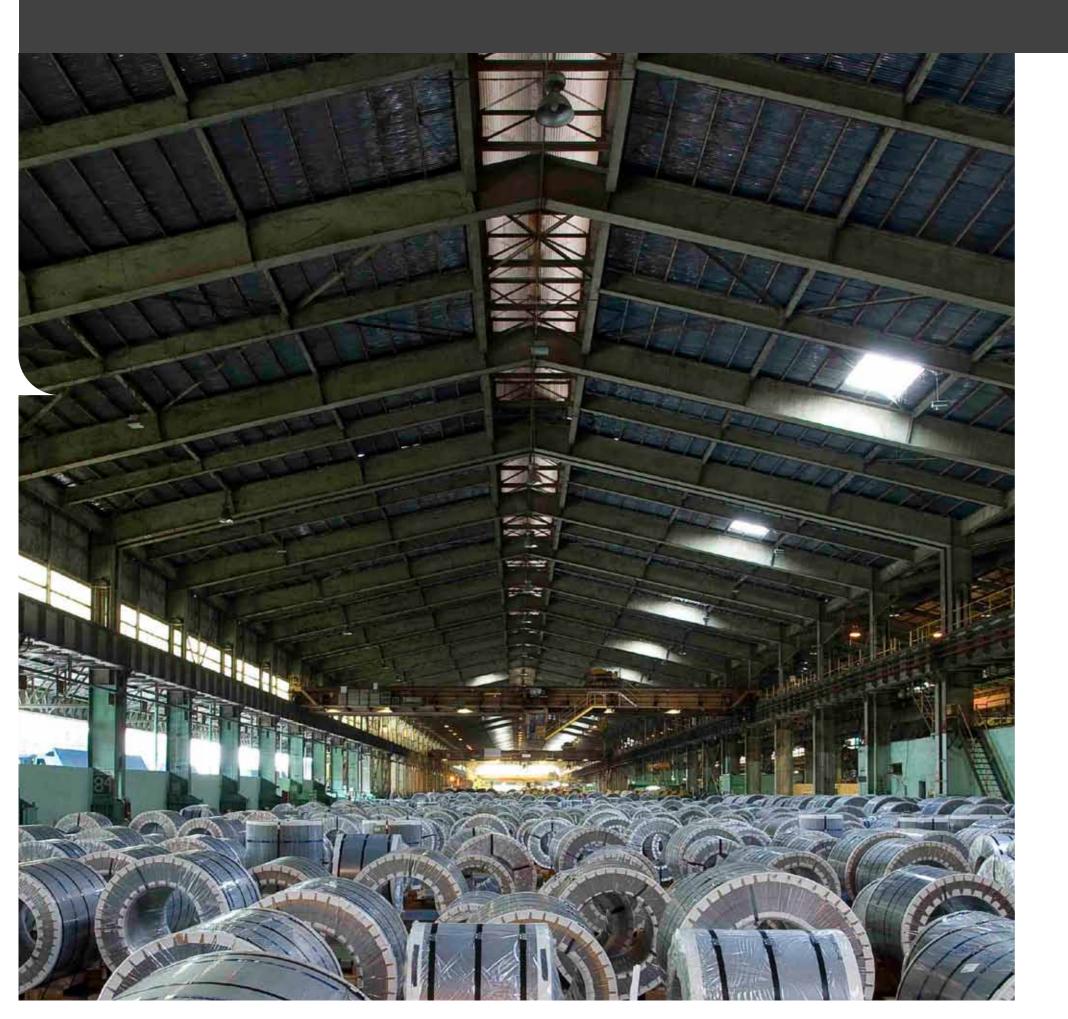
APRESENTAÇÃO I MENSAGEM DO PRESIDENTE I PERFIL DA ORGANIZAÇÃO I DESEMPENHO EM 2008 I PERFIL DO RELATÓRIO

# Relatório de Sustentabilidade 2008 ArcelorMittal Inox Brasil





RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2008 ArcelorMittal Inox Brasil



APRESENTAÇÃO	
MENSAGEM DO PRESIDENTE	3
PERFIL DA ORGANIZAÇÃO	2
GOVERNANÇA TRANSPARENTE	8
DESEMPENHO EM 2008	11
INVESTIR NO NOSSO PESSOAL	15
TORNAR O AÇO MAIS SUSTENTÁVEL	18
ENRIQUECER NOSSAS COMUNIDADES	20
PERFIL DO RELATÓRIO	24
CRÉDITOS	26



APRESENTAÇÃO

MENSAGEM DO PRESIDENTE



A Arcelor Mittal Inox Brasil é a única produtora integrada de aços planos inoxidáveis e elétricos da América Latina, com desempenho que a destaca entre os grandes produtores mundiais do setor. Além disso, detém alta tecnologia na produção de aços ao carbono ligados. É líder em seu segmento no mercado brasileiro e exporta para cerca de 50 países.

# Apresentação



Ser o maior grupo siderúrgico do mundo, com capacidade de produção de 130 milhões de toneladas de aço por ano e presença em mais de 60 países, implica enormes responsabilidades econômicas, sociais e ambientais. Líder nos quatro segmentos de consumo de aços planos, longos e inoxidáveis – automóveis, construção, eletrodomésticos e embalagens –, a ArcelorMittal, criada em 2006, com a fusão dos dois principais *players* globais do setor (Arcelor e Mittal Steel), se mantém posicionada como protagonista mundial em sustentabilidade.

Para garantir essa liderança, a ArcelorMittal está comprometida com a excelência profissional e a qualidade de vida de seus mais de 320 mil empregados e familiares em todo o mundo, estimulando o desenvolvimento econômico das comunidades das regiões em que atua e a responsabilidade em relação ao meio ambiente, com foco permanente em inovação tecnológica e na aplicação dos princípios da governança corporativa transparente. É nessa estratégia de responsabilidade social empresarial que está baseado o compromisso da ArcelorMittal de "Transformar o Amanhã".



A ArcelorMittal Inox Brasil é controlada pelo Grupo ArcelorMittal e conquistou uma posição de destaque entre os grandes produtores mundiais do setor, sendo a única produtora integrada de aços planos inoxidáveis e elétricos da América Latina. Também fabrica os aços ao carbono especiais.

A Empresa orienta suas ações pela Política Integrada de Gestão, que tem como diretriz estratégica o desenvolvimento de soluções rentáveis na fabricação e comercialização de aços inoxidáveis, elétricos e ao carbono, adequadas ao atendimento aos clientes, tendo o meio ambiente como elemento de integração e assegurando a saúde e a segurança dos empregados e de todos que intervenham em seus locais de trabalho. Dessa forma, as diretrizes da ArcelorMittal Inox Brasil estão em plena sintonia com as orientações que regem todo o Grupo ArcelorMittal no mundo.



Sabemos todos que o ano de 2008 não se encerrou da maneira que gostaríamos, em virtude da brutal crise econômica mundial que se instaurou no último trimestre, afetando toda a indústria e também a siderurgia. Não obstante tal fato sem precedente, as excelentes *performances* operacionais e financeiras que conseguimos desempenhar foram de tal monta que nos remeteram, ainda, ao segundo melhor resultado da história da Arcelor Mittal Inox Brasil.

Claramente vivemos dois momentos bem distintos, em 2008, com os três primeiros trimestres do ano apresentando elevado ritmo de crescimento, tanto no mercado doméstico, como no internacional. Tal conjuntura mercadológica favorável foi evidenciada pelo elevado consumo aparente de aço inoxidável no Brasil, superando a marca de 300 mil toneladas. Isso equivale a um crescimento de 17% em relação a 2007, sendo o terceiro ano consecutivo com crescimento acima de 15%.

Esse cenário foi também evidente no segmento de aços elétricos, com as vendas alcançando a marca recorde de 196 mil toneladas. Associada a uma situação favorável para os nossos mercados estratégicos, na exportação, a receita líquida total em produtos e serviços alcançou a marca de R\$ 3,8 bilhões, culminando em uma geração operacional de caixa (Ebitda) de R\$ 1,084 milhão.

O lucro líquido, por sua vez, foi fortemente afetado pela revalorização da dívida em Dólar, decorrente da desvalorização acentuada do Real em relação ao dólar, que passou de R\$ 1,77 a R\$ 2,34, entre dezembro de 2007 e dezembro de 2008, depreciação de 38%.

Positiva, também, foi a nossa grande capacidade de reagir. Em completo alinhamento com o Grupo Arcelor Mittal, nossas respostas foram construídas com base na orientação pelos 3Cs: Caixa, Custo e Cliente. Então, rapidamente adequamos nossas operações ao cenário de crise, assegurando minimizar seus efeitos: reduzimos imediatamente, e de forma drástica, o capital de giro; ajustamos a produção ao nível de atividade dos nossos mercados; instauramos um programa econômico de contingência; reduzimos as despesas, sobretudo as gerais e administrativas; e revisamos os projetos de investimentos, priorizando aqueles pautados numa lógica exclusiva de performance.

Em 2008, ocorreram acontecimentos importantes, como o processo de fechamento de capital. No mês de março, o Grupo ArcelorMittal realizou oferta pública de ações, demonstrando toda a confiança do acionista no negócio da Empresa. Merecem ser enumeradas, ainda, conquistas operacionais como: consolidação do processo de integração das novas unidades controladas — de tubos, centros de serviços e distribuição

na Argentina, Brasil e Uruguai;
 modernização dos processos de recozimento e laminação, associada a uma nova linha de preparação de bobinas – permitindo ampliar o portfólio de produtos –; e avanços nas atividades de produção de energia renovável, o carvão vegetal, por meio de fornos inovadores e de grandes proporções.

Do ponto de vista da sustentabilidade, a Arcelor Mittal Inox Brasil renova, a cada ano, seu compromisso com a saúde e a segurança. A Empresa bateu recordes históricos de dias trabalhados sem acidentes, e a sua principal unidade de produção industrial, a usina siderúrgica de Timóteo (MG), foi certificada com a norma OHSAS 18001. Os investimentos nas comunidades do entorno das operações tiveram como destaque as atividades de conscientização ambiental, educação e geração de renda.

Sabemos que 2009 será um ano complexo e desafiador. Contudo, nossa rápida capacidade de agir, nossa forte estrutura e amplo comprometimento e a força coletiva dos nossos empregados nos dão a certeza de que estamos preparados para lidar de forma positiva com esse cenário econômico complexo e, ao mesmo tempo, transformar os desafios do momento em grandes oportunidades.

Paulo Magalhães Diretor-Presidente



Paulo Magalhães

# Arcelor/Mittal

### SUBSIDIÁRIAS, CONTROLADAS E COLIGADAS



A ArcelorMittal Inox Brasil é a única produtora integrada de aços planos inoxidáveis e elétricos da América Latina, com forte investimento em pesquisa e desenvolvimento de produtos.

# Perfil da Organização

PRODUTOS E MERCADO



A ArcelorMittal Inox Brasil é a única produtora integrada de aços planos inoxidáveis e elétricos da América Latina. Líder absoluta em seu segmento, no mercado brasileiro, com mais de 70% de participação, a Empresa exporta para cerca de 50 países. Além dos aços planos inoxidáveis e elétricos, também produz aços ao carbono especiais.

A usina siderúrgica da ArcelorMittal Inox Brasil está localizada na cidade de Timóteo (MG), na região conhecida como Vale do Aço em função da forte vocação siderúrgica. Com capacidade instalada da ordem de 900 mil toneladas/ano de aço líquido, a usina situa-se às margens da BR-381, rodovia que é o principal corredor de passagem entre o estado de São Paulo e o Nordeste brasileiro. Está às margens da linha férrea Vitória-Minas, que interliga Minas Gerais ao complexo portuário do estado do Espírito Santo. Tal localização facilita o escoamento dos produtos para todo o Brasil e também para o mercado internacional, bem como o abastecimento da planta.

A Empresa conta, hoje, com três linhas de produção:

**Aços inoxidáveis** – com aplicações nas áreas de construção civil, transporte, linha branca, saúde, alimentação, bens de capital, baixelas e cutelaria, entre outras.

**Aços elétricos** – aplicados nas indústrias de transformadores, reprocessadores, reatores, motores elétricos, compressores herméticos e geradores de energia. Possui duas linhas, Grão Orientado (GO) e Grão Não Orientado (GNO).

#### Aços ao carbono especiais -

utilizados nas indústrias de máquinas, implementos, ferramentas agrícolas, relaminação, cutelaria e tubos.

A Arcelor Mittal Inox Brasil conta, ainda, na sua estrutura corporativa, com escritórios de vendas no Brasil, Argentina, Chile e Colômbia. Além disso, opera com uma rede de controladas, formada por 10 empresas, constituídas de centros de serviços, distribuição e unidades de produção de tubos.

noxidáveis	326 mil toneladas	48,8%
Elétricos	196 mil toneladas (GNO e GO)	29,4%
Ao carbono	145 mil toneladas	21,8%



# Subsidiárias, controladas e coligadas

#### Arcelor Mittal Jequitinhonha Energética

Na região do Vale do Jequitinhonha, no norte do estado de Minas Gerais, está localizada a ArcelorMittal Jequitinhonha Energética, que produz energia renovável sustentável — cerca de 60 mil m³ de carvão vegetal por mês — para abastecimento dos altos-fornos da Usina. A Empresa possui área total de aproximadamente 126 mil hectares — localizada entre os municípios de Capelinha, Minas Novas, Turmalina, Itamarandiba e Veredinha — para o desenvolvimento de suas florestas renováveis de eucalipto.





#### ArcelorMittal Inox Brasil Serviços

Os Centros de Serviços atendem aos clientes com cortes transversais e longitudinais das chapas, acabamentos superficiais e a distribuição de aços inoxidáveis em barras e tubos com costura. Contam com as seguintes unidades:

ArcelorMittal Timóteo Comercial – Aços Inoxidáveis e Elétricos: instalada próximo à usina de Timóteo (MG), comercializa e distribui aços planos e tubos inoxidáveis na região do Vale do Aço. Fornece pequenos volumes para as empresas da região e incentiva o desenvolvimento das aplicações de aço inox.

A ArcelorMittal Inox Brasil exporta para cerca de 50 países em todo o mundo





A ArcelorMittal Inox Brasil mantém centros de produção, de serviços e de distribuição em três estados brasileiros. As unidades de serviço em Buenos Aires e de tubos em Motevidéo também integram essa estrutura ArcelorMittal Timóteo Serviços –
Aços Inoxidáveis e Elétricos: instalada
na própria usina de Timóteo, tem
capacidade para processar 18 mil
toneladas/ano de aços inoxidáveis.
Por meio desse centro de serviços, é
possível aumentar o aproveitamento das
bobinas fabricadas na usina.

Arcelor Mittal Campinas Serviços – Aços Inoxidáveis e Elétricos: localizada em Campinas (SP), com capacidade para processar 82 mil toneladas/ano de aços inoxidáveis, elétricos e ao carbono, sendo 40 mil de inox. Ocupa área total de 33 mil m², dos quais cerca de 10 mil m² são de área coberta.

# ArcelorMittal São Paulo Serviços – Aços Inoxidáveis e Elétricos:

tem capacidade para processar 42 mil toneladas/ano de aços planos inoxidáveis. Ocupa uma área de 17 mil m², no bairro do Ipiranga, em São Paulo (SP). Também comercializa tubos e barras de aços inoxidáveis. Possui mais de 5 mil clientes ativos.

ArcelorMittal Caxias do Sul Serviços – Aços Inoxidáveis e Elétricos: em Caxias do Sul (RS), tem capacidade para processar aproximadamente 68 mil toneladas/ano de aços inoxidáveis, elétricos e ao carbono. Com atividades iniciadas em fevereiro de 2008, ocupa área total de 79 mil m², sendo 11,2 mil m² de área coberta.

M.T. Majdalani Y Cia S.A: localizada em Buenos Aires, na Argentina, tem capacidade para processar até 48 mil toneladas de aço inox por ano. Foi incorporada em 2007 e ocupa área de 26 mil m², sendo 12 mil m² de área coberta.

#### ArcelorMittal Inox Brasil Tubos

Atende os segmentos da indústria automotiva, de bens de capital e de distribuição. Conta com as seguintes unidades:

ArcelorMittal Ribeirão Pires —
Fábrica de tubos, em Ribeirão Pires (SP).
Está estruturada para atender variadas demandas dos clientes, no que diz respeito a dimensões, normas e especificações dos tubos com costura de aço inoxidável austenítico.
Sua capacidade de transformação é de 20 mil toneladas de aço inox/ano.
Em abril de 2008, a ArcelorMittal Inox Brasil, que já detinha indiretamente 43,85% das ações da empresa, adquiriu os outros 56,15% de dois acionistas.

ArcelorMittal Inox Timóteo – Unidade situada nas dependências da usina de Timóteo (MG), onde fabrica tubos de aço inoxidável com costura, com capacidade de processamento de tiras da ordem de 14 mil toneladas/ano. Atende principalmente ao mercado automobilístico, que absorve 80% de sua produção.

Cinter S.A – Localizada no Uruguai, é uma das mais importantes produtoras de tubos de aços inoxidáveis da América do Sul, com capacidade de 40 mil toneladas/ano. Foi adquirida pela ArcelorMittal em dezembro de 2007 e também está integrada à rede de serviços da ArcelorMittal Inox Brasil.

#### Arcelor Mittal Argentina

Representação comercial, localizada em Buenos Aires, responsável pela comercialização das linhas de produtos da ArcelorMittal Inox Brasil, principalmente, no mercado argentino.



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

DIRETORIA EXECUTIVA

CONSELHO FISCAL

CÓDIGO DE CONDUTA



A integridade é um valor essencial em todas as operações da ArcelorMittal Inox Brasil. As políticas e práticas de governança e gestão estão em sintonia com os valores do Grupo e primam pela qualidade de produtos e serviços e pela excelência na atuação socioambiental.

# Governança Transparente

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO | DIRETORIA EXECUTIVA



A ArcelorMittal Inox Brasil busca o aprimoramento contínuo de seus mecanismos e práticas de governança corporativa, promovendo a comunicação constante e relacionamentos transparentes com todos os seus públicos.

Em 25 de abril de 2008, quando a Comissão de Valores Mobiliários (CVM) comunicou o cancelamento do registro da companhia para negociação de ações, a Arcelor Mittal Inox Brasil fechou o seu capital. Em 30 de maio de 2008, a Assembleia Geral Extraordinária de Acionistas aprovou o resgate e o

posterior cancelamento de todas as ações remanescentes no mercado, por meio de oferta pública de aquisição. Todo esse processo foi divulgado ao mercado de capitais brasileiro por meio de fatos relevantes veiculados em diversos meios de comunicação.

As instâncias decisórias da ArcelorMittal Inox Brasil são o Conselho de Administração e a Diretoria Executiva, que atuam de forma independente entre si. Seus presidentes são indicados pelos representantes do Grupo de acionistas controladores. Os atos dessas duas instâncias são acompanhados por um Conselho Fiscal, também autônomo.

Os atos do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva são acompanhados por um Conselho Fiscal autônomo

# Conselho de Administração

Formado por três membros, indicados pelos acionistas Arcelor Mittal Spain Holding S.L. e Arcelor Mittal France. Os atuais integrantes do Conselho foram eleitos em junho de 2008 e permanecem no cargo até a Assembleia Geral Ordinária a realizar-se em 2010.

Presidente:

Jean-Yves André Aimé Gilet

Vice-presidente:

Paulo Roberto Magalhães Bastos

Conselheira:

Suzana Fagundes Ribeiro de Oliveira

### **Diretoria Executiva**

Escolhida com base em critérios técnicos e profissionais, a Diretoria da ArcelorMittal Inox Brasil tem o seu mandato até abril de 2009.

Diretor-Presidente:

Paulo Roberto Magalhães Bastos

Diretor Financeiro:

Guy Lucien André Broutechoux

Diretor de Negócios:

Sérgio Augusto Cardoso Mendes

Diretor Industrial:

Clênio Afonso Guimarães

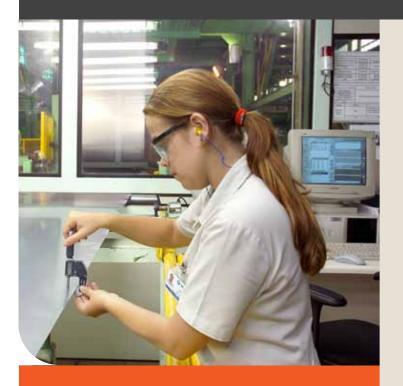
Diretor de Recursos Humanos e Administração: Rui Santiago

Diretor Técnico:

Frédéric Jérome Franck Midy

CONSELHO FISCAL | CÓDIGO DE CONDUTA





#### **Valores**

Sustentabilidade – Estamos direcionando a evolução do aço para garantir o melhor futuro para a indústria e para as gerações futuras. O nosso compromisso com o mundo ao nosso redor estende-se além da linha de fundo para incluir as pessoas nas quais investimos, as comunidades que apoiamos e o mundo no qual operamos. Essa abordagem de longo prazo é fundamental para a nossa filosofia de negócios.

Qualidade – Olhamos além do hoje para prever o aço de amanhã. Porque os resultados de qualidade dependem de pessoas de qualidade, buscamos atrair e criar pessoas melhores para entregar soluções superiores aos nossos clientes.

Liderança – Somos pensadores visionários, criando oportunidades diariamente. Esse espírito empresarial nos trouxe à vanguarda da indústria do aço. Agora, estamos nos movendo para além do que o mundo espera do aço.

### Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal é composto por três integrantes. Eleitos na Assembleia Geral Ordinária de 2008, têm mandato até a Assembleia Geral Ordinária de 2009.

Gilberto Audelino Corrêa Márcio Lima Leite Daniel Antônio Cabral de Vasconcelos

#### Princípios e ética

A integração ao Grupo ArcelorMittal envolveu uma série de alinhamentos, em busca não só da construção de uma única marca, mas também de identidade e valores comuns. A ArcelorMittal Inox Brasil assumiu o lema do Grupo, "Transformando o amanhã", que reforça justamente a preocupação com o desenvolvimento sustentável.

# Código de Conduta

A Arcelor Mittal Inox Brasil aplica o Código de Conduta da Arcelor Mittal, comum a todas as empresas do Grupo, o qual formaliza a ética e a integridade da atuação. Dentre suas diversas atribuições, o Código confirma a adesão às leis de defesa da concorrência e trata de temas como práticas de combate à corrupção, discriminação e assédio; conflitos de interesses; políticas de recebimento de presentes e benefícios; relacionamento com clientes e fornecedores; proteção de informações confidenciais e dados pessoais; e respeito ao meio ambiente.

#### Princípios de Ação da Política Integrada de Gestão

- Construir o futuro rentável da Empresa, promovendo a melhoria contínua da eficácia e eficiência dos processos, como forma de garantir a excelência, com foco no atendimento aos requisitos dos clientes.
- Promover a saúde e segurança, com a convicção de que os acidentes podem ser evitados e de que todos têm um papel a desempenhar na prevenção de acidentes e de doenças relacionadas ao trabalho.
- Aplicar as melhores tecnologias economicamente viáveis para reduzir o consumo de recursos naturais, a geração de resíduos, as emissões atmosféricas e de efluentes e prevenir a poluição decorrente dos processos produtivos.
- Dar ênfase ao crescimento do ser humano e espaço ao trabalho participativo na prevenção e solução de problemas e na construção de nosso futuro.
- Cumprir as legislações ambientais, de saúde e de segurança e as relacionadas aos produtos, além de atender outros requisitos da Empresa, acompanhando as tendências regulamentares nacionais e internacionais.
- Satisfazer os clientes de maneira duradoura e equilibrada, bem como os empregados e os acionistas, interagindo com as comunidades que acolhem nossas atividades.
- Buscar benefícios mútuos nas relações com os fornecedores.



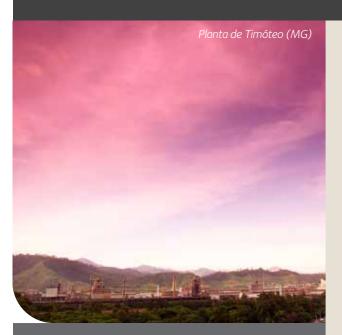


Com o crescimento nas vendas para o mercado nacional, a ArcelorMittal Inox Brasil conseguiu obter a segunda melhor receita de sua história, em um ano marcado por dois momentos distintos na economia mundial.

# Desempenho em 2008

DESEMPENHO FINANCEIRO





#### Destaques do ano

Desde abril de 2008, a Arcelor Mittal Inox Brasil está operando no mercado como uma empresa de capital fechado. Em uma demonstração de confiança do acionista no nosso negócio, o Grupo ArcelorMittal realizou oferta pública de ações e, hoje, detém 100% do capital. Em 2008, a Empresa ainda consolidou a integração das controladas adquiridas, em 2007, pelo Grupo Arcelor Mittal, na Argentina e no Uruguai, fortalecendo sua presença no mercado de segmento de serviços e tubos na região do Cone Sul. Também inaugurou um novo centro de serviços em Caxias do Sul (RS), o segundo polo consumidor de aço inox no Brasil, e ainda passou a deter 100% do capital da ArcelorMittal Ribeirão Pires Tubos Inox.

No ano, as unidades ArcelorMittal Caxias do Sul Serviços e ArcelorMittal Timóteo Serviços obtiveram a certificação pela norma ISO. Já as unidades ArcelorMittal São Paulo Serviços, ArcelorMittal Campinas Serviços e ArcelorMittal Timóteo Comercial foram recertificadas.

# Desempenho financeiro

O ano de 2008 foi marcado por dois momentos distintos na economia mundial, com reflexos diretos no setor siderúrgico, inclusive na **ArcelorMittal Inox Brasil**. Nos três primeiros trimestres, o ritmo foi de crescimento, impulsionado pela expansão da demanda de mercado.

Dessa forma, a Empresa manteve-se operando em sua capacidade plena até o mês de outubro, e esse desempenho operacional foi responsável pelo segundo melhor resultado da história, superando a marca de R\$ 3,8 bilhões em receita operacional líquida consolidada. A geração operacional de caixa (Ebitda) consolidada foi de R\$ 1,084 milhão, contra R\$ 1,140 milhão registrados em 2007. Em setembro, o agravamento da crise mundial gerou uma retração do mercado. No mês de dezembro, a redução das atividades atingiu cerca de 50%.

O lucro líquido consolidado sofreu forte retração: R\$ 34,5 milhões, em 2008, contra R\$ 805,9 milhões, em 2007. Essa redução foi causada, principalmente, pela revalorização da dívida em dólares, decorrente da desvalorização do Real ante a moeda norte-americana — o valor do Dólar passou de R\$ 1,77 a R\$ 2,34, entre dezembro de 2007 e dezembro de 2008, representando um acréscimo de 32%.

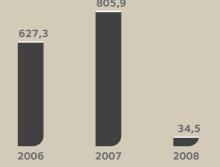
#### Contenção

Pautada pela sustentabilidade dos seus negócios e em acordo com as diretrizes de sua controladora, a ArcelorMittal Inox Brasil e suas coligadas agiram rapidamente na contenção da crise, com o objetivo de reduzir ao máximo seus impactos. Adotaram um programa interno de contingência, que privilegiou os 3Cs: Caixa, Custo e Cliente. O plano foi focado na busca de melhores *performances* e eficiência de suas operações e levou a ações como redefinição do mix de produtos, redução de despesas e revisão do portfólio de projetos. A Empresa também implementou iniciativas como a diminuição dos estoques e a renegociação de todos os itens para aquisição de materiais e serviços.

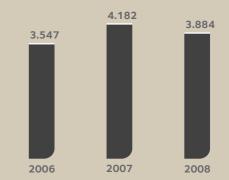
A necessidade de redução de desembolso obrigou a Empresa, também, a revisar os investimentos e projetos aprovados, priorizando aqueles pautados pela busca da competitividade.

Nos centros de serviços, houve queda nos volumes movimentados, tanto em relação aos serviços prestados, como na venda de produtos siderúrgicos. No entanto, os ganhos de produtividade e competitividade das unidades da ArcelorMittal Inox Brasil Serviços, assim como os programas de desenvolvimento de mercado e de novos clientes implementados em 2008, contribuíram positivamente para o resultado consolidado do ano.

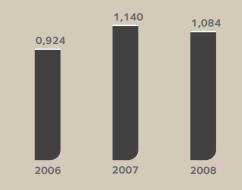
# Resultado líquido consolidado (R\$ milhões) 805,9



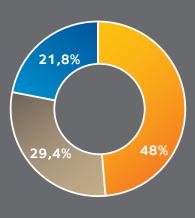
#### Receita líquida consolidada (R\$ milhões)



#### Ebitda consolidado (R\$ milhões)

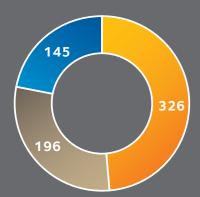


Distribuição das vendas em 2008



- Aços inoxidáveis
- Aços elétricos
- Aços ao carbono

Volume de vendas em 2008 (em mil toneladas)



- Aços inoxidáveis
- Aços elétricos (GNO e GO)
- Aços ao carbono

## Desempenho operacional

#### Aços inoxidáveis

O volume total de vendas de aço inoxidável da ArcelorMittal Inox Brasil chegou a 325,7 mil toneladas. As vendas para o mercado brasileiro apresentaram resultado 9% superior ao registrado em 2007, alcançado 72% dos volumes totais de inox comercializados em 2008. Já as exportações reduziram-se de 150 mil para cerca de 90 mil toneladas. A capacidade de produção foi orientada ao atendimento prioritário do mercado interno, tanto em aços inoxidáveis quanto em aços elétricos, aproveitando ao máximo a flexibilidade produtiva entre as linhas de produto.

Até setembro de 2008, o ambiente estava favorável e pautado pelo

crescimento das vendas em diversos setores econômicos, em consequência dos novos investimentos nos setores de bens de capital, indústrias petroquímica, sucroalcooleira, de papel e celulose e de produção de suco de laranja, as quais utilizam o aço inoxidável em suas instalações produtivas. Além disso, o aumento do crédito ao consumidor e a contínua queda dos juros estimularam a venda de produtos de linha branca, utilidades domésticas e automóveis.

Os principais destinos das exportações foram a América do Sul e a América do Norte — o que reflete e confirma o êxito da estratégia adotada pela Arcelor Mittal Inox Brasil de consolidar sua posição no eixo das Américas.

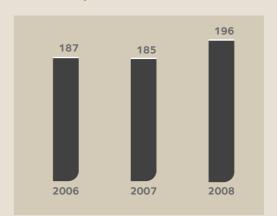
#### Aços elétricos

Em 2008, houve um aumento mundial da fabricação de equipamentos eletroeletrônicos, em virtude da alta demanda por esses produtos. Tal situação foi observada tanto nos produtos destinados à infraestrutura ou ampliação de capacidades fabris (transformadores de potência, de geração de energia e motores industriais), como nos de destinação comercial (compressores herméticos e reatores para iluminação pública). Dessa forma, o mercado elétrico foi impactado positivamente, o que resultou em um aumento das vendas das duas linhas de acos elétricos produzidos pela ArcelorMittal Inox Brasil: aços de grão orientado (GO) e de grão não orientado (GNO).

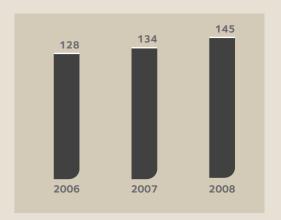
#### Aços ao carbono

Positivamente impactada pelo bom desempenho da indústria automobilística, em 2008, as vendas de aços ao carbono especiais da ArcelorMittal Inox Brasil superaram os volumes comercializados no ano anterior. Os principais segmentos atendidos com os aços ao carbono especiais (setores de relaminação e de implementos agrícolas) apresentaram evolução em suas compras. E as revendas conseguiram fazer permear os produtos em diversos mercados.

#### Venda de aços elétricos (mil toneladas)



#### Venda de aços ao carbono (mil toneladas)



#### Vendas – Inox

	2006		2007		2008	
Mercado	Interno	Externo	Interno	Externo	Interno	Externo
Toneladas (mil)	188	189	213	157	234	92
Participação nas vendas (%)	49,9	50,1	57,6	42,6	71,8	28,2
Total	37	77	37	70	32	26

### Modernização e expansão

O ano de 2008 também foi marcado pela conclusão do Projeto Aços Elétricos, voltado para a modernização e a expansão das linhas Grão Orientado (GO) e Grão Não Orientado (GNO). Agora, a capacidade produtiva da Arcelor Mittal Inox Brasil subiu de 43 mil toneladas para 60 mil toneladas anuais de GO e de 145 mil toneladas para 240 mil toneladas anuais de GNO. O investimento na compra de novos equipamentos e na adequação das instalações da usina foi de R\$ 162 milhões.

Com o projeto, a ArcelorMittal Inox Brasil passa a atender uma demanda cada vez maior do mercado por aços de baixíssima perda magnética, que podem ser empregados na produção de equipamentos com maior eficiência energética. A presença do silício na composição química dos aços elétricos confere a eles propriedades magnéticas diferenciadas, capazes de garantir maior eficiência e economia de energia.

Ainda na metalurgia de aços elétricos, houve a consolidação do produto GNO E100 com um só estágio de laminação e o desenvolvimento do processo de produção, na aciaria, do aço GNO via convertedor AOD da Aciaria Inox.





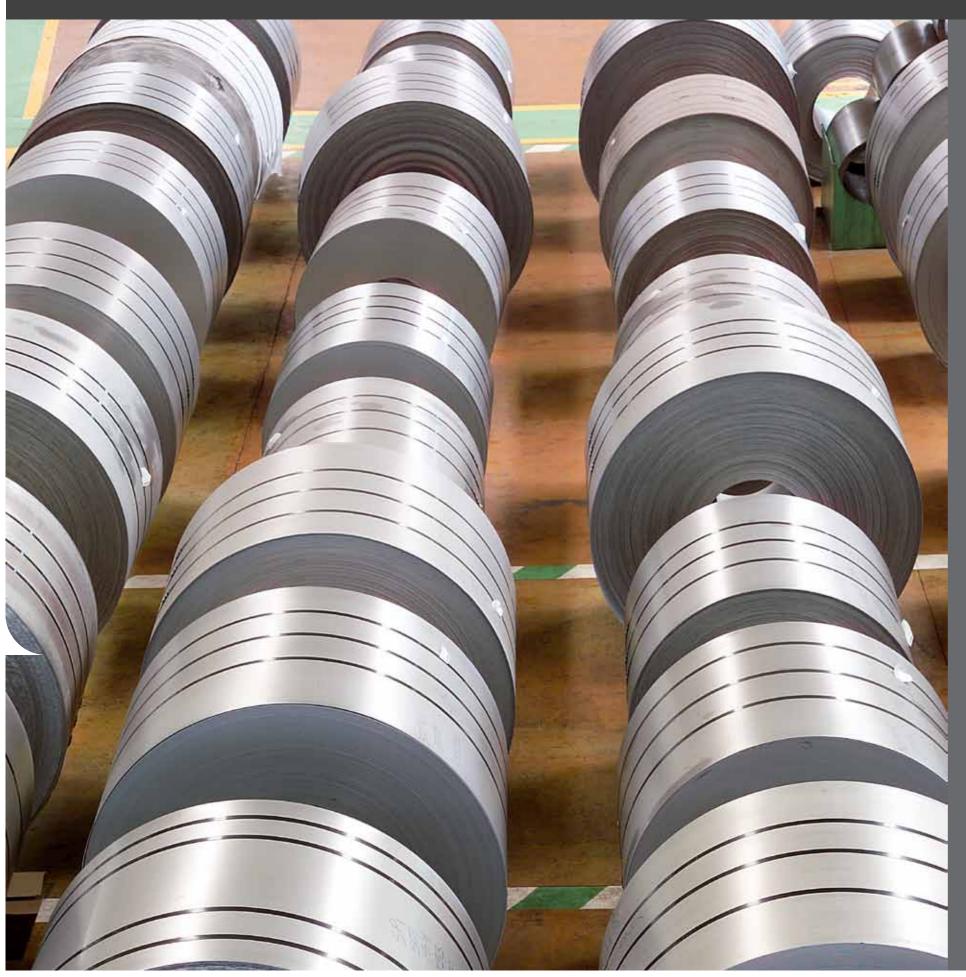
#### Centro de Pesquisa

A ArcelorMittal Inox Brasil conta com um Centro de Pesquisa, situado na cidade de Timóteo (MG), para o desenvolvimento de novas tecnologias, a ampliação do portfólio de produtos e aplicações e a busca por melhores custos, qualidade e resultados. No ano de 2008, o orçamento do Centro de Pesquisa chegou a R\$ 5,3 milhões. Entre os avanços obtidos por segmento de mercado, estão as aplicações do uso dos aços inoxidáveis para o setor sucroalcooleiro e o desenvolvimento da tecnologia de produção do aço inoxidável duplex para a indústria petroquímica.

O Centro de Pesquisa também conseguiu melhorar a qualidade dos aços ferríticos 430 e 439, que permitem ao mercado migrar dos aços austeníticos, que contêm níquel, para os ferríticos, mais atraentes comercialmente, em virtude do menor custo. Também houve melhora no processo produtivo de laminação a frio, em projetos que melhoram o brilho e a homogeneidade dos aços ferríticos, permitindo atender de forma mais competitiva às exigências de qualidade do setor de utilidades domésticas.

Na linha de aços elétricos de grão orientado (GO), foram iniciadas as primeiras corridas laboratoriais para a produção dos aços de grão super orientado (HGO), que possuem perda magnética mais baixa e permeabilidade mais elevada que os GO regulares. Por fim, no caso dos aços elétricos de grão não orientado (GNO), o Centro de Pesquisa consolidou a produção do aço M230-50A, que tem a menor perda magnética dentre todos os aços elétricos existentes nessa espessura e é empregado na produção de hidrogeradores.





A gestão de pessoas da ArcelorMittal Inox Brasil prioriza a criação e manutenção de um ambiente de confiança e satisfação, que traz como consequência bons resultados. Além disso, a Empresa investe no desenvolvimento de seus empregados, criando oportunidades de crescimento pessoal e profissional.

Investir no nosso pessoal

SAÚDE E SEGURANÇA





No final de 2008, o quadro de empregados da ArcelorMittal Inox Brasil reunia cerca de 5.500 pessoas, incluindo todas as suas coligadas e controladas. A relação com esses profissionais é fator essencial do seu projeto de sustentabilidade, sendo características da Empresa o desenvolvimento profissional constante e o reconhecimento acima da média de mercado.

Na busca por novos talentos, a Empresa conta com um programa de *trainee* com recrutamento em nível nacional, enquanto sua equipe operacional tem origem no Centro de Formação Profissional da Empresa. Antes de começarem suas atividades, os novos profissionais passam por um processo de integração pautado nos valores e políticas do Grupo Arcelor Mittal. Para seleções internas, valorizando os empregados que já adquiriram competências para assumir novos desafios, a Empresa conta com a Seleção Competitiva,

ferramenta que promove a mobilidade interna.

Para o desenvolvimento da carreira, os empregados da ArcelorMittal Inox Brasil são acompanhados, de forma sistemática, por ferramentas de avaliação de *performance* e potencial, as quais medem a capacidade técnica, as competências, o nível de aspiração e o comprometimento individual com os objetivos da Empresa. Com a integração da Empresa ao Grupo ArcelorMittal, em 2007, a oportunidade de transferência para outros países aumentou de forma expressiva, e as vagas do programa InternalJobMarket são oferecidas em mais de 60 países.

Os treinamentos são desenvolvidos em parceria com instituições de renome, como a Fundação Dom Cabral e a Fundação Getulio Vargas, além da Universidade Arcelor Mittal, uma universidade corporativa, localizada em Luxemburgo, que oferece mais de 800 cursos

presenciais ou via *e-learning*. Para executivos com expectativa de ocupar posições-chave dentro da Companhia, são promovidos intercâmbios profissionais com as unidades do exterior. Ao longo de 2008, foram investidos R\$ 4,2 milhões em programas de treinamentos, num total de 195 mil horas.

A ArcelorMittal Inox Brasil mantém dois programas participativos, que mobilizam diretamente o potencial criativo dos empregados. Os Círculos de Controle da Qualidade (CCQ) – programa que já completou 25 anos de atuação –, que abrem espaço para apresentações de soluções e melhorias de processos, contam com mais de 60% de participação voluntária. O segundo programa é um seminário semestral, denominado Cosis, que constitui o espaço para os trabalhos técnicos inéditos e de resultados mensuráveis e comprovados.

#### Saúde e segurança

A garantia das condições de saúde e segurança dos empregados é um compromisso assumido diariamente pela Arcelor Mittal Inox Brasil. Por várias conquistas, o ano de 2008 representa um marco nesse sentido, a começar pela redução significativa de 40% na taxa de frequência de acidentes, partindo da já boa referência de 2007. Cabe ressaltar que também foi batido o recorde anterior, de 70 dias sem acidentes, permanecendo 136 dias sem qualquer tipo de ocorrência, com ou sem perda de tempo (CPT + SPT), entre 27 de setembro de 2008 e 9 de fevereiro de 2009.

O fato marcante é a certificação da usina de Timóteo pela norma internacional OHSAS 18001 (Occupational Health and Safety Assessment Series, que pode ser traduzida como "Séries de Avaliação de Saúde e Segurança Ocupacional"), que se aplica a todas as atividades que envolvem empregados próprios e terceiros. Para 2009, a meta é certificar mais duas unidades da Arcelor Mittal Inox Brasil.

Ao longo de 2008, foram dedicadas 44.707 horas a treinamentos de segurança. Destaca-se a implantação da ferramenta Vigilância Compartilhada, com o objetivo de aprimorar o comportamento coletivo em saúde e segurança. Ela promove uma evolução comportamental sofisticada, estimulando cada empregado a zelar por si e também pelo seu colega.

A Empresa obteve outra conquista significativa com a queda das taxas de absenteísmo. O esforço resultou em uma redução de 28,6% na taxa de gravidade de licenças médicas e afastamento INSS menor que seis meses. Houve, ainda, redução de 40,5% no número de licenças médicas.

Em 2008, a Arcelor Mittal Inox Brasil passou a oferecer aos empregados de Timóteo o *check-up* médico de aniversário, que fortalece as ações de medicina preventiva. Essa ação não exclui a realização dos exames periódicos obrigatórios. Também foi lançado o programa de Medicina do Sono que realiza, inclusive, exames de polissonografia.



#### **RELACIONAMENTO SINDICAI**

A ArcelorMittal Inox Brasil valoriza o relacionamento transparente com os sindicatos que representam o seu time de empregados. No ano de 2008, foi criada a Agenda Positiva, para o amadurecimento da relação da Empresa com o Sindicato dos Trabalhadores Metalúrgicos de Timóteo e Coronel Fabriciano (Metasita). Em reuniões mensais. representantes da Empresa e do sindicato puderam discutir os assuntos de interesse dos empregados relacionados ao ambiente de trabalho. Com base nesse relacionamento constante, a Empresa espera tornar as discussões mais ágeis e não deixar uma diversidade de assuntos se acumular no período das negociações coletivas.



#### Previdência complementar

Os empregados da ArcelorMittal Inox Brasil contam com um plano de previdência complementar, gerido pela Aceprev, cuja adesão é de 98%. O plano de benefícios da Aceprev, que encerrou o exercício de 2008 com 3.338 participantes ativos e 652 assistidos, caracteriza-se como de contribuição variável, e, ao se aposentar, o participante garante, no mínimo, 50% do salário de contribuição. Em 2008, a Aceprev pagou R\$ 10,2 milhões em benefícios. Desse total, R\$ 7,4 milhões foram destinados a aposentadorias, e o restante, a benefícios (auxílio-doença, incapacidade e pensão por morte). As contribuições da Empresa para o plano são equivalentes às dos empregados, em até 5% do valor do salário. Em 2008, o aporte da ArcelorMittal Inox Brasil foi de R\$ 8,4 milhões.

# Remuneração e benefícios

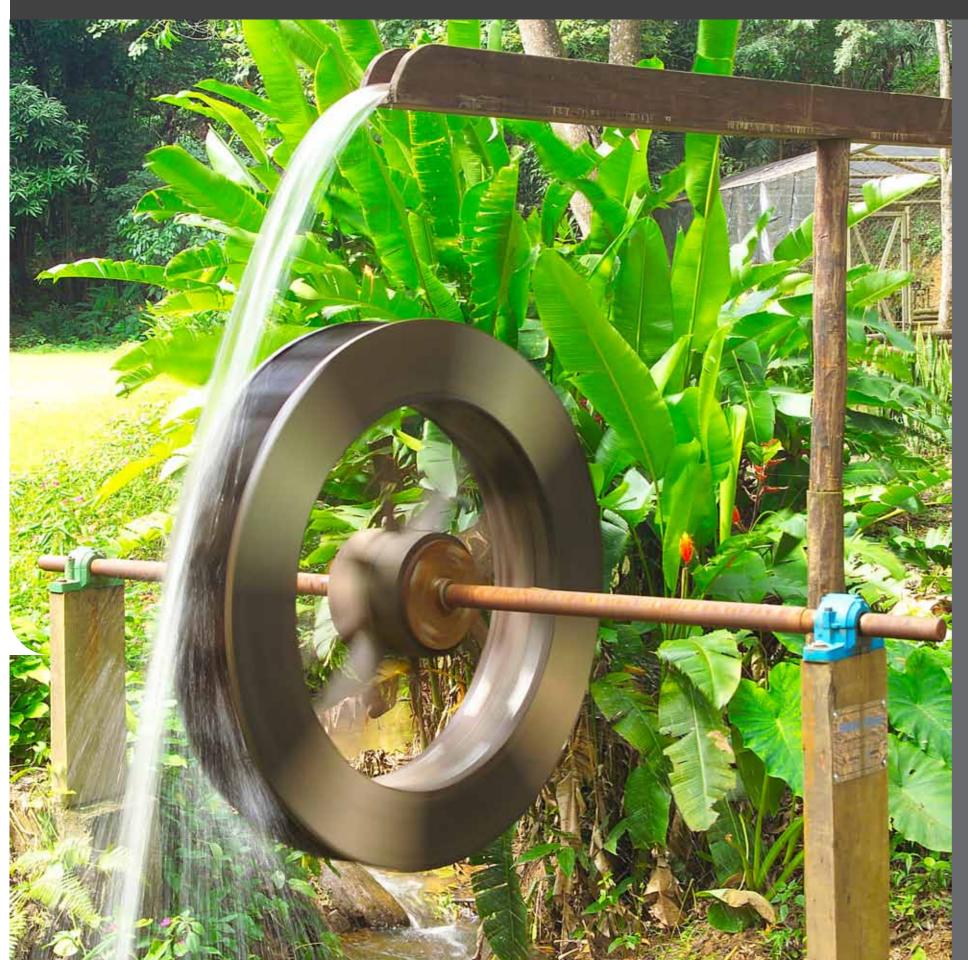
A Arcelor Mittal Inox Brasil desenvolveu uma política de remuneração que se destaca no mercado, além de um pacote de benefícios dotado de ampla cobertura médica, seguro de vida e previdência complementar. A Empresa também possui um Programa de Ajustes Individuais, que, em 2008, promoveu cerca de 20% do efetivo.

A Empresa utiliza a remuneração variável para promover a motivação e o comprometimento dos empregados em busca de melhores resultados. Por meio do Bônus Executivo, da Participação nos Lucros e Resultados (PLR) e do Plano de Metas por Equipe, foram distribuídos R\$ 28 milhões, em 2008. Além disso, o Plano de Metas por Equipe (PME) alcançou 155 equipes, integradas por 2.897 empregados, que receberam a média de 0,98% do salário.

Em 2008, a Arcelor Mittal Inox Brasil investiu R\$ 17 milhões em seu Programa de Medicina e Odontologia Assistencial, que conta com 11 mil usuários, entre empregados e dependentes, e reformulou o benefício de assistência farmácia, programa pelo qual a Empresa realiza o custeio de até 85% do valor dos medicamentos. Foram investidos R\$ 3,5 milhões no programa.

# ArcelorMittal

### EDUCAÇÃO AMBIENTAL



Na condição de participante do Pacto Global das Nações Unidas, a Arcelor Mittal Inox Brasil promove, em sua estratégia, a sinergia entre o negócio e a preservação do meio ambiente, mantendo projetos de melhoria contínua dos processos produtivos, com vistas à perpetuação dos recursos naturais e, consequentemente, das atividades da Empresa.

Tornar o aço mais sustentável

A visão de sustentabilidade do Grupo ArcelorMittal conjuga a busca pela rentabilidade e pela ampliação dos negócios com metas igualmente ambiciosas de ecoeficiência. Na ArcelorMittal Inox Brasil, as diretrizes ambientais são resultado de uma política integrada, que também envolve outras áreas da Companhia, como a Qualidade e a Saúde e Segurança, orientadas pelos seguintes princípios:

- 1. Atuar de acordo com o interesse das gerações futuras.
- 2. Atender a todas as expectativas da legislação ambiental vigente.
- 3. Gerenciar todos os impactos que provoca no ambiente, lançando mão de ações proativas e das mais modernas tecnologias disponíveis para preveni-los ou mitigá-los.
- 4. Usar racionalmente os recursos e insumos naturais, como água e energia.
- 5. Reciclar resíduos e subprodutos gerados em seu processo, retornando-os à produção siderúrgica ou dando-lhes correta destinação.

Desde 2001, a unidade de Timóteo é certificada pela norma NBR ISO 14001, que orienta o seu conjunto de normas e regras de gestão ambiental. A unidade florestal de Jequitinhonha possui uma área de preservação/conservação de 33.791 hectares e foi certificada, em 2007, pelo Forest Stewardship Council (FSC), um selo verde que atesta a sustentabilidade das atividades de manejo florestal nas plantações de eucalipto.

Além de procedimentos documentados e ferramentas gerenciais para identificar os impactos das suas atividades no meio ambiente, a Empresa tem os Programas de Gestão Ambiental (PGAs), com o objetivo de eliminar ou mitigar tais impactos.

A ArcelorMittal Inox Brasil monitora, de forma sistemática, todas as suas fontes de emissão de particulados, bem como a qualidade de seus efluentes, e possui uma forte parceria com o órgão ambiental, a Fundação Estadual do Meio Ambiente (Feam). Em 2008, foi renovada a licença de operação de sua usina em Timóteo e foram obtidas as licenças para a realização de melhorias na laminação e na aciaria.

#### Resíduos

A Empresa vem intensificando o trabalho de reutilização dos resíduos decorrentes de seu processo produtivo em outras atividades e setores. Atualmente, para cada tonelada de aço bruto produzido, a Arcelor Mittal Inox Brasil gera, em média, 720 kg de resíduos, e 78% são reciclados interna ou externamente. Os 22% que não são passíveis de recuperação são enviados para disposição final no Pátio de Resíduos, e a meta da Empresa é reduzir de 159 kg/tab (tonelada de aço bruto) para 50 kg/tab. Em 2008, o ácido sulfúrico saturado utilizado no processo de decapaqem dos aços inoxidáveis tornou-se matéria-prima passível de reutilização, o que reduzirá a disposição de resíduos no Pátio em 26 mil toneladas/ano. Finalmente, com a coleta seletiva, a Empresa encaminhou para reciclagem cerca de 5 mil toneladas de resíduos.

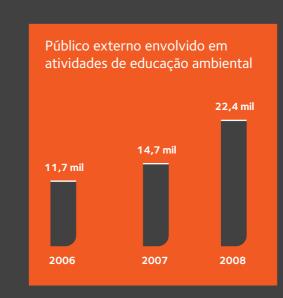
#### Água e energia

O índice de reutilização de água está entre os melhores da siderurgia brasileira, da ordem de 95%. Já no uso da energia elétrica, a Empresa conseguiu, em 2008, uma redução de consumo da ordem de 2%, por meio de projetos de eficiência energética.



### Educação ambiental

A ArcelorMittal Inox Brasil acredita que também é sua responsabilidade a difusão do conhecimento a respeito das questões ambientais e investe em programas educativos, com o objetivo de despertar a consciência crítica e a responsabilidade sobre o tema nos empregados e na comunidade.



O Centro de Educação Ambiental — Oikós, localizado no perímetro urbano de Timóteo (MG), conta com uma grande área remanescente de Mata Atlântica, além de 32 nascentes. Por meio da Fundação Arcelor Mittal Acesita, que faz a gestão do local e das atividades, investe em projetos ambientais e de recuperação de áreas degradadas no município. Como exemplo, construiu 62 km de aceiros e realizou o plantio de 25 mil mudas de árvores.

As atividades promovidas para a comunidade, nas férias escolares, contaram com a participação de 13 mil pessoas, e também foram realizadas visitas escolares monitoradas de 68 escolas, reunindo 6 mil visitantes. Em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar), foram realizados cursos de capacitação que envolveram 260 pessoas, na região do Vale do Aço, e 1.600 participantes, no Vale do Jequitinhonha.



A ArcelorMittal Inox Brasil acredita e investe no desenvolvimento socioeconômico das comunidades onde atua por meio do apoio ao desenvolvimento do fornecedores regionais e do investimento em educação de qualidade, visando à melhoria da qualidade de vida.

Enriquecer nossas comunidades Por meio de políticas e programas corporativos, a ArcelorMittal Inox Brasil tem como meta fazer com que o seu bom desempenho financeiro também traga bons resultados às comunidades que abrigam suas operações, bem como a todos os *stakeholders* com quem se relaciona. A ampliação e o fortalecimento do diálogo são objetivos da Companhia, que considera os interesses externos para a tomada de decisões estratégicas.

#### Fornecedores

A ArcelorMittal Inox Brasil conta, hoje, com 2.900 fornecedores de produtos, serviços e matérias-primas. Como parte de sua Política Integrada de Gestão, a Empresa adota, desde 2001, o Programa de Qualificação de Fornecedores, que permite o acompanhamento do desempenho dos fornecedores e prestadores de serviços sob diversos aspectos. Além disso, auditorias periódicas são realizadas, para avaliação contínua da *performance*, e, em todos os contratos, constam cláusulas específicas para atendimento à legislação pertinente.

Ciente da importância dos fornecedores para o sucesso de seus negócios, a ArcelorMittal Inox Brasil premiou 101 empresas contratadas, em 2008, pelo Programa de Qualificação de Fornecedores, em reconhecimento à sua atuação socioambiental. A seleção e o credenciamento desses parceiros estão fortemente atrelados aos critérios de responsabilidade e melhoria contínua, e, sempre que possível, a Empresa dá preferência ao trabalho de fornecedores e prestadores de serviços certificados em normas internacionais, as quais garantem a qualidade dos produtos e serviços fornecidos.

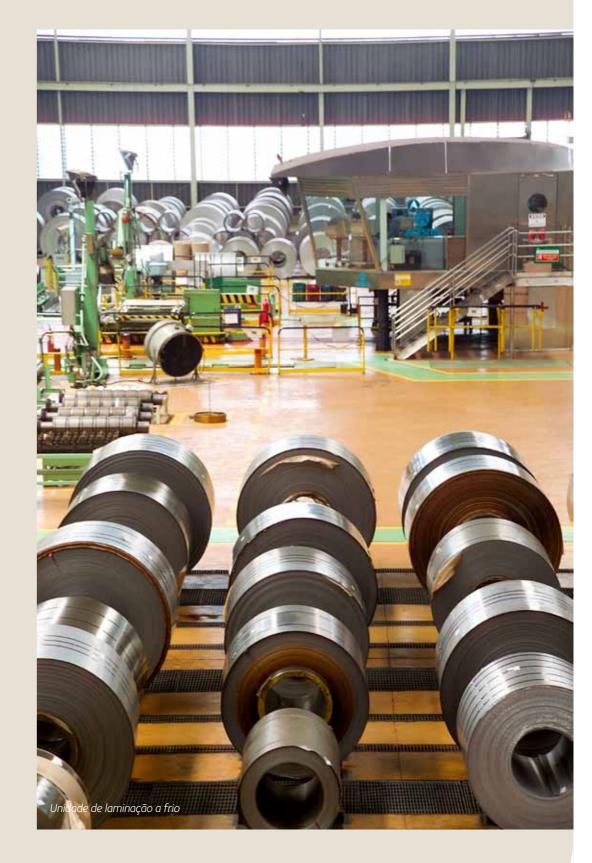
A estrutura de compras da Empresa trabalha em conjunto com a plataforma global e regional do Grupo. Dessa maneira, busca aperfeiçoar a aquisição dos suprimentos de matérias-primas, produtos industriais e materiais de reparo/operação e de serviços. A Empresa busca o desenvolvimento de fornecedores regionais, privilegiando as compras de itens fornecidos por empresas locais, e, em 2008, esses negócios injetaram R\$ 291 milhões em empresas localizadas no entorno das operações.

#### Clientes

Já sendo a referência no tocante ao atendimento aos clientes, a satisfação dos clientes constitui um objetivo-chave da ArcelorMittal Inox Brasil. Para isso, monitora o nível dessa satisfação, por meio de pesquisas e ferramentas, assim como conta com programas específicos, como o Customer Scorecard, um cartão de pontuação do cliente que permite o acompanhamento de três indicadores-chave de forma consolidada (confirmação de pedidos; atendimento aos pedidos; nível de reclamação), e o Customer Service, voltado ao atendimento ao cliente após a realização do pedido.

Os centros de serviço são pontos importantes na construção do relacionamento com o cliente, e, em 2008, os avanços foram significativos, no que diz respeito à confiabilidade geral e à velocidade (*lead time*), fechando o ano com um indicador acima de 96% para confiabilidade.

Também foi criado o projeto Oferta Logística, pelo qual a área Comercial define especificações de atendimento de cada cliente, como periodicidade e transporte, aprimorando processos, planejamento e a entrega de forma diferenciada. Cinco clientes já contam com o serviço.



A satisfação dos clientes constitui um objetivo-chave da ArcelorMittal Inox Brasil

## Fundação ArcelorMittal Acesita e a comunidade

Criada em 1994, a Fundação Arcelor Mittal Acesita é uma instituição privada, sem fins lucrativos. A entidade é responsável pela criação, execução e gerenciamento de projetos educacionais, culturais, sociais, ambientais, de geração de renda e de desenvolvimento regional. Esses projetos envolvem o entorno das operações da Arcelor Mittal Inox Brasil na região do Vale do Aço, composto por 15 cidades e cerca de 500 mil habitantes, e no Vale do Jequitinhonha, com seis cidades e 127 mil habitantes. No Vale do Jequitinhonha, considerado uma das regiões mais carentes do Brasil, a presença da Empresa, por meio da Arcelor Mittal Jequitinhonha, gera um aporte mensal na economia de R\$ 2,1 milhões, além de 2 mil postos de trabalho indiretos e cerca de 1,2 mil diretos.

O foco principal das ações da Fundação está voltado para a educação. Os projetos são iniciativas próprias e com apoio de parceiros, como prefeituras locais, governo do estado, empresas do sistema S (Sesc, Senai, Senar), associações e entidades locais. A Fundação promove e estimula a participação dos empregados da ArcelorMittal Inox Brasil em projetos de voluntariado, que contaram com a participação de 415 voluntários, em 2008. Também faz parte do escopo da Fundação o gerenciamento das atividades do Instituto do Inox, uma parceria com a Associação dos Aposentados e Pensionistas de Timóteo, voltado para treinamentos técnicos e assessoria às empresas, promovendo a trabalhabilidade do aço inox no Brasil, que, em 2008, capacitou 377 pessoas.

A Fundação também contribui com o desenvolvimento econômico do município por meio da Agência de Desenvolvimento de Timóteo, uma parceria com a Prefeitura de Timóteo e a Associação Comercial.

Missão da
Fundação:
"Contribuir com o
desenvolvimento
local, integrado
e sustentável,
visando à melhoria
da qualidade
de vida da
comunidade"



#### Destino dos recursos da Fundação ArcelorMittal Acesita em 2008

Ambiental – R\$ 1,35 milhão

Cultura – R\$ 2,64 milhões

Educação – R\$ 6,44 milhões

Promoção social – R\$ 957,54 mil

Total – R\$ 11.38 milhões

#### Por região

Vale do Aço – R\$ 7,49 milhões Vale do Jequitinhonha – R\$ 3,63 milhões Outros – R\$ 254,84 mil

Obs.: Parte desses recursos corresponde a valores captados externamente, por meio de leis de incentivo e instituições financiadoras nacionais e internacionais.

## Educação

Dentro do eixo de educação, os destaques são os projetos de melhoria da qualidade do ensino, realizados em parceria com a Prefeitura de Timóteo e com a Superintendência Regional de Ensino de Coronel Fabriciano, voltados para diretores, professores, empregados

e alunos. Já o Programa de Melhoria do Nível de Escolaridade oferece a oportunidade de conclusão dos ensinos Fundamental e Médio e de alfabetização para empregados da ArcelorMittal Inox Brasil e suas prestadoras de serviços e da ArcelorMittal Jequitinhonha.

A parceria com poderes públicos e instituições locais fomenta a educação de qualidade para crianças e adolescentes





### Promoção Social

Em 2008, a Fundação Arcelor Mittal Acesita destinou, por meio dos recursos do Fundo da Infância e Adolescência (FIA), R\$ 900 mil para projetos sociais e de infraestrutura voltados para crianças e adolescentes. Entre eles estão a reforma de três Apaes e de cinco creches e a construção de quadras poliesportivas e de um centro comunitário.

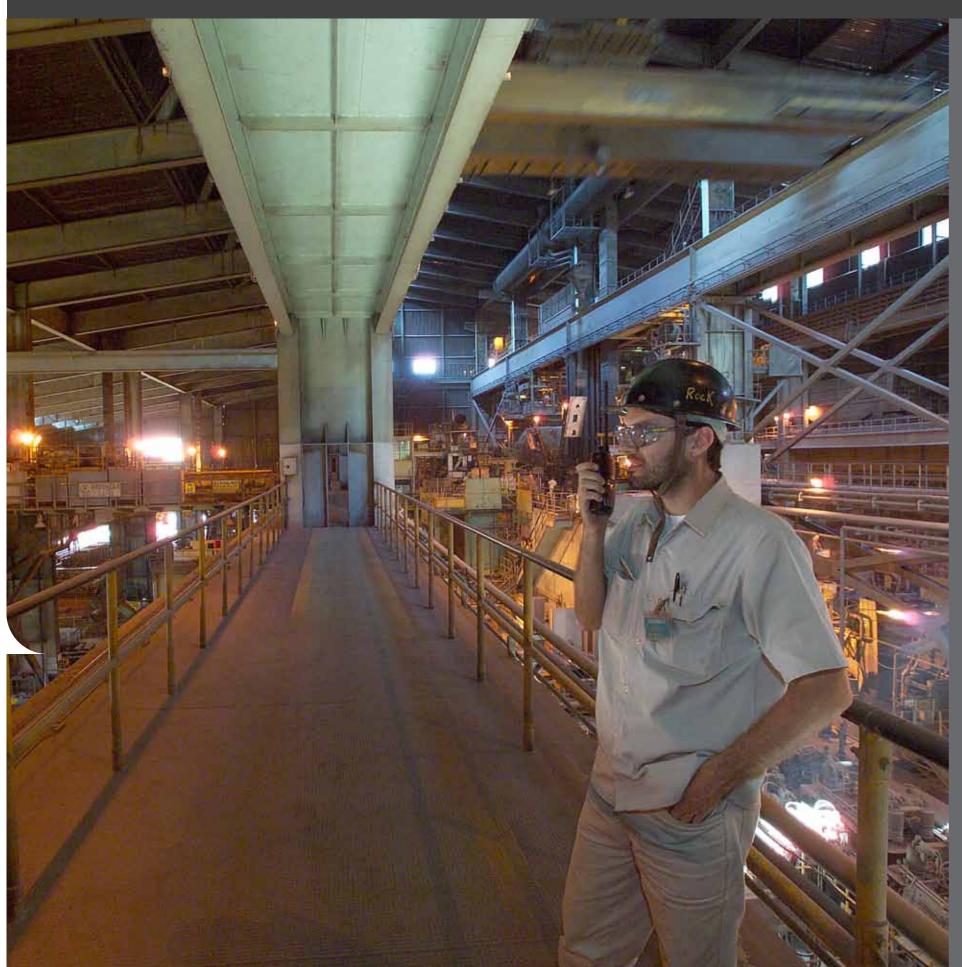
A promoção social também ocorre por meio de programas como o Andanças, desenvolvido em parceria com a Associação dos Aposentados e Pensionistas de Timóteo e a Prefeitura, com atividades voltadas para a terceira idade. As turmas de alfabetização para esse público receberam 81 pessoas, em 2008. O Seminário de Saúde contou com 408 participantes, e as oficinas de geração de renda atingiram 329 pessoas.

No Vale do Jequitinhonha, deu-se início a um projeto para o conhecimento das potencialidades e demandas em 17 comunidades rurais, além da elaboração de plano de ação participativo, com o envolvimento do poder público. Em 2008, foram realizadas 680 horas de atividades de capacitação para artesãos de seis comunidades rurais, beneficiando 174 pessoas.



24 INDICADORES

CRÉDITOS



Este relatório de sustentabilidade segue as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), e seu conteúdo foi definido internamente. A ArcelorMittal Inox Brasil considera que a publicação atende às exigências do nível C de aplicação das diretrizes GRI.

# Perfil do relatório

Indicadores Gerais	Pág.
Estratégia e análise	
1.1. Mensagem da Presidência	3
1.2. Impactos, riscos e oportunidades	10
Perfil organizacional	
2.1. Nome da organização	5
2.2. Marcas, produtos e/ou serviços	5
2.3. Estrutura operacional	5-7
2.4. Localização da sede da organização	6
2.5. Atuação geográfica	6
2.6. Natureza jurídica	5
2.7. Mercados atendidos	5-6
2.8. Porte da organização	5-7, 12-13, 16
2.9. Mudanças no ano	9
2.10. Prêmios e certificações	16
Parâmetros para o relatório	
Perfil do relatório	
3.1. Período coberto pelo relatório	2008
3.2. Relatório anterior	2007
3.3. Periodicidade	anual
3.4. Dados para contato	26
Escopo e limite do relatório	
3.5. Definição do conteúdo	24
3.6. Limite do relatório	todas as operações
3.7. Escopo do relatório	24
3.8. Base para a elaboração do relatório	10, 24
3.10. Consequências de reformulações de informações	9
3.11. Mudanças significativas	9
Sumário de conteúdo da GRI	
3.12. Sumário GRI	25-26
Governança, compromissos e engajamento	
Governança	
4.1. Governança	8
4.2. Identificação dos principais executivos	9
4.3. Conselheiros independentes	9
4.4. Canais de comunicação com o Conselho	9
4.8. Valores, códigos e princípios internos	10
4.9. Atuação do Conselho	9
Engajamento dos stakeholders	
4.14. Relação de <i>stakeholders</i>	10
4.15. Identificação de <i>stakeholders</i>	10
4.16. Engajamento dos <i>stakeholders</i>	10
4.17. Demandas de <i>stakeholders</i>	10

Desempenho econômico	
C3. Plano de pensão	17
Presença de mercado	
EC6. Gastos com fornecedores locais	21
EC7. Contratação local	16
mpactos econômicos indiretos	
EC8. Investimentos em infraestrutura	23
Desempenho ambiental	
Energia	
EN5. Energia economizada	19
Água	
EN10. Água reciclada e reutilizada	19
Biodiversidade	
EN13. Hábitats protegidos ou restaurados	19
EN14. Gestão de impactos	19
EN22. Peso total de resíduos	19
Produtos e serviços	
EN26. Mitigação de impactos de produtos/serviços	19
Segurança e saúde ocupacional	
A6. Comitês de segurança e saúde	16
_A8. Doenças graves	17
Treinamento e educação	
_A10. Horas de treinamento	16
_A11. Aprendizagem contínua	16
A12. Desenvolvimento de carreira	16
Desempenho social – Direitos humanos	
Práticas de gestão e investimento	
HR2. Fornecedores avaliados	21
Liberdade de associação e negociação coletiva	
HR5. Liberdade de associação	17
Desempenho social – Sociedade	
Políticas públicas	
605. Políticas públicas e <i>lobbies</i>	22
Desempenho social – Responsabilidade pelo produto	
Saúde e segurança do cliente	
PR1. Avaliação de impactos	14
PR5. Satisfação do cliente	21





### **CRÉDITOS**

ArcelorMittal Inox Brasil

Av. João Pinheiro, 580 – Centro – Belo Horizonte/MG, Brasil CEP 30130-180

Coordenação: COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Conteúdo, redação e design: REPORT COMUNICAÇÃO

Revisão de textos: ASSERTIVA PRODUÇÕES EDITORIAIS

Fotos: ARQUIVO ARCELORMITTAL INOX Daniel Mansur e Edmar Silva

Informações específicas ou complementares podem ser obtidas na Internet, no *site* www.arcelormittalinoxbrasil.com.br. Em caso de dúvidas, sugestões, críticas ou reclamações, escreva para comunicacaousina@arcelormittal.com.br.